

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Aneta Vejrychová  
Číslo studenta: E19840  
Název bakalářské práce: Návrh grafického řešení reklamní kampaně vybrané firmy  
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je vytvořit návrh grafik, jež budou sloužit k propagaci vybrané firmy a získání pozornosti potenciačního zákazníka. Součástí práce bude i zdůvodnění výběru použitých prvků a formátů pro jednotlivé platformy.  
Vedoucí práce: Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.  
Studijní program: Aplikovaná informatika  
Akademický rok: 2021/2022

### Náročnost tématu

|                                   | výborně                             | velmi dobře              | vyhovující               | nevyhovující             | nelze hodnotit           |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Kritéria hodnocení práce

|   | výborně                             | velmi dobře              | vyhovující               | nevyhovující             | nelze hodnotit           |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## Využitelnost výsledků práce

|            | vysoká                              | střední                             | nízká                    | nelze hodnotit           |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## Ostatní připomínky k práci

V první části práce se studentka věnovala počítačové grafice, kterou rozděluje tematicky na rastrovou a vektorovou část a interpretuje související teoretické pojmy, barevné prostory a formáty. Pozornost obrací i k základům práce s textem a typografickým pojmům. Ve své práci rozebírá, v čem spočívá grafický design, součástí jsou i příklady aplikací, ve kterých lze grafiku tvořit a jak ji připravit pro tisk. Dalším významným tématem je marketing zahrnující reklamní kampaň. Nejprve z teoretického hlediska, posléze autorka popisuje proces tvorby reklamní kampaně a jednotlivých grafických návrhů. Zdůvodňuje využití grafické formátů, na kterých jsou propagační materiály aplikovány. Návrhy jsou zpracovány v programu Adobe Illustrator. V kreativní části práce předkládá autorka logo, sérii plakátů, vizitky, voucher a Instagram. Výsledky hodnocení jsou popsány a okomentovány. Práce je dobře strukturována a je psána srozumitelně.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát, míra shody je 4 procenta.

## Otázky a náměty k obhajobě

K práci mám dvě otázky. Dokážete říct, kolik by asi stála navržená reklamní kampaň? Při tvorbě plakátů jste vycházela z renesančních psaníček, dovedete je ukázat?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 31.5.2022

Podpis: