

Univerzita Pardubice  
Fakulta ekonomicko-správní

Design svatebních tiskovin

Kristina Kotasová

Bakalářská práce

2022

Univerzita Pardubice  
Fakulta ekonomicko-správní  
Akademický rok: 2021/2022

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Kristina Kotasová**  
Osobní číslo: **E19165**  
Studijní program: **B0688A050001 Aplikovaná informatika**  
Specializace: **Multimédia ve firemní praxi**  
Téma práce: **Design svatebních tiskovin**  
Zadávající katedra: **Ústav systémového inženýrství a informatiky**

## Zásady pro vypracování

Cílem práce je představit problematiku vytváření svatebních tiskovin a podat ucelený přehled základních pravidel využívaných k jejich designu. Práce provede jednotlivými fázemi výrobního procesu a poskytne aktuální trendy v této oblasti. Celý proces tvorby bude realizován na konkrétní kolekci svatebních tiskovin.

Osnova:

- Svatební tiskoviny a její druhy.
- Faktory ovlivňující design tiskovin.
- Svatební logo.
- Druhy počítačové grafiky.
- Postup tvorby tiskovin.
- Aktuální trendy svatebních tiskovin.

Rozsah pracovní zprávy: **cca 35 stran**  
Rozsah grafických prací:  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

BLAŽEK, Filip, Typokniha: Praktický průvodce tvorbou tiskovin. Praha: UMPRUM. 2020. ISBN 978-80-88308-12-6.  
SAMARA, Timothy, Grafický design: Základní pravidla a způsoby jejich porušování. Druhé vydání. Praha: Slovart. 2016. ISBN 978-80-7529-046-5.  
BERAN, Vladimír, Aktualizovaný typografický manuál. Čtvrté vydání. Praha: Kafka design. 2005.  
BHASKARANOVÁ, Lakshmi, Design publikací: Vizuální komunikace tištěných médií. Praha: Slovart. 2008. ISBN 978-80-7209-993-1.  
TSCHICHOLD, Jan. Nová typografie. Praha: UMPRUM. 2021. ISBN 978-80-88308-13-3.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.**  
Ústav systémového inženýrství a informatiky

Datum zadání bakalářské práce: **1. září 2021**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2022**

L.S.

---

**prof. Ing. Jan Stejskal, Ph.D.**  
děkan

---

**RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D.**  
vedoucí ústavu

V Pardubicích dne 1. září 2021

## **Prohlášení**

Práci s názvem „Design svatebních tiskovin“ jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 30. 4. 2022

Kristina Kotasová v. r.

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala vedoucímu této bakalářské práce panu Mgr. Pavlu Sedlákovi, Ph.D., za jeho vstřícné vedení, cenné rady a přínosnou zpětnou vazbu. Děkuji také své rodině za jejich velkou podporu a svému manželovi, díky kterému tato práce vznikla.

## **Anotace**

Bakalářská práce se zabývá tvorbou designu a realizací konkrétní kolekce svatebních tiskovin. První část obsahuje principy grafického designu a faktory ovlivňující vizuální podobu tiskoviny. Následně čtenáře provází jednotlivými fázemi tvůrčího procesu. Druhá část poskytuje aktuální trendy v dané oblasti a aplikuje získané poznatky na způsobu vytváření díla od návrháře. Výsledkem práce je vylíčený designérský postup představený na reálném projektu tvorby svatebních tiskovin obohacen o neobvyklou podobu svatební pozvánky.

## **Klíčová slova**

grafický design, typografie, svatební grafika, kolekce tiskovin, principy designu, reálný projekt, kreativní proces

## **Title**

Design of wedding printed materials

## **Annotation**

The bachelor thesis deals with the design and implementation of a specific collection of wedding stationery. The first part contains the principles of graphic design and factors influencing the visual appearance of the printed material. Subsequently, it guides the reader through the various stages of the creative process. The second part provides current trends in the field and applies the knowledge gained to the designer's method of creating the work. The result of the work is a depicted design process presented on a real project of creating wedding printed materials enriched with an unusual form of wedding invitation.

## **Keywords**

graphic design, typography, wedding graphics, collection of printed materials, design principles, real project, creative process

# Obsah

Úvod.....	12
<b>1 Představení pojmů.....</b>	<b>13</b>
1.1 Svatební tiskoviny.....	13
1.2 Druhy svatebních tiskovin.....	14
<b>2 Principy a faktory ovlivňující design tiskovin.....</b>	<b>17</b>
2.1 Formát.....	17
2.2 Výkres.....	18
2.2.1 Proximita.....	19
2.2.2 Zarovnání.....	19
2.2.3 Pravidla kompozice.....	19
2.2.4 Pozitivní a negativní prostor.....	20
2.2.5 Typografická hierarchie.....	21
2.2.6 Opakování.....	21
2.2.7 Kontrast.....	21
2.3 Papír.....	21
2.3.1 Druhy papíru.....	21
2.4 Typografie.....	22
2.4.1 Klasifikace písma.....	22
2.4.2 Varianty písma.....	23
2.4.3 Volba vhodného písma.....	23
2.4.4 Kombinování písem.....	24
2.4.5 Písmová osnova.....	24
2.5 Barva.....	25
2.5.1 Atributy barvy.....	25
2.5.2 Psychologie barev.....	26
2.6 Zušlechťování tiskovin.....	27
2.6.1 Laminace.....	27
2.6.2 Lakování.....	27
2.6.3 Ražba fólií.....	27
2.6.4 Digitální ražba.....	28
2.6.5 Slepotisk.....	28
2.6.6 Letterpress.....	28

<b>3</b>	<b>Svatební logo .....</b>	<b>29</b>
3.1	<i>Význam a funkce loga.....</i>	29
3.2	<i>Svatební monogram.....</i>	29
<b>4</b>	<b>Počítačová grafika.....</b>	<b>30</b>
4.1	<i>Druhy grafiky .....</i>	30
4.1.1	<i>Rastrová grafika .....</i>	30
4.1.2	<i>Vektorová grafika.....</i>	31
4.2	<i>Grafický software.....</i>	31
<b>5</b>	<b>Designérský postup tvorby tiskovin .....</b>	<b>32</b>
5.1	<i>Zadání .....</i>	32
5.2	<i>Průzkum a analýza.....</i>	32
5.3	<i>Skicování nápadů .....</i>	32
5.4	<i>Výběr z návrhů a zdokonalování .....</i>	33
5.5	<i>Realizace .....</i>	33
5.5.1	<i>Tiskový soubor .....</i>	33
<b>6</b>	<b>Aktuální trendy svatebních tiskovin.....</b>	<b>34</b>
6.1	<i>Přirozené odstíny .....</i>	34
6.2	<i>Recyklovaný papír.....</i>	35
6.3	<i>Minimalistický design .....</i>	35
6.4	<i>Čitelné písmo .....</i>	35
6.5	<i>Poutavé obálky .....</i>	36
<b>7</b>	<b>Současní konkurenti se svatebními tiskovinami .....</b>	<b>37</b>
7.1	<i>MANU kreative .....</i>	37
7.2	<i>About graphics.....</i>	38
7.3	<i>Trumade.....</i>	38
7.4	<i>Made Atelier .....</i>	39
<b>8</b>	<b>Tvorba designu a realizace svatebních tiskovin.....</b>	<b>40</b>
8.1	<i>Zadání .....</i>	40



8.2	<i>Průzkum a analýza</i> .....	41
8.3	<i>Skicování nápadů</i> .....	42
8.4	<i>Výběr z návrhů a zdokonalování</i> .....	44
8.5	<i>Realizace</i> .....	46
	<b>Závěr</b> .....	<b>50</b>
	<b>Použitá literatura</b> .....	<b>51</b>

## Seznam obrázků

<b>Obrázek 1</b> – Kolekce svatebních tiskovin (Zdroj: Wedluxe, 2020) .....	13
<b>Obrázek 2</b> – Jednotlivé druhy svatebních tiskovin (Zdroj: upraveno dle Wedding Mark, 2022) .....	16
<b>Obrázek 3</b> – Formáty řady A (Zdroj: Németh, 2019).....	18
<b>Obrázek 4</b> – Příklad proximity (Zdroj: Iakovlev, 2022).....	19
<b>Obrázek 5</b> – Konstrukce zlatého řezu (Zdroj: Bloch, 2022) .....	20
<b>Obrázek 6</b> – Klasifikace písem prof. Jana Solpery (Zdroj: vlastní zpracování podle Solpera, 2009) .....	22
<b>Obrázek 7</b> – Verzálky a minusky (Zdroj: vlastní zpracování) .....	23
<b>Obrázek 8</b> – Kombinace písem pro svatební tiskoviny (Zdroj: Emily & Jo, © 2020).....	24
<b>Obrázek 9</b> – Pojmy písmové osnovy (Zdroj: Barri, 2005) .....	25
<b>Obrázek 10</b> – Primární, sekundární a terciální barvy (Zdroj: Vávrová, 2019).....	26
<b>Obrázek 11</b> – Ukázka horké ražby (Zdroj: Weers, 2016) .....	28
<b>Obrázek 12</b> – Elegantní monogram (Zdroj: Designinglove.co, 2022) .....	29
<b>Obrázek 13</b> – Rozdíl mezi vektorem a rastrem (Zdroj: Bašníková, 2020).....	30
<b>Obrázek 14</b> – Ukázka přírodní barvy (Zdroj: Nicety Studio, 2019).....	34
<b>Obrázek 15</b> – Ukázka minimalistického designu (Zdroj: Inkwelbyzara, 2022).....	35
<b>Obrázek 16</b> – Ukázka recyklovaného papíru (Zdroj: Mercado, 2019).....	35
<b>Obrázek 17</b> – Ukázka poutavé obálky (Zdroj: Nicety Studio, 2020) .....	36
<b>Obrázek 18</b> – Ukázka čitelného písma (Zdroj: Paper Paper Co, 2018).....	36
<b>Obrázek 19</b> – Náladová nástěnka (Zdroj: vlastní zpracování) .....	43
<b>Obrázek 20</b> – Výběr formátů pro tiskoviny (Zdroj: vlastní zpracování).....	43
<b>Obrázek 21</b> – Sada pro zvané: obálka, desky a tiskoviny (Zdroj: vlastní zpracování) .....	45
<b>Obrázek 22</b> – Zasedací pořádek (Zdroj: Wodecki, 2021) .....	48
<b>Obrázek 23</b> – Harmonogram (Zdroj: Wodecki, 2021) .....	48

## Seznam zkratek

ČR	Česká republika
DPH	Daň z přidané hodnoty
GIF	Grafický rastrový formát (Graphic Interchange Format)
ISO	Mezinárodní organizace pro normalizaci (International Organization for Standardization)
JPEG	Grafický rastrový formát (Joint Photographic Experts Group)
PDF	Přenosný formát dokumentů (Portable Document Format)
PNG	Grafický rastrový formát (Portable Network Graphics)
PVC	Polyvinylchlorid
QR kód	Kód rychlé reakce (Quick Response)
UV	Ultrafialové záření (Ultra Violet)

## Úvod

Svatby se staly trendem moderní doby. Rok od roku přichází nové populární styly a pojetí svatebního dne. Ze sňatku dvou lidí se stala společenská událost, na které nechybí pořádné občerstvení, sladěné dekorace a mnoho zábavy. V současnosti se do popředí dostala také svatební grafika s tvorbou veškerých svatebních tiskovin. Kromě oznámení a pozvánek si snoubenci nechávají záležet i na grafice, která bude k vidění až v onen den – může se jednat o zasedací pořádek, jmenovky, harmonogram a mnoho dalšího.

Na českém trhu je vysoká konkurence svatebních grafiků. Ať už se jedná o amatérské či profesionální grafické designéry, některé podoby tiskovin se neustále opakují. Tento stav byl impulsem ke zkoumání problematiky se svatebními tiskovinami. A zároveň byl podnětem k hledání pokrokového řešení svatebních pozvánek, které slouží i jako památka pro zvané hosty.

Cílem práce je představit problematiku vytváření svatebních tiskovin a podat ucelený přehled základních pravidel využívaných k jejich designu. Následně čtenáře provést jednotlivými fázemi výrobního procesu a získané poznatky aplikovat na konkrétní kolekci svatebních tiskovin.

První část popisuje jednotlivé druhy svatebních tiskovin včetně jejich podob a využití. Po vymezení pojmů následuje vysvětlení principů grafického designu, které mohou ovlivnit výslednou podobu tiskoviny. Pozornost je věnována také svatebnímu logu, počítačové grafice a nahlédnutí do designérského postupu při tvorbě tiskovin.

Druhá část přináší několik aktuálních trendů v daném odvětví. Pro oblast se svatebními tiskovinami je vypracována analýza současných konkurentů, která zahrnuje popis nabídky, zvolené komunikační kanály a další praktické informace. Celý proces tvorby včetně realizace fyzické podoby je předveden na určitém setu svatebních tiskovin. Součástí postupu je návrh na zlepšení stávající situace svatební pozvánky.

# 1 Představení pojmů

V této kapitole je uvedeno základní pojetí svatebních tiskovin. Další část se věnuje konkrétním druhům svatebních tiskovin a nastiňuje jejich význam a použití.

