

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Simona Nosková
Číslo studenta: E20484
Název bakalářské práce: **Sociální sítě jako prostor pro marketingovou komunikaci.**
Cíl práce: Cílem práce je popsat možnosti využití sociálních sítí jako nástroj komunikace a propagace. Nedílnou součástí bude popis souvisejících pojmů a analýza nejznámějších sociálních sítí u nás. A to včetně segmentace uživatelů a životního cyklu pobytu na vybraných sociálních sítích. Práce zhodnotí na základě vybrané metody využívání sociálních sítí pro marketingové účely ve vybrané firmě.
Vedoucí práce: Ing. Hana Jonášová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Téma práce je velice aktuální s ohledem na zvyšující se nároky na online komunikaci a využívání nových technologií stávajících i potencionálních zákazníků. Práce je zaměřená na využívání sociálních sítí v marketingové komunikaci. Proto si autorka práce musela nastudovat charakteristiky vybraných sociálních sítí a porovnat je s ohledem na jejich využití v popisované oblasti. Na základě výstupů vybraných metod a konzultací s marketingovým oddělením vyhodnotila stávající stav využívání nových nástrojů a kanálů ve společnosti Reknihy, s.r.o. Dále autorka provedla komparaci využívání sociálních sítí se vybranými konkurenty. Na závěr navrhla změny na možná zlepšení.

Práce, která byla časově velice náročná, je zpracována čistě a systematicky. Zvláště kladně hodnotím samostatný a aktivní přístup studentky.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Maximální míra shody je 1%.

Po kontrole nalezených podobných dokumentů konstatuji, že se nejedná o plagiát.

Shoda ovlivňující celkovou míru shody byla nalezena s jinou prací., protože autoři vycházeli ze stejného zdroje, který byl citován. Část shody ovlivňuje i Prohlášení studentů, které je nedílnou součástí každé závěrečné práce.

Otázky a náměty k obhajobě

- 1) V práci popisujete proces prodeje knih přes prodejní kanál společnosti. Máte zkušenost i jako prodávající? Pokud ano, jak jste byla s komunikací a přehledností stavu prodeje spokojená?
- 2) Víím, že vám společnost neposkytla data týkající se životního cyklu uživatelů na jejich soc. sítích. Dozvěděla jste se jestli to vůbec sledují a řeší?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 17.5.2023

Podpis