

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Karolína Kovářová  
Číslo studenta: E18660  
Název bakalářské práce: Obchodní a marketingové činnosti v konkrétním podniku  
Cíl práce: Cílem práce je popis všech obchodních a marketingových činností spojených s chodem a provozem podniku. V práci bude popsán finanční plán a další základní manažerské funkce a činnosti.  
Vedoucí práce: Mgr. Jana Heckenbergerová, Ph.D.  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2021/2022

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:  
Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Téma práce je přehledně a kvalitně zpracováno. Práce obsahuje ucelený souhrn činností v marketingovém i komunikačním mixu. Pomocí SWOT analýzy je zhodnocen marketing společnosti SIEMENS. Práce jako celek je dobře čitelná a vhodně strukturovaná. Použité metody jsou adekvátní a propracovanost výstupů odpovídá požadavkům na BP.

K práci mám pouze jednu připomínku, která nijak nesnižuje úroveň předložené bakalářské práce:

- Práce obsahuje pár drobných překlepů a chyb formátování.

Z důvodu kvalitní úrovně odevzdané práce hodnotím práci jako velmi dobrou a doporučuji ji k obhajobě.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti je 5%. Jde o shodu s template pro BP na FES. Tato práce tedy není podezřelá z plagiátorství.

## Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Jaký je ideální poměr činností marketingového mixu? Je některá činnost důležitější než jiná?
- 2) Který z bodů SWOT analýzy nejvíce ovlivňuje prosperitu společnosti SIEMENS? Jsou podle Vás SWOT analýzy vhodnou metodou pro hodnocení marketingu společnosti?
- 3) V práci zmiňujete silnou propagační strategii společnosti SIEMENS. Proč je podle Vás tato složka důležitá a dá se ještě vylepšit?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 20.5.2022

Podpis .....  
Mgr. Jana Heckenbergerová, Ph.D.