

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Denisa Gabrielová
Název diplomové práce: Současné trendy v marketingové komunikaci
Vedoucí práce: Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D.
Oponent práce: Mgr. Hana Boháčová, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent, Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předložená diplomová práce byla vypracována v souladu s cílem i osnovou, je přehledně a logicky uspořádaná. Jazyková úroveň i grafická úprava jsou zcela v pořádku. Práce s českými i zahraničními literárními zdroji také. Ve vyhodnocení provedeného dotazníkového šetření jsem postřehla některé nesrovnalosti – viz níže uvedený námět k obhajobě.

Otázky a náměty k obhajobě

U hodnocení odpovědi na otázku č. 8 (str. 52-53) používáte hodnotící škálu 1 – 5, následně počítáte průměrné hodnocení jednotlivých prostředků marketingové komunikace. Správnější by bylo počítat průměrné hodnocení pouze z odpovědi na škále 1 – 4, případně odpovědi 5 (nemohu hodnotit) do výpočtu průměru nezahrnovat. Změnilo by se pak nějak pořadí uvažovaných marketingových prostředků?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

V Pardubicích 16.5.2022

Podpis