## 1.1 Svatební tiskoviny

Svatební tiskoviny jsou nezbytnou součástí svatební výzdoby. Udávají tón celé události a vzbuzují představu o stylu svatebního dne. (Louise, © DMG Media 2009–2021)

Dokonce i nevěsty a ženichové, kteří se běžně nezajímají o pravidla společenského chování, chtějí porozumět obvyklým praktikám formulace a designu svatebních tiskovin (Holcomb, 2018, s. 1). Po svatbě se tiskoviny promění v drahocenné vzpomínky, při kterých si novomanželé mohou připomínat jejich společný den po celý zbytek života.



Obrázek 1 – Kolekce svatebních tiskovin (Zdroj: Wedlux, 2020)

## **1.2 Druhy svatebních tiskovin**

Sada svatebních tiskovin není pouze o pozvánce či oznámení, existuje několik druhů, které jsou popsány v této kapitole. Pro sjednocení vizuálního stylu je skvělou volbou vytvořit konzistentní vzor nebo motiv, který se aplikuje na všechny druhy tiskovin (Sims, 2021).

Každý druh sděluje důležité detaily svatby. Ať už si novomanželé zvolí jakoukoli formulaci, nejdůležitějším pravidlem ze všech je vytvoření takového designu tiskovin, který bude reprezentovat snoubence, jejich lásku a velký den. (Kellogg a Lee, 2021)

### **Uložte si datum**

Pokud se svatba bude konat v takovém čase nebo na takovém místě, které vyžaduje naplánování cesty nebo ubytování s dodatečným předstihem, je vhodné 6 až 8 měsíců před událostí rozeslat kartu „Save the date“, která v překladu znamená „Uložte si datum“ (Holcomb, 2018, s. 16).

Karta je první tiskovinou, která se hostům rozesílá. Má za úkol seznámit hosty s datem svatby neformální způsobem a zároveň je žádá, aby si tento termín zarezervovali a zapsali do svých kalendářů. (Sims, 2021)

### **Svatební oznámení**

Prostřednictvím oznámení se dává na vědomí konání radostné události. Pokud se jedná o oznámení před svatbou, je příjemce pozvaný pouze na obřad. (Svatbení, 2021)

V případě oznámení po svatbě snoubenci oznamují jejich nedávný sňatek, který se již odehrál. Obřad proběhl v soukromí a novomanželé sdělují své oddání. Jelikož mají tiskoviny vystihovat novomanžele, mohou svá oznámení doplnit o jejich oblíbené motto, citát či verš. (Svatba.cz, 2019)

### **Svatební pozvánka**

Jedná se o přímé pozvání ke svatebnímu stolu nebo na večerní oslavu. Má vzhled malé dodatkové kartičky, která by měla být součástí svatebního oznámení. (Svatbení, 2021)

Pozvání na hostinu může být zmíněno také na oznámení, nicméně z grafického hlediska je lepší použít malou kartičku a oznámení nepřeplnit informacemi (Holcomb, 2018, s. 11). Svatbení (2021) uvádí, že se nabízí příležitost zmínit důležité detaily ohledně svatby – sraz svatebních hostů, dress code, možnost ubytování nebo dopravy. Velmi oblíbené jsou také kartičky o svatebních darech. Jestliže mají snoubenci připravený svatební web, znázorní se na kartu ukázka QR kódu nebo se napíše odkaz na webovou stránku.

## **Zasedací pořádek**

Zasedací pořádek má za úkol navést jednotlivé svatební hosty k jejich přidělenému stolu. Má nejčastěji podobu cedule, která se umístí na stojan při vstupu do místnosti. (Holcomb, 2018, s. 15)

Mezi základní typy rozmístění stolů patří I, T, U, E nebo rozestavění obdélníkových, čtvercových a kulatých stolů (Brilas, 2014). Vyobrazení jednotlivých míst má několik variant, mezi dvě nejčastější patří ztvárnění půdorysu stolů a k nim vypsání jmen namísto židlí nebo sepsání čísel stolů s přiřazenými jmény hostů. V druhém případě hosté vědí číslo stolu, u kterého se posadí, a přesné místo si u daného stolu dohledají sami podle jmenovek.

## **Jmenovky**

Pokud se hostům přidělí místa předem, je potřeba u prostírání zanechat kartu se jménem tzn. jmenovku. Může mít klasický vzhled malé kartičky, která je položená, nebo může být složená a stát samostatně. (Holcomb, 2018, s. 15)

Jmenovky jsou součástí výzdoby svatební tabule a slouží jako užitečná pomůcka pro umístění jednotlivých svatebčanů. Mezi kreativnější způsoby označení jména se řadí jedlá jmenovka např. na obalu čokolády nebo skleničky s gravírovaným jménem. (Svatbona, 2022)

## **Menu**

Karta umožňuje hostům nahlédnout do výběru pokrmů a sestavení jídelního lístku během celého dne. Karta se nemusí týkat pouze slavnostního obědu, je vhodné zmínit i popis jednotlivých talířů večerního rautu nebo seznam nabízených drinků a míchaných nápojů. (Cewe, 2022)

Tato tiskovina je nejčastěji umístěna na stojánku nebo je jednoduše položena na stole.

## **Harmonogram**

Programem se rozumí seznam hlavních aktivit a k nim přiřazené časy, ve kterých budou popořadě probíhat. Svatební rozvrh usnadní organizaci celého dne a zajistí jeho hladký průběh. Novomanželé nemusí odpovídat na dotazy týkající se programu a hosté budou vědět, kdy podniknou procházku po okolí. (Svatbona, 2021)

Většinou je tato tiskovina pojata formou cedule, která stojí při vchodu do sálu.

## **Karta s žádostí o peněžní dary**

Prostřednictvím této kartičky novomanželé upozorňují, že vybavení do domácnosti nepotřebují, a větší radost jim udělá finanční příspěvek. Žádost o peněžní dary ulehčuje

situaci a vhodně řeší dilema, čím potěšit novomanžele. Na internetu existuje několik inspirativních textů, které jsou veršované nebo mají humorný motiv. (Ioznameni.cz, 2022)

### Děkovná kartička

Dle Svatbony (2021) vyjadřují čerství novomanželé prostřednictvím děkovné kartičky vděčnost svým hostům, ať už za jejich čas, který strávili na svatbě, nebo za jejich dary a přání. Pokud mají hosté obdržet výslužku – dárek, přikládá se k ní i tato kartička.

V jiných případech by mělo být poděkování zasláno co nejdříve, nejpozději však do dvou měsíců od konání svatby (Holcomb, 2018, s. 17).

### Nápisy stanovišť

Svatební nápisy mohou sloužit jako ozdobné a zároveň praktické prvky svatební výzdoby. Jedná se o kartičky či cedule s textem daného stanoviště nebo s nápisy usnadňující orientaci svatebčanů. Oblíbené jsou navigační cedulky a ukazatele, nápisy/čísla na stoly, fotokoutek nebo doplňkové kartičky vhodné pro odpovědi, které se hází do svatebního boxu. (Písmenkov, 2021)



Obrázek 2 – Jednotlivé druhy svatebních tiskovin (Zdroj: upraveno dle Wedding Mark, 2022)



## 2 Principy a faktory ovlivňující design tiskovin

V současné digitální době existuje spousta pomocných editorů, které lidem pomáhají vytvořit vizuální návrh nebo ho zkrátka udělají celý za ně. Existují předpřipravené šablony, které jen čekají, až do nich někdo vepíše své informace a šablonu pro své účely použije. Nicméně kvalita výstupu je podložena dosavadními zkušenostmi designéra. Proto je potřeba před samotným designováním vědět, že existují určitá pravidla a faktory, které výrazně ovlivňují finální vzhled tiskovin.

**Do hlavních principů a faktorů spadá:** formát, výkres, papír, typografie, barva a zušlechťování tiskovin.

Tvůrce by na ně měl v průběhu tvorby myslet, aby zajistil kvalitní výstup. Správně fungující tiskovina, obzvláště se svatební tematikou, by měla v příjemci vyvolat emoci. Právě proto mají všechny zmíněné aspekty vliv na to, jak bude výstup vnímán. Tato kapitola uvede čtenáře do problematiky vytváření tiskovin a přehledně popíše jednotlivá pravidla a faktory grafického designu.

### 2.1 Formát

Ještě před začátkem navrhování je důležité promyslet si formát tiskovin – rozměrové proporce prostoru, ve kterém budou působit jednotlivé prvky grafického designu. Tvar formátu může být čtvercový, výškový nebo šířkový. Čtvercový formát je neutrální, jelikož jsou všechny strany stejně dlouhé. U výškového formátu táhá zrak nahoru a dolů a šířkový formát se vyznačuje pohybem do stran. (Samara, 2016, s. 30)

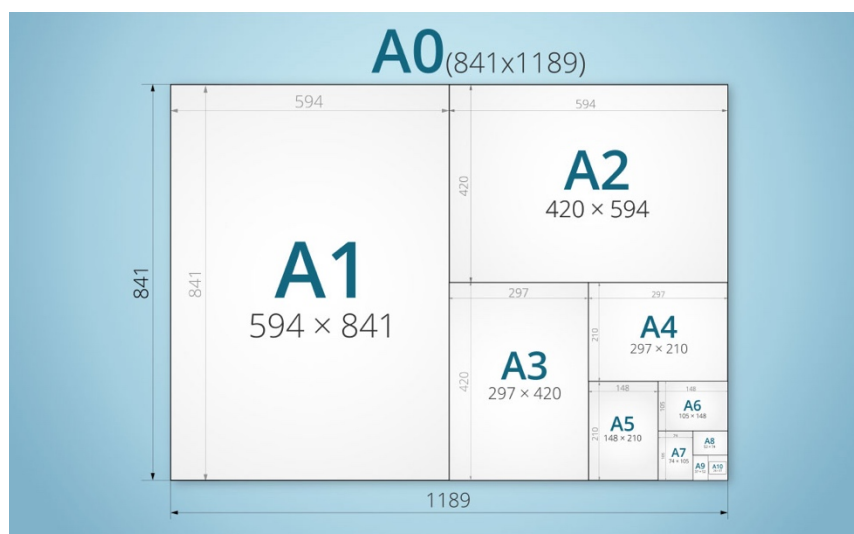
Co se týká svatebních tiskovin, je nutné si dopředu naplánovat způsob předání, zda se má svatební oznámení/pozvánka vejít do obálky či kapsy nebo bude předána samostatně. Podle toho se zvolí přiměřený formát dané tiskoviny včetně obálky/kapsy.

*„Standardem formátů papíru užívaných v Česku je mezinárodní standard ISO 216, ten definuje tři řady formátů: A – základní řada, B – rozšiřující řada (polygrafie), C – formát určený pro obálky. Velikost formátů je definována v milimetrech.“* (Obaly KREDO, © 2020)

#### Formáty řady A

Áčkové formáty jsou základní a používají se nejčastěji pro papíry v tiskárnách, školní sešity, časopisy, plakáty, zápisníky atd. Výchozím formátem je A0 s plochou 1 m<sup>2</sup> a poměrem stran 1 :  $\sqrt{2}$ . Po přeložení delší strany na polovinu je zachován stejný poměr stran. Pokud dojde

k přeložení archu papíru napůl, vznikne formát o jednu řadu menší – např. z A0 vznikne A1, z A1 vznikne A2 atd. (Premo, © 2021)



Obrázek 3 – Formáty řady A (Zdroj: Németh, 2019)

## Formáty řady B

Béčkové formáty mají větší plochu než řada A, ale poměr stran zůstává stejný. Výchozím formátem je B0 s plochou 1,41 m<sup>2</sup>. Jakmile dojde k přeložení delší strany formátu řady B napůl, vznikne formát o jednu řadu menší. Formáty řady B se využívají pro tisk knih, novin, vizitek, etiket apod. (Premo, © 2021)

## Formáty řady C

Céčkové formáty mají tentýž poměr stran ( $1 : \sqrt{2}$ ), ale velikostí jsou větší než řada A a menší než řada B. V praxi se používají jako poštovní obálky a vejde se do nich papír stejného formátu řady A, případně formát řady B o jeden nižší. Tzn. obálka formátu C4 pojme papír formátu A4 a formátu B5. (Premo, © 2021)

## 2.2 Výkres

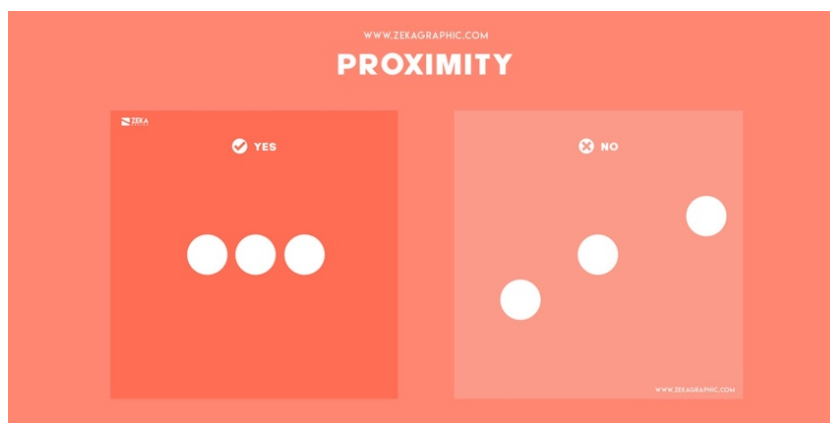
Výkresem se vyznačuje uspořádání prvků v prostoru formátu. Hlavním cílem je prezentovat vizuální a textové prvky takovým způsobem, aby čtenář mohl vynaložit minimální úsilí k pochopení informací na daném výstupu. (Ambrose a Harris, 2005, s. 10)

S ohledem na svatební tiskoviny bude výkres uspořádaný převážně z textových elementů, jelikož primárním cílem je sdělit příjemci určitou informaci. Dle Holcomba (2018, s. 74) bývá na pozvánce obvyklé a zároveň elegantní, když designér ponechá velké okraje kolem textu, které tzn. rámuje obřad.

