

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Sára Svozilová
Číslo studenta: E19250
Název bakalářské práce: Strategické řízení rodinné firmy
Cíl práce: Cílem práce je analyzovat specifika managementu rodinné firmy v kontextu jejího budoucího rozvoje a zvyšování konkurenceschopnosti.
Vedoucí práce: doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2021/2022

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ostatní připomínky k práci

Předložená bakalářská práce se věnuje problematice strategického řízení z pohledu rodinných firem. Teoretická východiska práce jsou zpracována na základě dostatečného souboru literárních zdrojů. V rámci analytické části práce je nejprve představena vybraná firma a poté je provedena analýza vnitřního a vnějšího prostředí. Výsledky všech analýz jsou shrnuty do SWOT analýzy, která určuje konkurenční výhodu a vhodnou strategii podniku pro jeho další rozvoj. V závěru jsou ještě formulována doporučení pro zvýšení budoucí konkurenceschopnosti firmy. Na základě tohoto shrnutí lze konstatovat, že cíl práce byl naplněn.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti 3% - není plagiát

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak současná ekonomická situace ovlivní cenovou politiku vybrané firmy?
2. Jaké typy spolupráce byste ještě doporučila zkoumané firmě navázat a proč?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 17.5.2021

Podpis