

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Datově orientovaný marketing v automobilovém průmyslu

Autor práce: Bc. Adéla Mikschiková

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5 (max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5 (max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5 (max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10 (max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10 (max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9 (max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9 (max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10 (max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	14 (max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	19 (max. 20)
Celkový počet bodů:	96 (max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

A - výborně

V Pardubicích 25.05.2022

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Adély Mikschikové se zabývá problematikou datově orientovaného marketingu v automobilovém průmyslu, což je v současné době velmi aktuální téma s obrovským potenciálem do budoucnosti. Kvalifikační práce je vyústěním dlouhodobého zaměření diplomantky na progresivní moderní technologie a nástroje využitelné v marketingu. Diplomantka v první kapitole teoreticky vymezila zkoumanou problematiku s využitím adekvátního počtu zdrojů, čímž položila teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci druhé kapitoly diplomantka analyzovala možnosti využití datově orientovaného marketingu v automobilovém průmyslu, přičemž výsledky analýzy využila ve třetí kapitole, kde prezentovala návrh využití datově orientovaného marketingu a jeho komunikaci. Ve čtvrté kapitole navržené řešení následně kvantitativně i kvalitativně zhodnotila. Studentka byla po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, proaktivní a samostatná. Velmi pozitivně hodnotím analytickou část diplomové práce, kde studentka zpracovala primární kvantitativní, kvalitativní a sekundární průzkum. Diplomová práce je obsahově logicky provázaná a vhodně strukturovaná. Předloženou diplomovou práci klasifikuji: **A**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze:** 1) Jaké aspekty považujete za v současné době největší bariéry rozvoje datově orientovaného marketingu v automobilovém průmyslu z pohledu různých zainteresovaných stran? 2) Jaký je Váš názor na tvrzení Jonathana Zittraina, který konstatoval: *"Pokud na nějaké internetové službě neplatíte za produkt, pak jste vy ten produkt."*

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno