

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Lukáš Krejčík
Číslo studenta: E20075
Název bakalářské práce: Problematika tvorby reklamního spotu pro odlišná média
Cíl práce: Tvorba reklamního spotu na automobil pro různá média.
Uvádí rozdíly mezi těmito médii a videi pro ně tvořenými. Součástí práce je popsání zvolené techniky pro natáčení, editovací proces a zvolené nástroje.
Vedoucí práce: Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cílem předložené bakalářské práce byla tvorba reklamního spotu na automobil pro různá média. Autor se zaměřil na tvorbu tří videí pro Instagram, Facebook a YouTube.

Předložená bakalářská práce je dobře strukturována a je rozdělena do čtyř kapitol. První kapitola obsahuje úvod do problematiky, kde se autor mimo jiné zabývá definicí základních pojmů a evolucí video reklamy. Druhá kapitola je věnována formulaci problému. Tvorba reklamního spotu pro odlišná média je obsahem kapitoly třetí. Tato kapitola se zabývá fází preprodukce, produkce a postprodukce. Autor zde v každé fázi velice detailně popisuje veškeré aktivity týkající se tvorby videí. Zdůvodňuje výběr záznamových zařízení, objektivů, mikrofonů a dalších nástrojů, věnuje se nastavení fotoaparátu, mikrofonů, detailně popisuje postup natáčení, zdůvodňuje výběr střihového software a hudby, popisuje tvorbu videí ve zvoleném střihovém software. Porovnání a zhodnocení vytvořených videí je obsahem kapitoly čtvrté.

Předložená bakalářská práce je velmi podrobně a pečlivě zpracována. Obsahuje podrobné návody a postupy autora při tvorbě videí. Je zde zřejmý autorův tvůrčí zájem a zkušenosti s video tvorbou. Uvedená videa jsou dostupná na YouTube a stojí za to je zhlédnout.

Ostatní připomínky k práci

Student k vypracování předložené bakalářské práce přistupoval velmi aktivně, pracoval průběžně, samostatně a využíval pravidelných konzultací.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená bakalářská práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 0 %.

Otázky a náměty k obhajobě

V rámci předložené bakalářské práce jste se zabýval tvorbou tří videí. Finanční otázka zde není zmiňována.

Otázky proto zní:

Co vše je třeba při tvorbě videa zohlednit v rámci rozpočtu?

Kolik by stála Vámi vytvořená videa pro Instagram, Youtube a Facebook?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 17.5.2023

Podpis