

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Monika Konfrštová
Číslo studenta: E18438
Název bakalářské práce: Změna marketingové strategie zařízení cestovního ruchu po pandemii koronaviru
Cíl práce: Vyhodnotit změnu marketingové strategie zařízení v odvětví cestovního ruchu, jeho marketingu a především proměny jeho marketingových strategií a následné hodnocení, event. vlastní návrhy a doporučení.
Vedoucí práce: Ing. Martin Maštálka, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2020/2021

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Cílem předložené bakalářské práce bylo změnu marketingové strategie zařízení v odvětví cestovního ruchu, jeho marketingu a především proměny jeho marketingových strategií a následné hodnocení, event. vlastní návrhy a doporučení. Studentka v práci vhodně vymezuje teoretický základ pro následné praktické analýzy. Struktura práce je jasná. Studentka uvádí stručně metodiku výzkumu a rovněž stanovuje čtyři výzkumné otázky.

Bakalantka zasazuje téma do širšího teoretického rámce, ze kterého vychází v praktické části. Zde nejprve podrobně analyzuje cestovní ruch v České republice a prezentuje dopady opatření proti šíření nemoci Covid-19 na toto odvětví. Poté se věnuje hlavnímu cíli práce, kde pro analýzu využívá metodu řízených rozhovorů se zástupci cestovních agentur. Za velmi vhodné lze považovat doplnění o postoje a připravované kroky Ministerstva pro místní rozvoj ČR, které mohou ve znovuoživení cestovního ruchu na území České republiky hrát významnou roli. Zvolený způsob analýzy dat, metodika jejich vyhodnocení, stejně jako vyvozené závěry lze označit za vhodné. Celkově je práce zpracována velmi pečlivě, se zřetelným zaujetím pro problematiku a s dostatečnou mírou erudice ve zkoumaném oboru. V některých pasážích však lze práci vytknout menší zmatečnost (především v popisu metodiky – rozdělení do více kapitol, neuvedení výzkumných otázek v metodice apod.).

V textu se objevují formulační nepřesnosti. Po formální stránce práce obsahuje několik překlepů a drobných gramatických chyb, které však nemají vliv na celkový obraz práce. Za nevhodné lze považovat využití první osoby jednotného čísla v některých pasážích práce.

Předložená práce splňuje požadavky na tento typ závěrečné práce a proto ji doporučuji k obhajobě.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Není plagiát. Maximální míra podobnosti všech zdrojů je do 5%.

Otázky a náměty k obhajobě

Jak byste Vy osobně zhodnotila opatření připravovaná MMR na podporu cestovního ruchu – shodují se s očekáváními aktérů cestovního ruchu, jejichž opatření jste ve své práci analyzovala?

Která z cestovních agentur je podle Vašeho osobního názoru nejlépe připravena na situaci po odeznění pandemie nemoci Covid-19? Svou volbu stručně zdůvodněte.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 22.5.2021

Podpis