

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Michaela Navrátilová
Číslo studenta: E19331
Název bakalářské práce: Vliv vzdělávání a rozvoje zaměstnanců na podnikovou kulturu
Cíl práce: Cílem práce je, na základě provedení analýzy vlivu vzdělávání a rozvoje zaměstnanců na podnikovou kulturu ve vybraném podniku, identifikovat klíčové faktory v oblasti vzdělávání a rozvoje zaměstnanců mající pozitivní vliv na podnikovou kulturu.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2021/2022

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

V teoretické části práce studentka charakterizovala problematiku podnikové kultury a vzdělávání. V praktické části práce studentka provedla analýzu vlivu vzdělávání na podnikovou kulturu ve vybrané společnosti na základě dotazníkového šetření mezi zaměstnanci společnosti a dvou řízených rozhovorů s obchodním ředitelem a ředitelkou internetového marketingu. Provedenou analýzu a její vyhodnocení lze hodnotit velice kladně. Studentka následně porovnala výsledky vlastního šetření s již existujícími výzkumy a na základě těchto informací a informací uvedených v teorii práce vyvodila doporučení na zlepšení a závěr. Práce má logické uspořádání, a její rozsah plně splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci.

S ohledem na výše uvedené navrhuji klasifikační stupeň A.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti jsou 3 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V rámci doporučení uvádíte konkrétní metody vzdělávání, které byste doporučila společnosti realizovat. Navrhovala byste rozdílnou formu vzdělávání zaměstnancům podle jejich věku?
2. V rámci řízeného rozhovoru uvádí marketingová ředitelka, že k pravidelnému školení, kterého se účastní pracovníci všech oddělení dochází minimálně jednou měsíčně. Na str. 43 v rámci vyhodnocení otázky č. 1 uvádíte, že pracovníci administrativy jsou vzdělávání půlročně. Prosím objasněte tuto nesrovnalost.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 23.5.2022

Podpis