

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Aneta Šindelářová
Název diplomové práce: Vnímání marketingové komunikace vybraného podniku
Vedoucí práce: Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D.
Oponent práce: Mgr. Hana Boháčová, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: Odborný asistent, ÚMKM

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předkládanou diplomovou práci hodnotím kladně. Cíl práce byl beze zbytku splněn, práce je v pořádku po stránce obsahové, formální i jazykové. V teoretické části je velmi přehledně popsána marketingová komunikace a marketingový výzkum. V praktické části je nejprve představen vybraný podnik, posléze je provedena podrobná SWOT analýza pro tento podnik a je představeno a vyhodnoceno dotazníkové šetření, které autorka práce realizovala mezi zákazníky podniku. Na závěr jsou představena rozumná doporučení, jak by bylo možné vylepšit marketingovou komunikaci podniku i jeho celkovou situaci. Z výše uvedených důvodů tuto diplomovou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit ji známkou A.

Otázky a náměty k obhajobě

Máte informace o tom, zda podnik uvedl nebo hodlá uvést do praxe některá vaše doporučení vyplývající ze SWOT analýzy a vyhodnocení dotazníkového šetření?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 12.1.2024

Podpis