### 2.2.1 Proximita

Význam cizího slova proximita je blízkost. Pokud jsou elementy blízko u sebe, očekává se, že spolu souvisí. V opačném případě je pravděpodobné, že spolu elementy souvisí méně. (Iakovlev, 2022)

Blízkost má vliv na rovnováhu návrhu. Dobré seskupení prvků pomáhá srozumitelnějšímu designu a vyvolává ve čtenářích vizuální pořádek. (Gareth, 2022)



Obrázek 4 – Příklad proximity (Zdroj: Iakovlev, 2022)

### 2.2.2 Zarovnání

Zarovnání se vyznačuje umístěním grafických a textových elementů, které je v souladu s kompozicí. Napomáhá k lepší orientaci čtenáře a je schopné vytvořit hladké vizuální spojení. (Iakovlev, 2022)

Jedním z nejčastějších způsobů uspořádání textu je sazba na praporek – zarovnaný levý a nezarovnaný pravý okraj a zarovnaný pravý a nezarovnaný levý okraj. V takovém případě jsou mezislovní mezery stejně široké v základní šířce mezislovní mezery. Dalším často používaným způsobem je sazba na střední osu. Střed jednotlivých řádků jsou uspořádány na jedné ose a oba okraje, levý a pravý, jsou nezarovnané. Způsob středové osy je vhodný pro krátké texty slavnostního charakteru, jelikož rozsáhlejší texty by byly hůře čitelné. (Beran, 2005, s. 22–23)

### 2.2.3 Pravidla kompozice

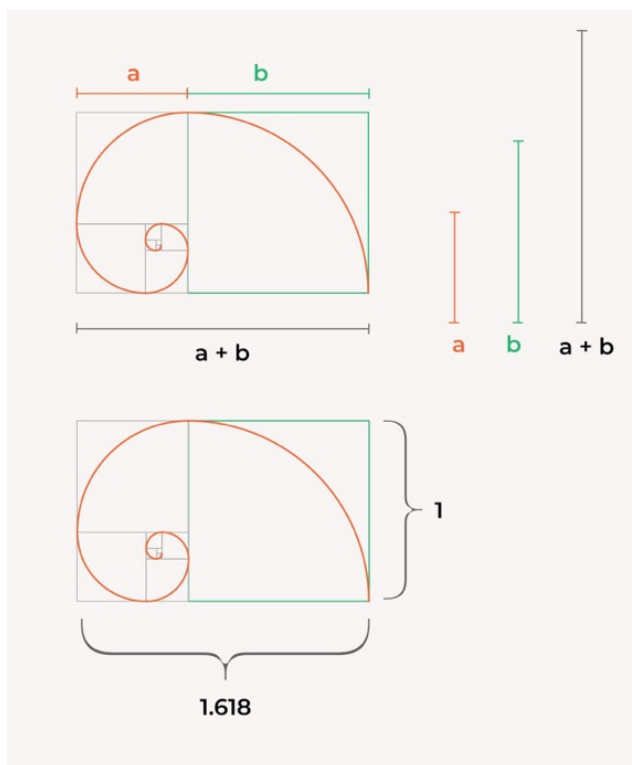
Návrhář má dle Samary (2016, s. 64) dvě možnosti při rozvržení proporcí:

1. umístit jednotlivé prvky intuitivně pomocí metody pokus – omyl,
2. vycházet ze spolehlivých matematických principů.

**Mezi kompoziční pravidla patří:** zákon třetin, hudební logika, matematická logika, optický střed a zlatý řez.

**Optický střed** je místo, které lidské oko vnímá jako skutečný střed plochy. Pokud se do oblasti optického středu přidá text či obrázek, působí vyrovnaně a přirozeně. Je to vhodné umístění pro nadpisy, titulky apod. (Horný a Bedřichová, 2018, s. 41–42)

**Zlatý řez** vznikne rozdělením úsečky na dvě části. Platí, že poměr celé délky úsečky k delší části je stejný jako poměr delší části ke kratší (Reichl a Všeticka, © 2006–2022). Pro lepší pochopení je zlatý řez graficky znázorněn (viz Obrázek 5). Poměr úsečky  $a + b$  k části  $b$  je stejný jako poměr části  $b$  k části  $a$ .



**Obrázek 5** – Konstrukce zlatého řezu (Zdroj: Bloch, 2022)

#### 2.2.4 Pozitivní a negativní prostor

Prostor se považuje za negativní, jelikož se jedná o prázdné a čisté místo. Pozitivní prvek představuje forma, např. bod, linie apod. Prostor je pozadí, na kterém se forma stává obrazcem. Jedním z nejdůležitějších aspektů v grafickém designu je umístění obrazce do negativního prostoru, jelikož má toto uspořádání silný vliv na vše od obecné emocionální reakce až po hierarchii informací. (Samara, 2016, s. 32)

Čistý neboli negativní prostor dělá prezentaci určitých informací přehlednější a jasnější. Jakmile se pracuje vhodně s prázdným místem, je výstup příjemně vyvážený, jen je podstatné nebát se prázdnoty. (Hanák, 2015)

### 2.2.5 Typografická hierarchie

Úkol hierarchie spočívá ve vedení čtenáře pomocí grafického uspořádání. Čím je prvek na stránce větší, tím má v řazení vyšší postavení. Typografická hierarchie napomáhá k lepší vizuální organizaci textu a označuje pořadí důležitosti prostřednictvím změny velikosti fontu a (nebo) stylu. (Bhaskaranová, 2007, s. 60–61)

V praxi to znamená, že nadpis na stránce bude mít větší velikost než hlavní text, aby se vizuálně lišil. Když bude návrhář odlišovat důležitější pasáže od prostého textu, navede čtenáře rychleji k opatření informací a z výstupu si navíc odnese příjemné čtení.

### 2.2.6 Opakování

Opakování v grafickém designu označuje proces, při kterém jsou jednotlivé grafické prvky z návrhu dokola předkládány čtenáři. Účelem opakování je konzistence designu a jednotnější vzhled. (Iakovlev, 2022)

Jak je uvedeno v první kapitole, svatební tiskoviny je vhodné propojit konzistentním vzorem. Následně bude motiv či opakující se prvek všechny druhy tiskovin spojovat a vytvoří se jakási soudržnost.

### 2.2.7 Kontrast

Kontrast je důležitý pro nasměrování oka čtenáře na výrazné oblasti výstupu. To lze docílit pomocí nastavení barev, velikosti, tloušťky nebo třeba vizuálními elementy. (HenkinSchultz, 2019)

## 2.3 Papír

Svatební tiskoviny jsou založené především na papíru. Kvalitní pozvánku nám zajistí kvalitní papír. Druh papíru, který vybereme, výrazně ovlivní celkové vnímání vzhledu tiskovin.

### 2.3.1 Druhy papíru

Existuje několik stovek druhů papírů. Pro zjednodušení byly definovány čtyři základní druhy (Beran, 2005):

- **grafické a publikační papíry** – novinový papír, dřevité a bezdřevé papíry (natírané i nenatírané)
- **balicí a obalové papíry** – balicí papíry pro přímé balení, obalové papíry pro výrobu dalších obalů
- **hygienické a sanitární papíry** – papírové kapesníky, ubrousky, ručníky atd.
- **ostatní papíry a lepenky** – filtrační papíry, hladké lepenky atd.

Další třídění bere ohled na gramáž (Beran, 2005):

- **papíry** – hmotnost do 150 g/m<sup>2</sup>
- **kartony** – hmotnost 150–300 g/m<sup>2</sup>
- **lepenky** – hmotnost nad 300 g/m<sup>2</sup>

Gramáž vyjadřuje, kolik gramů váží jeden m<sup>2</sup> papíru. Čím je papír vyšší gramáže, tím je kvalitnější.

## 2.4 Typografie

Typografie se zabývá písmem a sazbou tiskovin. Dle Bhaskaranové (2007, s. 68) dostávají psané myšlenky vizuální podobu právě prostřednictvím tohoto uměleckého oboru.

Aby se mohly myšlenky interpretovat, je k tomu zapotřebí základní soubor znaků – abeceda. Kompletní abeceda pro vyjádření českého textu navíc obsahuje také diakritická znaménka neboli akcenty. Jedná se o písmena s čárkou nebo háčkem, např. á nebo č. (Beran, 2005)

V typografii je velmi známý pojem font. Fontem se nazývá sada znaků se stejnou velikostí a stylem (Idealab, 2022). Ten by měl odpovídat významu tiskoviny, proto jednou z úloh designéra je vybrat správný font.

### 2.4.1 Klasifikace písma

Vznik nových písem stále roste a s ním i potřeba je třídit srozumitelným způsobem. Jelikož univerzální klasifikace neexistuje, distributoři fontů vytvářejí vlastní způsoby řazení, které jsou občas úspěšné a jindy o něco méně. V ČR je nejznámější ČESKOSLOVENSKÁ KLASIFIKACE PÍSEM PROF. JANA SOLPERY, která čítá jedenáct klasifikačních skupin. (Blažek, 2021, s. 43)

1. Dynamická antikva	1. Garamond
2. Přejížděvací antikva	2. Baskerville
3. Statická antikva	3. Didot
4. Lineární písmo serifové	4. Clarendon
5. Lineární bezserifové statické písmo	5. Grotesk
6. Lineární bezserifové konstruované písmo	6. Teuton
7. Lineární bezserifové dynamické písmo	7. Frutiger
8. Linární antikva	8. Solpera
9. Kaligrafická písma	9. El Greco
10. Volně psaná písma	10. Dom Casual
11. Písma lomená	11. Manuskript Gotisch

**Obrázek 6** – Klasifikace písem prof. Jana Solpery (Zdroj: vlastní zpracování podle Solpera, 2009)

## 2.4.2 Varianty písma

### Verzátky a minusky

Latinkové písmo se skládá ze dvou sad, kterými jsou verzálky a minusky. Pro velká písmena abecedy je správný název verzálky (majuskule) a pro malá písmena abecedy minusky (minuskule). Verzálky mají své využití na začátku věty, ve jménech, u vyznačení názvu nebo zvýraznění textu. Naopak minusky se užívají v delším textu, jelikož přispívají k lepší čitelnosti. (Blažek, 2021, s. 48)



Obrázek 7 – Verzálky a minusky (Zdroj: vlastní zpracování)

### Rodina písma a nabídka řezů

Rodina písma se skládá z jednotlivých řezů. Řezy se od sebe mohou lišit tloušťkou tahů (duktem), šířkou a sklonem. Běžně rodina představuje čtyři řezy, které jsou pojmenované anglickými názvy – Regular (základní řez písma), Italic (kurzívní řez písma), Bold (tučný řez písma) a Bold Italic (tučný kurzívní řez písma). Některé písmové rodiny mohou obsahovat i desítky řezů. (Blažek, 2021, s. 48)

### Neproporcionální písma

V této skupině písem mají všechny znaky stejnou šířku. S takovým druhem písma pracují např. programátoři, neboť znaky jim umožňují lepší čitelnost a práce je snazší. Z písma se těší také architekti, kteří potřebují umístit nápis na stejně velké části. (Blažek, 2021, s. 51)

## 2.4.3 Volba vhodného písma

Designérovou důležitou úlohou je také výběr písma. Výběr se provádí podle několika kritérií, jimiž jsou: účel tiskoviny, čitelnost písma, estetický účinek a technické zpracování (Blažek, 2021, s. 62).

**Účel tiskoviny** je potřeba mít stále na paměti. Některá písma se pro konkrétní situace vyloženě nehodí. Na svatebních tiskovinách jsou nadpisy či jména snoubenců tvořena ozdobným písmem a veškeré další informace písmem základním (Mottak, 2022).

**Čitelnost písma** je u tiskovin kritériem, které se musí splnit. U tiskovin předáváme příjemci určité informace, tudíž je nutné, aby text byl čitelný.

**Estetický účinek** může potrápít nejednoho designéra. Při posuzování písma je kromě jednotlivých písmen potřeba vidět i číslice, interpunkci a symboly. U písma se posuzuje, zda jsou šířkové proporce vyvážené, zakončení tahů jednotné, tahy stejně tlusté a mezery mezi znaky vyrovnané (Blažek, 2021, s. 64).

