

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Iveta Maurerová
Číslo studenta: E21943
Název diplomové práce: Marketingová strategie nadačního fondu
Cíl práce: Cílem práce je provedení strategické analýzy a posouzení marketingové strategie vybraného nadačního fondu.
Vedoucí práce: Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka se v práci věnuje strategii nadačního fondu, v jehož čele sama stojí. První dvě kapitoly se věnují tématice neziskových organizací a jejich marketingových strategií. Rešerše je dostatečná pro základní představu o této problematice, ale nejde příliš do hloubky. Následující strategická analýza se víceméně omezila pouze na komparaci aktivit, kterým se nadace v současnosti věnuje, s aktivitami jiných nadačních fondů. Pozitivně lze hodnotit provedené dotazování, resp. rozhovory s manažery jiných fondů, které přináší nové informace, které může autorka využít při svém dalším působení v nadačním fondu.

Práce jako celek splňuje po všech stránkách požadavky kladené na diplomovou práci, proto ji doporučuji k obhajobě.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce nevykazuje znaky plagiátorství, nejvyšší míra podobnosti je 1 %.

Otázky a náměty k obhajobě

- 1.) Na str. 40 v posledním odstavci uvádíte tento text: „Některé spolupráce pro danou organizaci mohou být přínosné, tento přínos však pro jinou konkurenční organizaci může být škodlivý. Pak chce tedy organizace dosáhnout jen vlastního prospěchu. V konkurenci se také může uvádět pojem partnerství. Pak tedy organizace participují stejný zájem, nemusí mít ale stejné cíle.“ Můžete přiblížit obsah tohoto textu, případně uvést konkrétní příklady?
- 2.) Měla pandemie covid-19 vliv na chod Vašeho nadačního fondu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 15.5.2023

Podpis