

Posudek vedoucího diplomové práce

Název práce: **Marketingový plán ve vybrané výrobní firmě**

Autor práce: **Bc. Jiří Luks**

Bodové ohodnocení předložené práce:

- 1) Práce splňuje obsah zadání: **10**
- 2) Autor postupoval při zpracování iniciativně: **10**
- 3) Autor využil odpřednášenou látku na FES: **8**
- 4) Autor využil vhodnou odbornou literaturu: **8**
- 5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího diplomové práce: **10**
- 6) Práce je využitelná při výuce nebo výzkumných projektech: **7**
- 7) Jednotlivé části a kapitoly práce na sebe logicky navazují: **10**
- 8) Práce byla zpracována a odevzdána v předepsaném termínu: **10**
- 9) Práce je po stránce odborné na odpovídající úrovni: **10**
- 10) Práce je po stránce formální, včetně příloh na dobré úrovni: **9**

Celkový počet bodů: **92**

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně

Otázky k obhajobě předložené práce:

Z uvedené SWOT analýzy vyplývá a také v závěru je konstatováno, že marketingový plán pro společnost CASIA spol. s r.o. je doplněn o akční programy, které pomohou zefektivnění činnosti firmy. Bude management této firmy Vaše návrhy realizovat v praxi ?

V Pardubicích dne 4.5.2015

Vedoucí diplomové práce: Doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc

Poznámka:

Hodnocení body: škála bodů od 100 bodů výborně do 0 bodů nedostatečně. Bodové hodnocení je nezávazné !

Doporučení pro hodnocení body: 100 až 80 bodů = *výborně*
79 až 60 bodů = *velmi dobře*
59 až 40 bodů = *dobře*
39 až 0 bodů = *nevyhověl*