**Technické zpracování** písma je pro výběr klíčové, obzvlášť pro texty v českém jazyce. Případné chyby se mohou projevit v metrice nebo diakritice. Metrika definuje šířku znaku, která byla pevně stanovena autorem. U některé dvojice znaku se může zdát, že jsou od sebe písmena příliš vzdálené nebo naopak příliš nalepené. Kerning tuto vzdálenost mezi znaky pomáhá upravit a vyrovnat. Co se týká diakritiky, mnozí zahraniční distributoři fontů mají nekvalitně provedené akcenty anebo diakritika v daném fontu zcela chybí. Pro rychlou kontrolu se nabízí kombinace písem „ďá“ a „ďk“ – pokud znaky nejsou ve vzájemném souladu (jsou příliš blízko nebo příliš daleko), nejedná se o kvalitně zpracovaný font. (Blažek, 2021, s. 66)

#### 2.4.4 Kombinování písem

Kombinování podobných písem nedává smysl, jelikož drobné rozdíly mohou mít negativní vliv na vnímání čtenáře. Kombinací odlišných písem získá tiskovina hierarchii a originální charakter. (Blažek, 2021, s. 67)

U svatebních tiskovin dochází nejčastěji ke kombinaci písma, které je snadno čitelné, a písma ručně psaného (handwritten fonts).

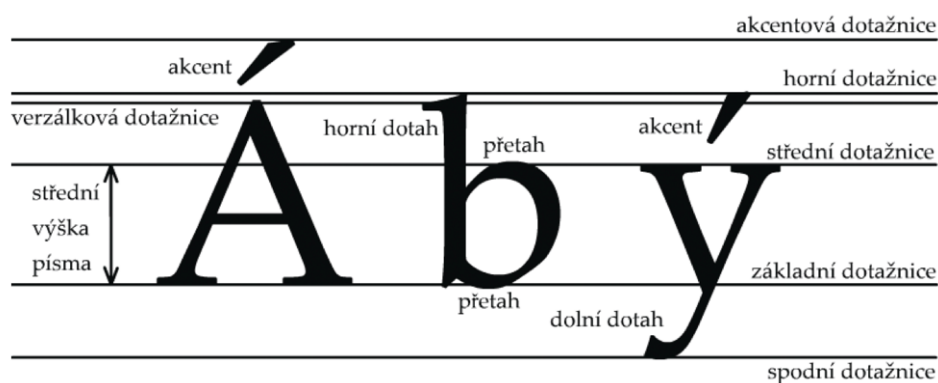


**Obrázek 8** – Kombinace písem pro svatební tiskoviny (Zdroj: Emily & Jo, © 2020)

#### 2.4.5 Písmová osnova

Písmová osnova je složena z fiktivních vodorovných linií, kterým se říká dotažnice. Linie určují výškové proporce písma a umístění akcentů. (Beran, 2005)





**Obrázek 9** – Pojmy písmové osnovy (Zdroj: Barri, 2005)

## 2.5 Barva

Barva hraje roli v každodenním životě nejen designérů. Vyvolává emoce a upoutává pozornost, například na důležitou informaci. Svatební tiskoviny se nesou převážně v barvách, které přináší pocit čistoty. Například bílá barva se kromě čistoty vyznačuje také novým začátkem, což koresponduje s obsahem sdělení.

Barva by se měla používat k vyjádření záměru díla. V dnešní době se barvy využívají funkčně, nikoliv pouze dekorativně. (Tschichold, 2021, s. 67)

### 2.5.1 Atributy barvy

Dle Samary (2016, s. 90–96) má každá barva čtyři základní vlastnosti:

**Odstín** označuje povahu barvy, která je dána našim vnímáním světla konkrétní frekvence. Plyne z vlnové délky základní povahy. Barvy, které mají největší rozdíl frekvencí, jaký lidské oko dokáže vidět, jsou červená, modrá a žlutá. Říká se jim primární nebo základní barvy.

**Sytost** neboli saturace je intenzita nebo nevýraznost barvy. Pokud je barva sytá a pestrá, říká se jí satureovaná. Naopak nevýrazným barvám se říká desatureované či odsatureované. Barvy, u kterých je odstín skoro nerozeznatelný, se označují jako neutrální, např. teple šedá a šedohnědá.

**Teplota** vyjadřuje hřejivý nebo chladivý pocit z barvy. Teplé barvy (červená nebo oranžová) evokují teplo či oheň, zatímco studené barvy (modrá nebo fialová) připomínají chladné předměty, např. led.

**Jas** se vyznačuje světlostí nebo tmavostí barvy. V případě zvýšení jasu odstínu, který je silně satureovaný, se odstín stává odsatureovaným. Jestliže dojde ke snižování jasu, bude středně až silně nasycený odstín sytější. Poklesne-li příliš, sníží se nakonec také jeho saturace.

## 2.5.2 Psychologie barev

Každá barva vyjadřuje různé emoce a přináší řadu psychologických sdělení. Barvy mají různou vlnovou délku, a proto mají odlišné působení na autonomní nervovou soustavu. Například teplejší barva, jako je červená, má dlouhou vlnovou délku, tudíž oči i mozek potřebují více energie, aby barvu zpracovali. (Samara, 2016, s. 122)

Dle Samary (2016, s. 122) jsou níže rozepsány psychologické efekty jednotlivých barev:

**Červená** evokuje pocit vášně a vzrušení. Tato barva nutí lidi jednat impulzivně a způsobuje adrenalinovou reakci.

**Modrá** barva uklidňuje a dává pocit bezpečí. Dojem ochrany získává díky své krátké vlnové délce. Připomíná nebe a moře, a proto v lidech probouzí pocit pevnosti a spolehlivosti.

**Žlutá** představuje slunce a přináší pocit štěstí. Napomáhá lepšímu myšlení a zapamatování. Barva se hodí v situaci, kdy je potřeba oživit sousední barvy.

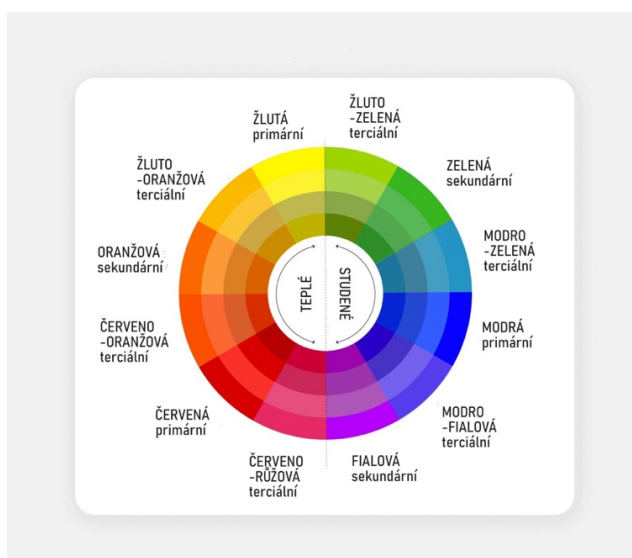
**Hnědá** souvisí s přírodou, jelikož se pojí se dřevem a hlinou. Prostřednictvím souvislosti s přírodou přináší dojem bezpečí a pohodlí. Navozuje pocit nadčasovosti a trvalé hodnoty.

**Černá** dominuje svojí sytostí a kontrastem. Jelikož je záhadná, je spojována s exkluzivitou a slavností. Vzbuzuje dojem nadřazenosti, moci a důstojnosti.

**Zelená** barva je nejvíce uklidňující barvou, protože má nejkratší vlnovou délku. Evokuje přírodu. Světlá zelená vyvolává energii a mládí, tmavá zelená naznačuje ekonomický růst.

**Oranžová** se skládá z červené a žluté barvy. Působí dobrodružně a otevřeně. Jasná oranžová je spojována se zdravím a silou, tmavší oranžová vzbuzuje pocit přepychu.

**Bílá** vyvolává autoritativnost a čistotu. V kombinaci s černou barvou je bílá vnímána klidně a velkolepě. Souvisí s minimalismem a na oblibě nabyla hlavně ve svatebním odvětví.



Obrázek 10 – Primární, sekundární a terciální barvy  
(Zdroj: Vávrová, 2019)

## **2.6 Zušlechťování tiskovin**

Úprava povrchů tiskovin, tzv. zušlechtění tiskovin, se řadí mezi technologické postupy, které výrazně ovlivňují první dojem pozorovatele. Nabízí se několik způsobů, jak docílit atraktivnějšího vzhledu. Jednotlivé možnosti lze kombinovat a liší se v nákladech na realizaci. Mezi nejčastěji využívané patří laminování, lakování, ražba a slepotisk.

### **2.6.1 Laminace**

Jedná se o výrobní operaci, při které se povrch pokryje polypropylenovou či polyesterovou fólií, a to za tepla nebo za studena. Následně se povrch stává vysoce odolným a déletrvajícím a také dobře odolává vlhkosti. Velmi atraktivně vypadá laminace pomocí sametové (soft touch) fólie. (Polygrafické taháky HRG)

### **2.6.2 Lakování**

Během lakování dochází k bezbarvému natírání, které slouží jako ochrana proti opotřebení. Efekt po lakování může být lesklý, matný nebo saténový. Lesklý lak odráží světlo, matný lak dodává hladký a tlumený efekt, saténový lak odráží světlo a zároveň není uhlazený jako matná varianta. Dalším způsobem pro tuto dokončující povrchovou úpravu je UV lak. Může se využít v lesklé nebo matné podobě. Parciální (lokální) lakování se nejčastěji používá k zvýraznění grafických prvků nebo důležitých částí tiskoviny. (Ambrose a Harris, 2011, s. 68–69)

### **2.6.3 Ražba fólií**

Horká ražba (termoražba) se vyznačuje vtlačněním fólie do požadovaného materiálu pomocí nažhavené raznice (Ambrose a Harris, 2011, s. 96).

Raznici neboli štoček je nutné vyrobit, tudíž dojde ke zvýšení nákladů na tisk. Vyrobený štoček má podobu žádoucího motivu či textu, který má být vytlačen, a za pomoci tepla a tlaku se fólie přenesou na daný materiál/papír. Fólie mohou nabývat různých odstínů, na svatební tiskoviny se nejvíce používá zlatá, popřípadě stříbrná fólie. (Tiskárna Posekaný, 2022)



**Obrázek 11** – Ukázka horké ražby (Zdroj: Weers, 2016)

#### **2.6.4 Digitální ražba**

Digitální ražba neboli sleeking je příjemná a levnější alternativa termoražby, jelikož není potřebná výroba štočků. Namísto tiskových barev se používají fólie – např. zlatá nebo stříbrná. Digitální ražba ponechává plochý a hladký povrch. To znamená, že se v této technice reliéf nevytlačuje. Aplikace je možná i na laminované povrchy. (Carter Reproplus s.r.o., © 2021)

#### **2.6.5 Slepotisk**

Jedná se o reliéfní ražbu bez použití barvy a fólie. Technika spočívá ve vytvoření plastického reliéfu pomocí reliéfních raznic, kterými jsou matrice a patrice. (SPŠP-COP, © 2015)

Motiv je vtlačенý dovnitř – deboss nebo vystouplý ven – emboss. Bývá viditelný z obou stran, předejití motivu na druhé straně je možné kašírováním z více papírů – vrstvením papírů. (Carter Reproplus s.r.o., © 2021)

#### **2.6.6 Letterpress**

Letterpress, také zvaný knihtisk, je technika spočívající v nanesení barvy a vytlačení motivu do papíru za pomoci vyššího tlaku. Tisk umožňuje vtlačení textů do papíru. (Printia, 2022)

Kromě klasického knihtisku existuje také slepý knihtisk, který vytváří stejný efekt jako letterpress, nicméně bez použití inkoustu. V tomto případě není reliéf na opačné straně viditelný. (Criselda, 2022)

### 3 Svatební logo

Mít vlastní svatební logo, které je zpracované na míru dané svatbě, je v současné době standard. Stejně jako všechny svatební druhy tiskovin, také kvalitní svatební logo by mělo odrážet téma, popř. barevné kombinace svatby. Novomanželé mohou ukázat logo na oznámení, pozvánce a dalších tiskovinách. V případě, že svatbu reprezentuje svatební web, nabízí se možnost vložit logo do hlavičky webu, a rovněž může sloužit jako ikona webové stránky (tzv. favicon).

#### 3.1 Význam a funkce loga

Logo představuje vizuální známku, která je snadno zapamatovatelná a rozeznatelná. Musí umět upoutat, jelikož má na zaujetí jen pár vteřin. Slouží jako podpis a něco či někoho identifikuje. Logo funguje jako tvář byznysu, a proto odráží jeho hodnoty a charakter. (Vachuda, 2015, s. 7)

Svatební logo zrcadlí novomanžele a jejich téma svatebního dne. Může vycházet ze společných zájmů nebo vlastních jmen. Druhá zmíněná možnost označuje monogram.

#### 3.2 Svatební monogram

Monogramem se rozumí zkratka, která vzniká ze jména nevěsty a ženicha. Mnoho párů používá jejich společný monogram jako rodinný erb, který aplikují na ručníky nebo skleněné nádoby. Monogram se skládá ze dvou nebo tří písem – iniciál. (Trendhim, 2022)



**Obrázek 12** – Elegantní monogram (Zdroj: Designinglove.co, 2022)

## 4 Počítačová grafika

Počítačová grafika umožňuje vytvářet a předávat grafickou informaci (Pászto a Krišová, 2018, s. 10).

