

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Název práce:** Personální marketing programů pro absolventy SŠ, VOŠ a VŠ

**Autor práce:** Jakub Moravec

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	4	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	8	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	5	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	14	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	15	(max. 20)

Celkový počet bodů: 80 (max. 100)

**Hodnocení bakalářské práce:** **C - velmi dobře**

V Pardubicích 19.01.2024

Ing. Monika Skalská, Ph.D.

### **Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:**

Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství.

Práce je zaměřena na aktuální téma. Teoretická část dává vhodná východiska pro pochopení problematiky, v části analytické jsou zhruba zhodnoceny přístupy k personálnímu marketingu několika vybraných společností a tato analýza je doplněna dílčím dotazníkovým šetřením. Návrhová část doporučuje konkrétní aspekt personálního marketingu, na který by se měl Dopravní podnik hl. m. Prahy zaměřit.

Autor práce by v rámci rozpravy měl upřesnit, jak navrhovaná změna bude rozvíjet současné aktivity Dopravního podniku hl. m. Prahy v oblasti marketingové komunikace.

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus  
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře  
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno