

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Aleš Grepl
Číslo studenta: E20067
Název bakalářské práce: Grafické online nástroje pro podporu firemní marketingové komunikace na sociálních sítích
Cíl práce: Cílem práce je zmapovat a dle zvolených kritérií porovnat dostupné online nástroje pro tvorbu grafických návrhů určených k firemní marketingové komunikaci na sociálních sítích. Součástí práce je příprava jednoduchého návodu pro práci s vybraným online nástrojem.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Tato bakalářská práce pojednává o využití online grafických nástrojů pro marketingovou komunikaci firem na sociálních sítích. Práce je strukturována do pěti kapitol, které poskytují komplexní a ucelený pohled na téma.

Úvodní kapitoly se zabývají teoretickými základy marketingové komunikace, marketingové strategie a problematikou tvorby grafického obsahu, přičemž se důraz klade na význam online kanálů a sociálních sítí.

Následná kapitola se věnuje základní charakteristice a srovnání dostupných online grafických nástrojů. Vytvořená srovnávací tabulka vybraných tří online nástrojů poskytuje informace, které pomáhají vybrat vhodný nástroj na základě specifických potřeb firmy.

Následné kapitoly se soustředí na vybraný nástroj Canva, který je jedním z nejoblíbenějších online grafických editorů. Jsou zde představeny jeho klíčové vlastnosti a možnosti, stejně jako návody pro efektivní práci s tímto nástrojem. Na závěr jsou vytvořeny tři typové ukázkové příklady konkrétních grafických příspěvků.

Celkově je tato bakalářská práce dobře strukturovaná a poskytuje užitečné a praktické informace týkající se využití online grafických nástrojů pro marketingovou komunikaci na sociálních sítích. Kapitoly jsou pečlivě propracované a tematicky propojené. Ukázky tvorby grafických příspěvků dodávají práci na zajímavosti a pomáhají lépe pochopit přínosy a efektivnost použití těchto nástrojů. Jediným možným vylepšením by bylo rozšířit kapitolu o srovnání několika dalších online grafických editorů pro získání ještě komplexnějšího pohledu na problematiku.

Tuto bakalářskou práci kladně, stejně tak i přístup bakalanta, který prokázal schopnost práce na stanovených úkolech samostatně a tvůrčím způsobem.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.

Nejvyšší míra podobnosti dle systému je 1 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V práci jste se zaměřil na srovnání tří online grafických editorů. Jaké jsou další online grafické nástroje, se kterými jste se v průběhu zpracování vaší bakalářské práce setkal a jaké jsou jejich výhody či nevýhody oproti vámi vybranému editoru Canva?
2. Jakým způsobem lze využít personalizaci a možnost šablony v online grafických nástrojích pro dosažení konzistentního vizuálního stylu a identifikaci značky na různých sociálních médiích?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 31.7.2023

Podpis