

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kristýna Škardová
Číslo studenta: E20618
Název bakalářské práce: Jednotný vizuální styl truhlářské firmy
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je objasnit zásady tvoření designu firemních podkladů a upřesnit význam firemní identity. Výsledkem práce bude vytvoření návrhu jednotné vizuální stylu truhlářské firmy a vysvětlení procesu tvorby.
Vedoucí práce: Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.
Studijní program: Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Studentka se dobře zorientovala v problematice jednotného vizuální stylu. Druhá část práce se zaměřuje na praktickou práci tvorby firemního stylu. V této části se implementuje předešlé teoretické základy do designu vizuální identity. V osmé kapitole práce je představena firma, pro kterou je styl určen a definovaná cílová skupina. V další kapitole je analyzován firemní styl tří vybraných konkurenčních firem. Desátá kapitola zahajuje kreativní fázi, při které se promýšlí celkový koncept a směr vizuálu. V této kapitole jsou probírány nástroje: myšlenková mapa a moodboard, které jsou nápomocné při vymýšlení konceptu. Následující kapitola se týká samotné realizace vizuálního stylu. Jsou v ní vybrány firemní barvy a písmo, navržené, naskicované a ve vektorech vytvořené logo v černé i barevné variantě. Dvanáctá kapitola ukazuje aplikovaný vizuální styl na vizitce, letáku a hlavičkovém papíru a jsou charakterizovány jednotlivými grafickými prvky. Samotným závěrem práce je sestavení nástěnky, jež je sestavená z ukávek vizualizace firemního stylu na modelech reálných předmětů. Výsledky jsou popsány a okomentovány. Práce je dobře strukturována a je psána srozumitelně.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát, míra shody je 3 procenta. Vše je v práci náležitě ocitováno.

Otázky a náměty k obhajobě

K práci mám jednu otázku. Proč jste použila toto barevné ladění?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 29.5.2023

Podpis: