

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Gabriela Adamcová
Číslo studenta: E21125
Název diplomové práce: Personální marketing při náboru nových zaměstnanců
Cíl práce: Návrh strategie personálního marketingu pro zvolený podnik na základě zhodnocení stávající situace.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management podniku
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce se zaměřuje na aktuální problémy při náboru řidičů speciálně z pohledu personálního marketingu. Autorka práce se v rešeršní části zaměřila na zkoumanou problematiku s důrazem na značku zaměstnavatele, která je jedním z důležitých atributů při volbě zaměstnání.

V aplikační části autorka využila dotazníkové šetření zahrnující 610 respondentů, řízený rozhovor s provozním ředitelem a vlastní pozorování v terénu, propojené s hloubkovým rozhovorem. To přineslo další poznatky a detailnější pochopení situace řidičů.

Získané znalosti autorka aplikovala a na str. 74–94 velmi detailně rozpracovala návrh marketingové komunikace včetně návrhů grafické podoby propagačních výstupů a rozpočty. Návrhy zahrnují vhodné nástroje komunikačního mixu včetně nástrojů Public Relations.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG, byla shledána míra shody do 1 %. Neprokázalo se plagiátorství.

Otázky a náměty k obhajobě

Autorka může uvést, jaký zájem vzbudil její výzkum mezi odbornou veřejností.

Dále může uvést, jak by navrhovala postupovat při následném výzkumu v této oblasti.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 29.5.2023

Podpis