

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Michal Těšínský
Název diplomové práce: Marketingové aktivity subjektů sdílené ekonomiky a jejich působení na tržní segmenty
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent, Ústav podnikové ekonomiky a managementu, Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nizká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autor se ve své práci zabývá marketingem subjektů sdílené ekonomiky. Téma je náročné a autor ho pojmul i poměrně ze široka. Tomu odpovídají i poznatky, které jsou rovněž obecnějšího charakteru. Pozitivně lze hodnotit vlastní empirické šetření, ovšem právě tam mělo dojít k větší konkretizaci položených otázek, aby nedocházelo např. k tomu, že se jednotliví respondenti vyjadřovali k pojmu „sdílená ekonomika“ jako celku pouze na základě svých individuálních zkušeností např. s ubytováním Airbnb, což v mnoha případech svojí podstatou nesplňuje parametry sdílené ekonomiky a jedná se o plnohodnotnou komerční činnost. Některá navrhovaná doporučení pro firmu Rekola by mohla být pro firmu přínosná.

Celkově považuji práci po obsahové i po formální stránce za vhodnou k obhajobě.

Otázky a náměty k obhajobě

Firmě Rekola doporučujete mmj. i televizní spoty. Nejsem si jistý vhodností tohoto doporučení. Jaké jsou možnosti regionálního zaměření (zacílení na segment) tohoto média v komparaci s nákladovostí?

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 23.5.2023

Podpis