Jedná se o velmi rozsáhlý obor, který kombinuje poznatky obecně z informatiky, matematiky, fyziky a kreativních oblastí, kterými jsou grafický design a marketing. Jedním z hlavních využití počítačové grafiky je grafický design. Do něj spadá velké množství produktů, které jsou určeny převážně pro marketing nebo umění. Výstupem může být plakát, logotyp, obálka časopisu nebo etiketa (viněta). (Pászto a Krišová, 2018, s. 19–20)

### 4.1 Druhy grafiky

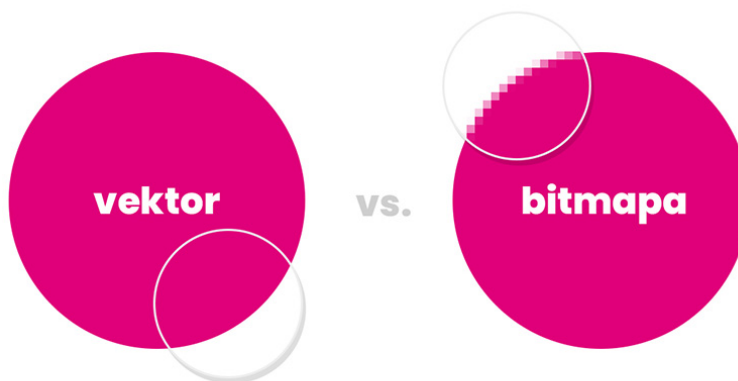
Dle Zídka (2022) se počítačová grafika dělí na:

- 2D (plošnou) grafiku,
- 3D (prostorovou) grafiku.

Součástí 2D grafiky jsou dva způsoby, které zachycují grafickou informaci (Zidek, 2022):

- rastrová (bitmapová) grafika,
- vektorová grafika.

Největší zastoupení v počítačové grafice patří obrázkům, které mají rastrové zobrazení (Pászto a Krišová, 2018, s. 36).



Obrázek 13 – Rozdíl mezi vektorem a rastrem (Zdroj: Bašniková, 2020)

#### 4.1.1 Rastrová grafika

Rastrový neboli bitmapový obrázek je soubor pixelů (malých čtverečků), kterým se říká obrazové body. Pixely nesou určitou hodnotu a dohromady vytvářejí vzor – výsledný obraz.

Mezi formáty bitmapové grafiky patří JPEG, GIF a PNG, které jsou na internetu běžně používané. Nevýhodou této grafiky je zhoršení kvality obrázku při změně jeho velikosti. Naopak výhodou je snadné pořízení obrázku, např. pomocí fotoaparátu nebo skeneru. Z tohoto důvodu se stal rastrový obrázek nejčastějším způsobem, kterým je možné uchovat grafické informace. (Pászto a Krišová, 2018, s. 36 a 53)

#### **4.1.2 Vektorová grafika**

Vektorová grafika představuje obrazové informace, které jsou reprezentovány geometrickými objekty – body, přímky, křivky, polygony. Základ vektorové grafiky tvoří matematika. Obrázek je složen z vektorů (křivek), nikoliv z jednotlivých bodů. Velkou výhodou je neměnná kvalita při zmenšování či zvětšování obrázku. Své využití najde především tam, kde je potřebná vysoká přesnost, např. při tvorbě reklamních materiálů, log nebo vizitek. (Pászto a Krišová, 2018, s. 86–87)

## **4.2 Grafický software**

Existují programové prostředky jak pro práci s rastrovou grafikou, tak pro práci s vektorovou grafikou (Pászto a Krišová, 2018, s. 72 a 107). V praxi se nejčastěji pracuje s nástroji z balíčku Adobe Creative Cloud, které jsou placené.

### **Nejznámější programy pro práci s rastrovou grafikou (Hanuš, 2022):**

- Adobe Photoshop,
- Adobe Photoshop Lightroom,
- Corel PaintShop Pro.

### **Nejznámější programy pro práci s vektorovou grafikou (Hanuš, 2022):**

- Adobe Illustrator,
- CorelDRAW,
- Affinity Designer.

## **5 Designérský postup tvorby tiskovin**

Tak jako každý člověk je jedinečný, i každý designér má svůj osobitý styl a všechny zakázky jsou jiné. Přesto designéři dodržují rozfázovaný proces, který mají odněkud naučený anebo zažitý. Po obdržení zakázky řešeršují, shromažďují co nejvíce nápadů a následně je porovnávají, aby dospěli ke konečnému výstupu. Poslední úlohou je výběr nejvhodnějšího dodavatele, který přivede výstup do fyzické podoby. (Samara, 2016, s. 288–291)

### **5.1 Zadání**

Designér potřebuje pochopit, co bude vytvářet. Zadání pomáhá zákazníkovi vyjádřit se a popsat své potřeby, a tvůrci zorientovat se v problému klienta. Tvůrce by měl být schopen položit klientovi dobře mířené otázky, aby z něj vytáhnul co nejvíce poznatků, které ho nasměrují správným směrem. V ideálním případě stanovují zadání obě strany, tvůrce se zadavatelem společně. Takové zadání sjednocuje představy obou stran a eliminuje slepé uličky. (Petrus, 2018)

V případě svatebních tiskovin je nutné doložit informace o tom, kolik druhů tiskovin si přeje klient navrhnout, v jakém stylu se bude svatba konat, důležité údaje týkající se svatby.

### **5.2 Průzkum a analýza**

Jakmile grafik myšlenku klienta porozumí, může se vrhnout na srovnávací řešerši. Je to důležitá metoda, která sbírá ukázky designérských řešení vztahujících se k dané zakázce. Pomocí takového průzkumu tvůrce načerpá inspiraci a představu o tom, jaký výstup očekává veřejnost. K zjištění informací napomůže hledání v knihách a na internetu. Až grafik provede analýzu jiných designérů a získá přehled o již existujících řešení, může začít generovat nápady a tvořit vizuál. (Samara, 2016, s. 288–290)

### **5.3 Skicování nápadů**

V této fázi se designér pouští do vizualizace klientovy myšlenky. Vizuelní zkoumání je o tom, aby tvůrce vyprodukoval nahrubo co nejvíc nápadů. Na úvod je třeba zvážít formát tiskoviny, pořadí obsahu a samozřejmě různé podoby díla. K získání nápadů může pomoci brainstorming, tvoření myšlenkových map a náladové nástěnky. Grafik předkládá zadavateli tři až pět koncepcí, které mají hrubou podobu, až později dochází k ladění a propracování díla. (Samara, 2016, s. 288–291)



## **5.4 Výběr z návrhů a zdokonalování**

Jakmile jsou klientovi předloženy hrubé koncepce zakázky, nastává fáze výběru nejzajímavějšího návrhu nebo kombinace několika návrhů. Zadavatel zjišťuje, co funguje, a zavrhuje, co nefunguje. Během výběru může klient narazit na případné problémy a připomínky, které vedou k úpravám. Možné úpravy a nedostatky se projednávají v diskusi ohledně podoby zakázky. Po diskusi se tvůrce začíná věnovat zdokonalování díla, opravuje klientovy poznatky a hledá vhodnější barvy, řezy písma apod. Oprav může být několik, záleží na předem dohodnutém počtu revizí. Pokud klient nepotřebuje další opravy anebo počet revizí vyčerpal, je čas schválit finální podobu návrhu. (Samara, 2016, s. 289–291)

## **5.5 Realizace**

Po schválení konečné podoby zakázky se tvůrce zaměřuje na její realizaci, která může obsahovat vytištění nebo výrobu a instalaci předmětů. Nejprve si designér vyžádá cenovou kalkulaci od vybraných firem, které mohou dílo zrealizovat, a potom z nich vybere nejideálnějšího dodavatele s ohledem na kvalitu výroby a cenu v rámci klientova rozpočtu. Tvůrce odevzdává dílo v požadované formě stanovené odborníkem. Vybraná firma zhotoví nátisky, které slouží ke kontrole kvality a možných chyb, grafik je zhlédne a nadále dohlíží na výrobu či realizaci. (Samara, 2016, s. 291)

### **5.5.1 Tiskový soubor**

Data k tisku se posílají v uzavřených formátech. Má to dvě výhody – nedochází k editaci dat a odpadá potřeba dodat použité obrázky a fonty. Nejpoužívanějším z nich je Adobe PDF. (Dvořáková, 2008, s. 233)

Pro reprodukci barev se využívají dva způsoby míchání barev – aditivní (sčítací) a subtraktivní (odčítací). Barevný prostor s aditivním mícháním barev se nazývá RGB. Základní barvy jsou červená – red, zelená – green a modrá – blue. RGB využívají zařízení, která pro reprodukci barev pracují se světlem, např. obrazovky, monitory, skenery a digitální fotoaparáty. Barevný prostor se subtraktivním mícháním barev se nazývá CMYK. Základní barvy jsou azurová – cyan, purpurová – magenta, žlutá – yellow a černá (klíčová) – key. CMYK se používá pro tisk. (Dvořáková, 2008, s. 25, 262 a 270)

## 6 Aktuální trendy svatebních tiskovin

Designové trendy a styly doslova formují vizuální svět kolem nás. Ovlivňují vše od módy až po marketing na sociálních sítích. (Rimmer, 2021)

Také celé téma svatby může být výrazně ovlivněno tím, co je zrovna v oblasti svatebních tiskovin moderní. Kapitola přináší některé aktuální trendy, které se týkají např. zvoleného papíru či volby písma.

### 6.1 Přirozené odstíny

Na vzestupu jsou jak jemné a přirozené odstíny (jako je klidná modrá), tak i odstíny přírodou inspirované (např. zelená šťáva z celeru). Do trendových barev spadá i levandulová – po uklidňující vonné květině. Hitem jsou teplé a neutrální barvy, které navozují pocit klidu a relaxace. Jemné modré odstíny se velmi hodí pro svatby v zimě a na jaře, zatímco v létě lépe vynikne zářivá zelená. Podzim vyžaduje syté a zemité tóny v odstínech hnědé a červené. (O'Hare, 2021)



Obrázek 14 – Ukázka přírodní barvy (Zdroj: Nicety Studio, 2019)

## 6.2 Recyklovaný papír

Některé páry vědomě plánují svatbu s minimálním dopadem na životní prostředí. Zvažují typ papíru, který by mohli použít pro své svatební tiskoviny. Existují recyklované papíry, se kterými mnoho designérů pracuje a primárně volí právě tuto možnost pro vytištění návrhu. (O'Hare, 2021)

## 6.3 Minimalistický design

Minimalistické svatební tiskoviny jsou trendem, který jen tak nezmizí. Jednoduchá typografie usnadňuje sdělování důležitých informací. Čistý a moderní styl navíc krásně ladí s intimními oslavami, kterými mohou být i menší svatby. Minimalistický design svatebních tiskovin se vyznačuje neutrálními barevnými schémata a jednoduchými fonty. (O'Hare, 2021)



Obrázek 16 – Ukázka recyklovaného papíru (Zdroj: Mercado, 2019)



Obrázek 15 – Ukázka minimalistického designu (Zdroj: Inkwelbyzara, 2022)

## 6.4 Čitelné písmo

Kaligrafie může dodat svatebním tiskovinám elegantní nádech. Přesto mnoho párů od ní upouští ve prospěch jednoduchých a snadno čitelných písem. Nejen, že hostům umožňují snadno si přečíst podrobnosti o svatbě, ale také tiskovinám dodávají čistý vzhled. Příjemná je kombinace kaligrafického písma a čistého patkového písma. Kaligrafickým písmem jsou

nadepsaná jména snoubenců a zbylé detaily jsou čitelné zásluhou jednoduchého patkového písma. (O'Hare, 2021)

## 6.5 Poutavé obálky

Budoucí manželé tíhnou k obálkám s výraznými barvami na rozdíl od tradičních a neutrálních barev. Výrazná obálka má velkou výhodu – rychle zaujme pozornost příjemců. Taková obálka spadá mezi efektivní způsoby, jak co nejrychleji navnadit hosty a vyvolat v nich emoce. Stačí si vybrat barvu, která zbylé tiskoviny doplňuje nebo se na nich objevuje minimálně. (O'hare, 2021)



**Obrázek 18** – Ukázka čitelného písma (Zdroj: Paper Paper Co, 2018)



**Obrázek 17** – Ukázka poutavé obálky (Zdroj: Nicety Studio, 2020)

## 7 Současní konkurenti se svatebními tiskovinami

V této kapitole se věnuji analýze současných konkurentů s nabídkou svatebních tiskovin na českém trhu. Jako konkurenty vnímám designéry, kteří se zaměřují na jednoduchý design a dbají na detaily. K vyhledání jsem použila sociální síť Instagram, na které se prezentuje mnoho svatebních tvůrců. Zvolila jsem čtyři designéry, kteří nabízejí minimalistické sety tiskovin, umí pracovat s jemnými odstíny barev a jejich výstupy nejsou příliš přeplácené motivy a objekty.

U konkurentů popíšu jejich nabídku, zvolené komunikační kanály a přinesu další užitečné informace. Zároveň mohou níže zmínění tvůrci dodat inspiraci při vymýšlení nápadů a také upozornit na chyby, kterých je potřeba se vyvarovat.

### 7.1 MANU kreative

MANU kreative nabízí kompletní svatební grafiku – oznámení, pozvánky, menu karty, informační tabule, zasedací pořádky, jmenovky a další. Kromě grafického návrhu je možné u dodavatele načrtnout také zhotovit. K realizaci tiskovin využívá stroje, jako je letterpress a digitální zlatička. MANU kreative pracuje kromě zmíněného letterpressu také s embossingem, debossingem, horkou ražbou kaligrafie a s kvalitními ručními papíry. Výhodou je široká nabídka výtvarů. K běžným tiskovinám je možné dokoupit si voskové pečeti, ručně vyrobené hedvábné stuhy anebo desky na svatební slib. (MANU kreative, 2022) Komunikace se zákazníky včetně ukázek výstupů probíhá na webové stránce [Manukreative.cz](http://Manukreative.cz), sociální síti Facebook pod názvem Manu a sociální síti Instagram [@manu\\_kreative](https://www.instagram.com/manu_kreative).

