

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Ivana Hlaváčová
Číslo studenta: E19834
Název bakalářské práce: Vizuální identita domácího piva
Cíl práce: Cílem této bakalářské práce je vytvoření vizuální identity pro začínající firmu vyrábějící domácí pivo. Práce se zaměří na vizuální analýzu malých pivovarů a objasní jednotlivé aspekty ovlivňující obecný vzhled piva. Výstupem práce bude celková vizuální identita vybrané firmy.
Vedoucí práce: Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.
Studijní program: Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2021/2022

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka se dobře zorientovala v problematice jednotného vizuálního stylu, zejména etiket na lahve budoucího minipivovaru. Úvodem práce bylo seznámení se s pivem, jeho složením a stručnou historií. Pak následovala kapitola shrnující průzkum minipivovarů, které se nacházejí na Šumavě. Následující kapitola vysvětluje základní vlastnosti obalového designu. Zároveň kapitola vysvětlila psychologii a význam jednotlivých barev. Další kapitola objasňuje, které části spadají do vizuální identity a jak ovlivňují pohled na firmu. V páté kapitole je detailně popsán jednotný styl včetně jeho procesu a prvků, které pod něho spadají, jako je např. logo, název, typografie či marketingové tiskoviny. V praktické části práce studentka shrnula design etiket konkurence. V následující kapitole byl představen minipivovar. Osmá kapitola zhodnotila vizuální styl, jenž minipivovar používá. Devátá kapitola prezentuje návrhy nového vizuálního stylu, to je nové logo, jeho varianty využití, barvy a typografii. Byly zde zobrazeny digitální makety jako jsou etikety lahví, zátek, půllitry, hromadné balení, ale i druhy marketingových tiskovin (vizitka, hlavičkový papír a leták). Hlavním přínosem práce je zavedení jednotného vizuálního stylu. Použité postupy považuji za správné. Výsledky hodnocení jsou popsány a okomentovány. Práce je dobře strukturována a je psána srozumitelně.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát, míra shody je 3 procenta.

Otázky a náměty k obhajobě

K práci mám dvě otázky. Návrh jednotného vzoru považuji za zdařilý, evokuje ve mně kopcovitou krajinu a s ním spojené vrstevnice spíše než řeku. Proč jste ho nedala i na vizitky? Konzultovala jste se zaměstnanci firmy váš vizuální styl?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 31.5.2022

Podpis: