

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Nikola Klikarová  
Číslo studenta: E21089  
Název diplomové práce: Vliv CSR na zákazníky vybraných společností působících v módním průmyslu  
Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit, jak společensko-odpovědné aktivity vybraných společností působících v oblasti módního průmyslu ovlivňují chování, postoje a názory zákazníků na danou firmu.  
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.  
Studijní program: N0413A050009 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2022/2023

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce se věnuje zajímavému a v dnešní době aktuálnímu tématu. V práci je propojena problematika fast/slow fashion a společenská odpovědnost firem působících v módním průmyslu, přičemž studentka se zabývá vlivem CSR vybraných firem na nákupní chování zákazníků v České republice. Velice oceňuji práci se zahraniční literaturou, kdy autorka používá velké množství zdrojů z kvalitních vědeckých časopisů, na základě, nichž poskytuje autorka práce výjimečně kvalitní a relevantní informace.

Vlastní šetření je vhodně cíleno na generaci mileniálů a generaci Z, pro kterou je problematika CSR bližší než pro starší generace. Zároveň se jedná o generace, které oblečení nakupují nejvíce. Studentka předkládá výsledky vlastního šetření a komparuje je s dalšími výzkumy. Výsledky srovnává mimo jiné s výsledky agentury IPSOS, která provádí obdobně zaměřené průzkumy. Nicméně výsledky šetření v této práci se od výsledků agentury IPSOS v mnohém liší a autorka správně uvádí, že důvodem je, že je její průzkum zaměřen na specifické generace. Práci považuji za přínosnou jak pro teorii, tak především pro praxi.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát. Nejvyšší míra shody je méně než 2 %.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak populární jsou nákupy tzv. fast fashion v zahraničí? V jakých zemích přistupují k tomuto trendu odlišně oproti České republice?
2. Jaký je Váš názor na ESG? Může pomoci změnit Vámi sledovanou problematiku k lepšímu?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 15.1.2024

Podpis .....