Webová stránka funguje jako portfolio designéra, jelikož je grafika zpracovávána dle přání zákazníka. Na webové stránce není možné setkat se s e-shopem, na kterém by si zákazníci mohli prohlédnout a zakoupit předem vytvořený design. (MANU kreative, 2022)

Poptávku je možné uskutečnit prostřednictvím zpráv na sociálních sítích, formou formuláře na webové stránce či využitím uvedených kontaktů.

Dle MANU kreative (2022) cenu ovlivňuje náročnost zakázky a volba materiálu, avšak minimální cena je ve výši 80 Kč za jeden kus (platné ke dni 12. 3. 2022). Na většině ukázek prací je styl tiskovin velmi jemný a elegantní.

## 7.2 About graphics

About graphics navrhuje svatební grafiku a firemní loga. Veškeré svatební tiskoviny vytváří na míru, jedná se o oznámení, pozvánky, uvítací cedule, jmenovky, zasedací pořádky, svatební menu a další. Pro svou práci využívá papíry vyšší gramáže, ruční papíry nebo plexiskla. Většinou návrhy opatří zlatou ražbou a dozdobí hedvábnou stuhou vlastní výroby. (About graphics, 2022)

Komunikace designéra probíhá pouze na sociální síti Facebook pod názvem About graphics a na sociální síti Instagram @about\_graphics. Zákazník má možnost prozkoumat vytvořené výstupy na fotografiích, nicméně se nedozví žádné další užitečné poznatky. Designér nespravuje vlastní webovou stránku, na které by byly informace o jeho nabízených produktech a praktických detailech, pod které spadá kupř. velikost tiskovin nebo gramáž papíru. V případě poptávky po produktech je možné ozvat se do zpráv na daných sociálních sítích anebo využít e-mail, který je uveden v kontaktních údajích na Facebooku.

Na sociálních sítích chybí zmínka o orientační ceně tiskovin, která je pro zákazníky klíčová. Design tiskovin je velmi minimalistický a něžný. Designér často volí květinové motivy a jemné tóny. Pro oznámení a pozvánky volí klasické obálky anebo kapsy. (About graphics, 2022)

## 7.3 Trumade

Trumade je grafický svatební a eventový ateliér. Vytváří svatební tiskoviny, které dělí do dvou kategorií – základní tiskoviny (uložte si datum, oznámení, pozvánky, obálky atd.) a tiskoviny na hostinu (jmenovky, menu, zasedací pořádky, uvítací tabule atd.). Mimo jiné nabízí designér také pečeti, zápichy do mini dortů, etikety a pozvánky na dětské oslavy. (Trumade, © 2022)

Zákazník má možnost zhlédnout nabídku na webové stránce Trumade.cz a také na obchodním místě Fler pod profilem Trumade. Komunikaci včetně ukázek prací vede designér na sociální síti Facebook pod názvem Trumade a na sociální síti Instagram @trumade.original.

Z pozice zákazníka oceňuji přehlednost nabídky na webových stránkách. V rozbalovacím menu „Kolekce“ jsou roztríděné jednotlivé styly tiskovin, např. boho nebo květinová kolekce. Následně se ve zvolené sekci zobrazí sady tiskovin, které spadají do daného stylu. Webová stránka funguje jako e-shop, kde si zákazníci mohou vybrat z nabídky vytvořených designů a vložit vybrané produkty do košíku. U všech nabízených produktů je popis s praktickými

informacemi, např. u tiskovin je zmínka o kolekci, velikosti tiskovin, papíru a samozřejmě o ceně výrobku. (Trumade, © 2022)

Funkci e-shopu má také obchod Fler, ve kterém Trumade prodává své předpřipravené výstupy. (Trumade, 2022)

Cena začíná od 3 Kč, nejlevnější je v sadě kulatá nálepka, cena za tiskovinu už se pohybuje výše, v kolekci „Levandulová luční louka“ vychází samotné oznámení na 32 Kč (platné ke dni 12. 3. 2022). Design tiskovin se odvíjí od jednotlivých kolekcí. Květinová kolekce se většinou nese v duchu romantiky a něžných tónů. Naopak v lesní kolekci je možné povšimnout si odvážnějších barev, např. smaragdové či azurově modré. (Trumade, © 2022)

## 7.4 Made Atelier

Made Atelier navrhuje tiskoviny, váže kytice a zdobí svatby. Výroba tiskovin je rozdělena do rozsáhlé nabídky kolekcí, které obsahují oznámení, pozvánky, menu, jmenovky atd. Pokud si zákazník nevybere žádný návrh z kolekce, může využít zakázkové výroby tiskovin na míru. Do výstupů designér zahrnuje moderní kaligrafii, ručně malované akvarelové motivy a průsvitné materiály. K zakoupení jsou také obálky, pečete a další doplňky. (Made Atelier, © 2020)

Made Atelier disponuje webovou stránkou Madeat.cz a komunikuje prostřednictvím sociální sítě Facebook pod názvem Made Atelier a sociální sítě Instagram @made\_atelier. Sociální sítě Facebook a Instagram slouží k prezentaci výtvorů, případně k navázání kontaktu se zákazníkem.

Design webové stránky koresponduje se svatební tematikou a je velmi přehledný. V rozbalovacím menu „Tiskoviny“ jsou vypsané veškeré kolekce a při kliknutí na jednu z nich se zobrazí stručný popis a ukázky prací v daném stylu. (Made Atelier, © 2020)

Na stránkách chybí zmínka o orientační či minimální ceně za tiskovinu, aby měl zákazník představu o cenotvorbě designéra. V případě zájmu o službu se nabízí možnost vyplnit poptávkový formulář na webu anebo se ozvat do zpráv profilů na sociálních sítích.

Tiskoviny a jejich design se liší v závislosti na kolekci. Některé kolekce disponují ručním papírem s otrhanými okraji a jemným vzhledem a jiné zase papírem vyšší gramáže a výraznějším vzhledem v podobě akvarelových motivů. (Made Atelier, © 2020)

## 8 Tvorba designu a realizace svatebních tiskovin

Tato kapitola je věnovaná samotné tvorbě designu a realizaci svatebních tiskovin. Jednotlivé fáze výrobního procesu budou nyní převedené do praxe. Vycházím z designérského postupu, který předvedu na konkrétní kolekci svatebních tiskovin.

Kolekce bude obsahovat tyto druhy tiskovin:

- oznámení,
- pozvánku,
- jmenovku,
- menu,
- kartu s žádostí o peněžní dary,
- kartu s detaily,
- harmonogram,
- zasedací pořádek,
- nápisy stanovišť (fotokoutek, sladký bar, vzpomínkový koutek, rady do manželství, kniha hostů),
- doplňkové kartičky pro odpovědi.

### 8.1 Zadání

První fází výrobního procesu je zadání. V tomto kroku se setkám se zákazníkem, který mi sdělí jeho představu a detaily týkající se svatby. Jelikož svatební tiskoviny odráží styl svatby a jsou součástí svatební výzdoby, potřebuji znát svatební téma, kombinaci svatebních barev, místo svatby. Už jen odpovědi na tyto otázky by měly v designérovi vzbudit nějakou ideu designu tiskovin. Jakmile si společně se zákazníkem ujasníme základní potřeby tiskovin, přichází na řadu praktické informace: počet kusů tiskovin, seznam potřebných druhů, příprava a formulace textů.

Zadání obsahuje tyto poznatky a potřeby:

- Svatební tiskoviny budou v minimalistickém stylu, který bude líbivý i za několik let (žádné motivy, objekty a ilustrace).
- Důraz bude kladen na obsah sdělení.
- Téma svatby bude ve stylu MOHO.
- Na svatbě se budou převážně vyskytovat jemné barvy, jako je světle růžová, bílá, krémová, perleťová.



- Dekorace a jiné detaily budou skleněné (vázy, svícný, organizéry s černým okrajem), křišťálové (misky, mísy), zlaté (přibory, klubové talíře a další drobnosti).
- Svatba se koná v luxusním hotelu Złoty Groń s výhledem na panoramu Beskyd.
- Zvolená kombinace písem se bude skládat z kaligrafického písma a písma čitelného, které bude vzbuzovat luxusnější dojem.
- Bude navrženo svatební logo složené z iniciál křestních jmen.
- Zakázka bude obsahovat tvorbu designu oznámení, pozvánky, karet s žádostí o peněžní dary, karet s detaily, menu, jmenovek, harmonogramu, zasedacího pořádku, nápisů stanišů a doplňkových kartiček pro odpovědi (4 druhy).
- Bude potřeba vyrobit 90 oznámení, 35 pozvánek, 35 karet s žádostí o peněžní dary, 35 karet s detaily, 8 menu kart, 50 jmenovek, 1 harmonogram, 1 zasedací pořádek, 5 nápisů stanišů (fotokoutek, kniha hostů, rady do manželství, sladký bar, vzpomínkový koutek) a 20 doplňkových kartiček každého druhu.
- Není stanoven limit rozpočtu.

## 8.2 Průzkum a analýza

V této části přichází na řadu zkoumání a získávání informací. Po sestavení zadání začínám s hledáním nejdůležitějších údajů – tématem svatby a místem svatby. Abych téma lépe pochopila a získala představu o místě, ve kterém se bude svatba konat, sháním informace na internetu.

MOHO je zkratkou názvů MObern a boHO. Tento styl vychází z bohémské tematiky a je doplněn romantickým a elegantním nádechem s dotekem luxusu. Hitem takových svateb jsou sušené květiny a pampová tráva, které nahrávají principu udržitelnosti. Velmi oblíbené jsou syté odstíny, jako je šafránová, sytě růžová, skořicová, ale také jemné pastelové tóny typu mintové nebo světle růžové. Důraz je kladen na dekor, drobnosti, květinovou výzdobu a jiné svatební detaily, které se týkají pohodlí hostů – křesla, koberečky, polštářky. Na svatební tabuli má své místo zlatý příbor, křišťál, přírodniny a čisté elegantní drobnosti. Nevěsta má na sobě klasické a romantické svatební šaty, které zdobí módní detail – krajka nebo holá záda. Ženich se pyšní elegantním oblekem, který mu vytváří štíhlou siluetu, ale zároveň není těsný. (Kapounková, 2021)

Złoty Groń je luxusní hotel v Beskydech, který se nachází na atraktivním místě s výhledem na panoramu Beskyd, občas i na Tatry. Moderně zařízený hotel spojuje prvky pohodlí s elementy místní tradice. Hosté hotelu mohou kromě ubytování využít restauraci, SPA centrum nebo si

pronajmout sál pro pořádání svatby, konference či sportovního pobytu. Zimní výhodou hotelu je lyžařská lanovka Złoty Groń. Na místě se nachází zasedací místnost, která je vhodná pro obchodní jednání a pracovní schůzky. Vizuální styl hotelu je založen na žlutozlaté barvě a vycházejícího slunce. Logo se vyskytuje na propagačních předmětech a materiálech, kterými jsou firemní tiskoviny, pracovní oblečení zaměstnanců, hotelové vybavení, jídelní lístky atd. Hotel nabízí produkty vlastní výroby, např. pomazánky, paštiky, sirupy a mnoho dalšího. Obaly a etikety výrobků jsou navrženy v barvách žlutozlaté a černé. (Hotel Złoty Groń, © 2016)

Jakmile zjistím potřebné informace ohledně hlavního tématu a místa, pokračuji ve srovnávací rešerši. K prohlédnutí již existujících výstupů využívám sociální síť Pinterest. Do vyhledávače Pinterestu napíšu téma svatby v anglickém jazyce, a to z důvodu většího množství výsledků – inspirace. Poté na toto téma vyhledávám zajímavé vzhledy tiskovin, svatební fotografie, styl výzdoby a vše s moderní boho svatbou spojené. Obrázky si ukládám do nástěnky, kterou jsem si na sociální síti vytvořila pro danou zakázku.

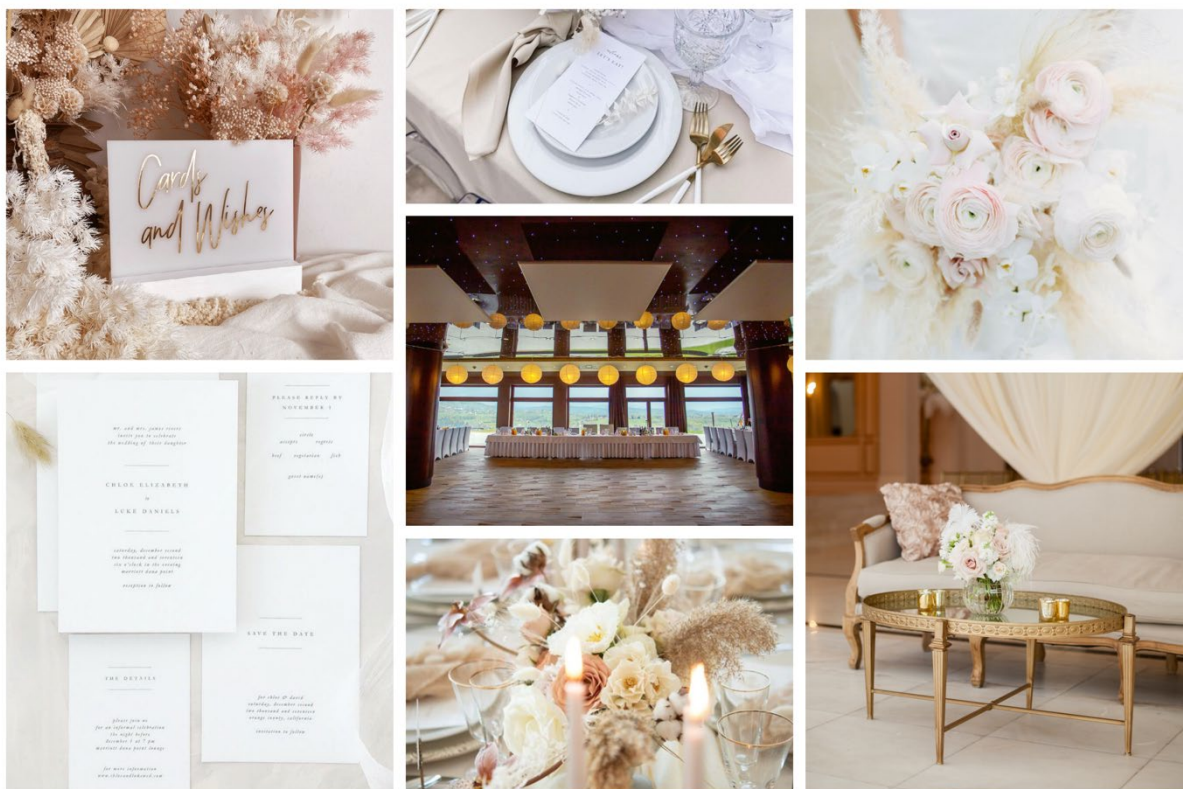
### **Shrnutí průzkumu**

MOHO neboli moderní boho styl vyplývá z pohodové atmosféry a zároveň evokuje eleganci a luxus. Mezi symboly spadá pampová tráva, romantické svatební šaty, elegantní dekorace, květinová výzdoba a pohodlí hostů. Na událostech v tomto stylu se mohou objevit barvy jasné, ale také jemné a neutrální. Zlaté tóny dodávají svatbě exkluzivní dojem a půvab.

Hotel Złoty Groń spadá mezi luxusní hotely s vynikajícími službami. Exteriér včetně interiéru je propracovaný do moderního stylu a zachovává atmosféru jeho umístění v horách. Ve vizuální prezentaci hotelu je kladen důraz na žlutozlatou barvu.

### **8.3 Skicování nápadů**

Po průzkumu potřebných informací začínám s plánováním a skicováním nápadů. V první řadě si vytvořím moodboard neboli náladovou nástěnku. Pro tvorbu jsou potřebné obrázky vycházející ze zadání projektu, v tomto případě se bude jednat o obrázky se stylem svatby, barevným vyjádřením, vzhledem hotelu apod. Taková vizuální nástěnka pomáhá udržovat emoce, které mají tiskoviny vyvolat. Během průzkumu jsem si do konkrétní nástěnky na Pinterestu ukládala obrázky, které upoutaly moji pozornost svým vzhledem či praktickým řešením. Nyní z obrázků udělám užší výběr, který bude sloužit pro tvorbu náladové nástěnky.



Obrázek 19 – Náladová nástěnka (Zdroj: vlastní zpracování)

Dalším krokem je zvolení formátů jednotlivých druhů tiskovin. Při plánování vycházím z již existujících řešení svatebních tiskovin, které nacházím na Pinterestu. V této zakázce jsem se rozhodla pro formáty, které jsou k vidění níže (viz Obrázek 20).

OZNÁMENÍ	POZVÁNKA	HARMONOGRAM	JMENOVKA	MENU
				
148x210 mm	148x93 mm	420x594 mm	80x30 mm	100x240 mm
KARTA S DETAILS	ZASEDACÍ POŘÁDEK	KARTA S ŽÁDOSTÍ O PENĚŽNÍ DARY	NÁPISY STANOVIŠŤ	DOPLŇKOVÉ KARTIČKY
				
148x170 mm	420x594 mm	148x131 mm	105x148 mm	90x90 mm

Obrázek 20 – Výběr formátů pro tiskoviny (Zdroj: vlastní zpracování)

V další fázi si připravím textové podklady, které jsme společně se zákazníkem sestavili během zadání. Jelikož bude design tiskovin postavený převážně na typografii, je potřeba znát pořadí textů pro vhodné uspořádání.

Po zpracování náladové nástěnky, upřesnění formátů a textů začínám navrhovat podoby tiskovin. Začínám tím nejdůležitějším – oznámením. Náčrty provádím na papír A5, přeloženou A4. Vycházím ze zadání zákazníka, a proto se zaměřuji hlavně na umístění jednotlivých textů a fontů. Vytvářím několik variant, které mají odlišné řešení pozic řádků. Pokračuji navrhováním dalších tiskovin, u kterých vycházím z každé jedné varianty oznámení. Ostatní druhy tiskovin skicuji také na papír velikosti A5, hned vedle oznámení. Lépe tak uvidím vzájemnou provázanost a jednotnost.

Pro přehlednost karet, které se budou předávat pozvaným hostům, jsem navrhla podobu desek s kapsami na vnitřních stranách. Oznámení by dostávali lidé, které snoubenci pouze informují, a desky by obdrželi zvaní. Právě pozvaní hosté obdrží kromě pozvánky také kartu s detaily a kartu s žádostí o peněžní dary. Desky budou vloženy do speciální obálky, která bude vyrobena výhradně pro tyto desky na míru. Jedná se o pokrokové řešení svatební pozvánky, která v ČR není obvyklá.

Jelikož si zákazník přál vytvořit svatební logo z iniciál křestních jmen budoucích novomanželů, skicuji na další papír také logo. Jakmile mám hrubé koncepce nakreslené, předkládám je zákazníkovi.

## **8.4 Výběr z návrhů a zdokonalování**

Přichází řada na zákazníka. Jeho úkolem je prohlédnutí hrubých koncepcí a jejich následné zhodnocení. V této konkrétní situaci zákazník vybral návrh, který má podle něj nejlepší rozvržení jednotlivých textů, a také zvolil nejlepší skicu se svatebním logem. Tyto návrhy budu dál zdokonalovat. Nápad s deskami byl zákazníkem přijat, proto budu s touto verzí dále pokračovat.

Se skicou vybraného návrhu se přesouvám k tvorbě designu v konkrétním programu. Vzhled tiskovin je zaměřený na vkládání textů, tudíž pro tvorbu většinu druhů volím program Adobe InDesign. Návrh designu pro oznámení, pozvánku, kartu s detaily, kartu s žádostí o peněžní dary a logo tvořím v Adobe Illustrator, a to z důvodů kreslicích pláten, které mohou přizpůsobit vlastní potřebě z hlediska celého pozvánkového setu v deskách.

Do zvolených formátů vkládám již texty v plném znění, které jsem obdržela od zákazníka. Druhy obou písem byly zákazníkem zadány, proto vybírám taková, abych požadavky splnila. Pro informace, které by měly být snadno čitelné, jsem zvolila Velour Light. Písmo disponuje

elegantním vzhledem a zároveň ve čtenářích budí dojem přepychu a luxusu. Pro jména a nápisy volím kaligrafické písmo Calton Elegance Script, jelikož připomíná písmo ručně psané. Tato kombinace působí na tiskovinách velmi vkusně.

Již při průzkumu tiskovin na Pinterestu jsem zkoumala, jaké zušlechtění bylo použito pro tiskoviny se svatební tematikou. Průzkum mi pomohl zjistit, jaké techniky pro atraktivnější vzhled jsou v dnešní době moderní. Abych tiskoviny propojila s MOHO stylem a místem svatby, rozhodla jsem se pro aplikaci zlatého lesku – zlatou ražbu. Toto spojení dává smysl, jelikož se na MOHO svatbách vyskytuje zlatá barva i na přiborech a interiér hotelu je laděný právě do této barvy.

Pro logo použiji písmo Velour Light, a to z důvodu čitelnosti a sjednocení s textem na všech tiskovinách. Na titulní straně desky pro zvané bude znázorněno svatební logo, pod kterým se objeví celá jména snoubenců. Stejný design bude také na titulní straně obálky. Logo včetně jmen bude na deskách a obálkách zušlechtěno zlatou ražbou, a to pro zajímavější a luxusnější efekt, který čtenáře lehce upoutá. Při výběru barvy pro desky vycházím opět ze stylu svatby a svatebních barev, které jsou uvedené v zadání. Na vnější i vnitřní desky volím světle růžovou barvu, obálka bude bílá.



Obrázek 21 – Sada pro zvané: obálka, desky a tiskoviny (Zdroj: vlastní zpracování)

## 8.5 Realizace

Poslední fází celého procesu je samotná realizace. Líbivost tiskovin je kromě designu dána také volbou papíru. Tiskoviny k takové události vyžadují papír příjemný nejen na oko, ale také na dotyk. Z tohoto důvodu vybírám papír vyšší gramáže, který bude povrchově upraven použitím lamina Soft touch. Jedná se o fólii se sametovým povrchem, která se aplikuje na tiskoviny (Polygrafické centrum, 2022). Takto upravený papír působí výjimečně a může v příjemcích vzbuzovat zážitek ze čtení.

Ve chvíli, kdy znám všechny požadavky pro tisk, mohu začít s oslovením tiskáren. Začínám vyhledávat dodavatele pro pozvánku, jelikož hraje nejpodstatnější roli v rámci všech svatebních tiskovin. Podobný vzhled desek, které pro zvané zamýšlím, mají slavnostní desky určené pro diplomy, certifikáty a jiné dokumenty. Z tohoto důvodu vyhledávám dodavatele, který se zaměřuje na výrobu reprezentativních desek. Oslovila jsem výrobní společnost, která se specializuje na výrobu šanonů, desek, menu desek, desek na diplomy, luxusních dárkových krabiček a mnoho dalšího. Firma vyrábí zakázky na míru i v menším nákladu. Zkontaktovala jsem se s majitelem firmy ohledně výroby materiálů v podobě, jakou si pro zakázku představuji. Projednali jsme vzorky jednotlivých možných odstínů, vzhled desek a možnosti ražby. Kromě výroby desek jsme se dohodli na tisku obsahu, který bude uložen uvnitř desek. Majitel firmy mi také poskytl informace o tom, jak takový proces výroby desek vypadá.

Jak píše Jan Kafka ve svém e-mailu ze 7. ledna 2022 „My tomu říkáme potahové desky s děleným hřbetem, ohyb je právě v místě, kde chybí korpus. Terminologii a postupy jsme si objevili sami. Vnější strany budoucího výrobku jsou potah, na tento je v ploše nanесena slabá vrstva lepidla. S přesahem je polepen korpus a tento přesah nazýváme zálepka, která má zpravidla 20 mm. Zálepka potahuje hrany korpusu a je přilepena na vnitřní straně. Uvnitř je nalepen “výlep” (také s lepidlem v ploše). Výlep je kratší, aby na hraně nezachytával za okolní předměty. Zakryje částečně zálepku a vytváří tak uzavření korpusu. V místě hřbetu je lepen k potahu a tím zpevňuje ohýbanou část.“

### **Cenová kalkulace u výrobce (počty dle zadání):**

#### **Diplomové desky**

- rozměry: 222×160 mm, v rozvinu 222×332 mm
- zpracování laserovým tiskem na ofset 115 g, kašírovaný na korpus 3 mm
- barevnost: růžová plocha plnobarevně uvnitř i vně
- povrchová úprava: matné lamino

- na 2. a 3. straně (uvnitř) budou vlepeny kapsy z matně laminované 300 g MK
- ražba: zlatá na titulní straně velikosti dlaně (štoček v ceně)
- cena: 1 ks za 176,43 Kč bez DPH, 35 ks za 6 175,05 Kč bez DPH

### **Obálka na desky**

- rozměr: 225×165 mm
- materiál: 250 g křída
- barevnost: bílá uvnitř i vně
- povrchová úprava: matné lamino vně
- ruční výřez tvaru, slepeno
- zavírání: opatřeno oboustrannou páskou
- ražba: zlatá na titulní straně velikosti dlaně, štoček z desek
- cena: 1 ks za 42,77 Kč bez DPH, 35 ks za 1 496,95 Kč bez DPH

### **Tiskoviny do desek**

- tisk: oznámení, karta s detaily, karta s žádostí o peněžní dary, pozvánka
- zlatá ražba: na pozvánce jména snoubenců, na dalších tiskovinách vždy nadpis a logo vespod
- Cena (90 ks oznámení, 35 ks karta s detaily, 35 ks karta s žádostí o peněžní dary, 35 ks pozvánka): 4 950,00 Kč bez DPH

### **Doprava**

- PPL v ceně
- platební podmínka: platba bankovním převodem
- termín výroby: 2–3 týdny
- podklady: černobílá pérovka

Desky zaujímají nejdražší položku v zakázce. Jsou opatřeny ražbou, což zvyšuje její cenu, jelikož se musí vyrobit štoček. Jedná se o svatbu s luxusním nádechem, tudíž pro tuto událost jsou exkluzivní desky více než vhodné. Klient má neomezený rozpočet a návrhy byly schváleny, proto s výrobcem proběhne spolupráce. Volba desek posouvá pozvánku na vyšší úroveň, na druhou stranu ne každý by si tento výdaj mohl dovolit. V případě jiné zakázky s nižším rozpočtem navrhuji klíč k úsporám formou papírových desek. Tato varianta je méně nákladná a vzhled je podobný. Při analýze designérů svatebních tiskovin jsem nenarazila na

tvůrce, který by se specializoval na tvorbu pozvánek v deskách, ať už tvrdých či papírových. Tento návrh s uložením tiskovin do desek je vhodný i pro ty, kteří chtějí mít tiskoviny přehledně uložené, a ne ledabyle pohozené v obálce.

Roli hraje i samotná realizace, protože se tisk uskutečňuje v jiné firmě. Pokud by se designér věnoval kromě designování také výrobě desek, popřípadě by disponoval příslušným strojem, cena by byla nižší. Desky by bylo možné vytvářet předem v určitých barvách a ve větším nákladu. Potencionální klienti by měli na výběr pouze vybrané odstíny. Takto by si klienti objednali luxusní desky za přijatelnou cenu a designérovi by se po uhrazení nákladů za stroj zvedl zisk.

V rámci fáze realizace je potřeba zhotovit také další tiskoviny. Jedná se o druhy, které budou k vidění až na samotné svatbě – menu, jmenovky, zasedací pořádek a další. Pro tyto tiskoviny nebudou nutné zušlechťovací techniky, jelikož jejich primární funkcí je lepší přehlednost, neslouží jako památka v případě pozvánky v deskách. Pro druhy, jako je zasedací pořádek a harmonogram, volím podobu cedule. Bude se jednat o PVC desky, které se uloží na stojan. Ze všech zmíněných důvodů bude postačující výběr místní tiskárny, která se věnuje realizaci tiskovin a zároveň PVC desek.



Obrázek 22 – Zasedací pořádek (Zdroj: Wodecki, 2021)



Obrázek 23 – Harmonogram (Zdroj: Wodecki, 2021)



## **Cenová kalkulace u místní tiskárny (počty dle zadání):**

### **Harmonogram a zasedací pořádek**

- PVC desky 3 mm bílé
- samolepka monomerická LESK + laminace
- aranžerské práce – ořez, polep PVC
- cena: 1 ks za 164,38 Kč bez DPH, 2 ks za 328,76 Kč bez DPH

### **Tiskoviny**

- jmenovky 8×3 cm: 1 ks za 2,20 Kč bez DPH, 50 ks za 110,00 Kč bez DPH
- menu 10×24 cm: 1 ks za 17,50 Kč bez DPH, 8 ks za 140,00 Kč bez DPH
- nápisy stanovišť 10,5×14,8 cm (fotokoutek, kniha hostů, rady do manželství, sladký bar, vzpomínkový koutek): 1 ks za 15,41 Kč bez DPH, 5 ks za 77,05 Kč bez DPH
- doplňkové kartičky 9×9 cm (4 druhy kartiček, každý druh po 20 ks): 1 ks za 3,10 Kč bez DPH, 80 ks za 248,00 Kč bez DPH

Cedule a další tiskoviny, které se využijí až ve svatební den, představují nižší náklad oproti pozvánce. Tyto doplňkové tiskoviny ocení převážně hosté, jelikož jim usnadní jejich návštěvu na svatbě. Není potřeba tiskoviny zušlechťovat, protože hlavní funkcí je informovanost. Někteří hosté se na menu kartu podívají za celou událost jen jednou, tudíž by si ani nemuseli všimnout ztraktivnější tiskoviny. V tomto případě se vyplatí více investovat do pozvánky, kterou si mnoho lidí nechává na památku.

## **Závěr**

Tato práce si kladla za cíl uvést zásady používané v grafickém designu a představit proces designéra při vytváření svatebních tiskovin. Designérský postup byl předveden na ucelené kolekci svatebních tiskovin, která byla využita v praxi.

První část práce byla věnována vymezením základních pojmů týkajících se druhů svatebních tiskovin. V rámci seznámení s rozdělením tiskovin byly jednotlivé druhy objasněny a popsány. Další kapitola seznámila čtenáře se základními pravidly a faktory, které mají vliv na vizuální podobu tiskoviny. Byly vylíčeny pojmy od principů souvisejících s formátem či výkresem až po faktory působící na celkový dojem z tiskoviny. Obsahem další kapitoly bylo nastínění významu a funkce svatebního loga, které se kromě svatebního dne může objevit také na předmětech v domácnosti. Následně se práce zabývala druhy počítačové grafiky a představila nejznámější grafické programy jak pro práci s rastrovou grafikou, tak pro práci s vektorovou grafikou. Kapitola s designérským postupem tvorby tiskovin pojednávala o jednotlivých krocích, které doprovází návrháře v jeho procesu.

Druhá část práce uvedla současné trendy, které vládnu v odvětví se svatebními tiskovinami. Detailní analýza čtyř konkurentů poskytla informace o aktuálním stavu grafických výstupů se svatební tematikou na českém trhu, soustředila se na výběr komunikačních kanálů vybraných designérů a u některých z nich odhalila údaje týkající se finanční náročnosti na pořízení tiskovin. Zmíněné poznatky z obou částí práce plnily funkci podpory při tvorbě svatebního setu tiskovin pro reálný projekt. Proces kreativní tvorby designéra vycházel z jednotlivých kroků, které byly rozebrány v první části. Všechny fáze postupu byly důkladně popsány od podrobných podmínek zadání po realizaci tiskovin. V rámci designérského procesu bylo zmíněno ojedinělé řešení svatební pozvánky, které je na českém trhu nové a neokoukané. Nápad se týká desek s kapsami uvnitř, do kterých se vloží vybrané druhy svatebních tiskovin – oznámení, pozvánka, karta s detaily a karta s žádostí o peněžní dary. V závěru druhé části byla pozornost věnována samotné realizaci tiskovin. Pro vyhotovení konkrétní kolekce byly zvoleny dvě tiskárny. Jedna tiskárna byla přijatelná v případě výroby desek a tiskovin s ražbou, zatímco druhá tiskárna byla vyhovující z hlediska jednoduchého tisku a zhotovení cedulí.

Tato práce může sloužit jako manuál pro designéry navrhující podoby svatebních tiskovin nebo pro snoubence, kteří si přejí vytvořit vlastní skicy. Mimo jiné čtenář získá znalosti ohledně tvorby tiskovin a udělá si přehled o tom, co vše se za celou kolekci skrývá.

## Použitá literatura

- [1] ABOUT GRAPHICS, 2022. *Instagram.com* [online]. [cit. 2022-03-12]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/about\\_graphics/](https://www.instagram.com/about_graphics/)
- [2] AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS, 2005. *Layout*. Lausanne: AVA Publishing. ISBN 978-2-940373-34-5.
- [3] AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS, 2011. *Grafický design: Tisk a dokončovací práce*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2968-5.
- [4] BARRI, Dalibor, 2005. Typografie písma. In: *Dalbar.wz.cz* [online]. Praha, červen 2005 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z: <http://dalbar.wz.cz/School/8.semestr/01TeX/Typografie.pdf>
- [5] BAŠŇÍKOVÁ, Adéla, 2020. Jak na grafika #1. In: *Promotion.cz*[online]. 21.08.2020 [cit. 2022-01-24]. Dostupné z: <https://www.promotion.cz/blog/jak-na-grafika-1>
- [6] BERAN, Vladimír, 2005. *Aktualizovaný typografický manuál*. Čtvrté vydání. Praha: Kafka design.
- [7] BHASKARANOVÁ, Lakshmi, 2007. *Design publikací: Vizuální komunikace tištěných médií*. Praha: Slovart. ISBN 978-80-7209-993-1.
- [8] BLOCH, Josh, 2022. Using The Golden Ratio In Logo Design: Why & How?. In: *Gingersauce.co*[online]. [cit. 2022-01-06]. Dostupné z: <https://gingersauce.co/using-the-golden-ratio-in-logo-design-why-how/>
- [9] BRILAS, 2014. Uspořádání stolů na svatební hostině. In: *Brilas.cz* [online]. 23. ledna 2014 [cit. 2021-12-27]. Dostupné z: <https://www.brilas.cz/magazin/svatba/174-usporadani-stolu-na-svatebni-hostine.xhtml>
- [10] CARTER REPROPLUS S.R.O., © 2021. Slepotisk nebo reliéfní ražba. In: *Carter.cz* [online]. [cit. 2022-03-27]. Dostupné z: <https://www.carter.cz/slepotisk>
- [11] CARTER REPROPLUS S.R.O., © 2021. Zlatotisk nebo digitální ražba, ražba fólií. In: *Carter.cz* [online]. [cit. 2022-01-17]. Dostupné z: <https://www.carter.cz/digitalni-razba>
- [12] CEWE, 2022. Vše dokonale ladí: menu ve stejném designu jako vše ostatní. In: *Cewe.cz* [online]. [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.cewe.cz/svatebni-menu-ve-stejnem-designu.html>
- [13] CRISELDA, 2022. What is the difference between debossing and blind letterpress?. In: *Jukeboxprint.com* [online]. [cit. 2022-03-28]. Dostupné z:

- <https://intercom.help/jukeboxprint/en/articles/3190075-what-is-the-difference-between-debossing-and-blind-letterpress>
- [14] DESIGNINGLOVE.CO, 2022. Elegant wedding logo with initials C+S in gold.  
In: *Pinterest.com* [online]. [cit. 2022-01-22]. Dostupné z:  
<https://cz.pinterest.com/pin/10907224088615358/>
- [15] DVORÁKOVÁ, Zdenka, 2008. *DTP a předtisková příprava: Kompletní průvodce od grafického návrhu po profesionální tisk*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1881-8.
- [16] EMILY & JO, © 2020. Our Beautiful Fonts: THE COLLECTION.  
In: *Emilyandjo.co.uk* [online]. © 2020 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z:  
<https://emilyandjo.co.uk/our-fonts/>
- [17] GARETH, David, 2022. Proximity Principle Of Design. In: *254-online.com*[online]. [cit. 2022-01-31]. Dostupné z: <https://254-online.com/proximity-principle-design/>
- [18] HANÁK, Filip, 2015. 5 nejdůležitějších principů grafického designu.  
In: *Shockworks.eu* [online]. 15.04.2015 [cit. 2022-01-06]. Dostupné z:  
<https://www.shockworks.eu/cz/5-nejdulezitejsich-principu-grafickeho-designu/>
- [19] HANUŠ, Daniel, 2022. TOP 13: Nejlepší grafické programy 2022 - recenze (zdarma i placené). In: *Entuzio.cz* [online]. [cit. 2022-04-25]. Dostupné z:  
<https://entuzio.cz/graficke-programy/>
- [20] HOLCOMB, Julie, 2018. *Wedding Invitation Handbook: Wording, Design, Printing*. 4880 Lower Valley Road: Schiffer Publishing. ISBN 978-0-7643-5610-0.
- [21] HORNÝ, Stanislav a Petra BEDŘICHOVÁ, 2018. *Praktická učebnice tvorby multimediálního obsahu*. Professional Publishing. ISBN 978-80-88260-29-5.
- [22] *HOTEL ŻŁOTY GRONŃ* [online], © 2016. Istebna [cit. 2022-04-28]. Dostupné z:  
<https://www.hotelzlotygron.pl/pl>
- [23] IAKOVLEV, Yaroslav, 2022. Visual Hierarchy Principles in Graphic Design.  
In: *Zekagraphic.com* [online]. [cit. 2022-01-06]. Dostupné z:  
<https://www.zekagraphic.com/visual-hierarchy-graphic-design-principles/>
- [24] IDEALAB, 2022. Font. In: *Idealab.cz* [online]. [cit. 2022-02-02]. Dostupné z:  
<https://idealab.cz/slovník/font/>
- [25] INKWELLBYZARA, 2022. In: *Instagram.com* [online]. 1. 2. 2022 [cit. 2022-02-17].  
Dostupné z: [https://www.instagram.com/p/CZc0SAQhiX\\_/](https://www.instagram.com/p/CZc0SAQhiX_/)

- [26] IOZNAMENI.CZ, 2022. Žádosti o svatební dar. In: *Ioznameni.cz* [online]. [cit. 2022-01-30]. Dostupné z: <https://www.ioznameni.cz/kategorie/karticky-k-oznameni/zadosti-o-svatebni-dar/>
- [27] KAFKA, Jan, 2022. Re: Pozvánky [e-mailová komunikace]. 7. ledna 2022, 13:31 CET [cit. 2022-04-21]. Osobní komunikace.
- [28] KAPOUNKOVÁ, Eva, 2021. Svatební trendy: MOHO svatba je to právě pro moderní romantičky. In: *Svatebniblog.cz* [online]. 13. 4. 2021 [cit. 2022-03-18]. Dostupné z: <https://svatebniblog.cz/dekorace-floristika/svatebni-trendy-moho-svatba-je-to-prave-pro-moderni-romanticky/>
- [29] KELLOGG, Kristi a Heather LEE, 2021. A Complete Guide to Wedding Invitation Wording. In: *Brides.com* [online]. 21.10.2021 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.brides.com/story/guide-to-wedding-invitation-wording>
- [30] LOUISE, Karen, © 2009-2021. A Handy Wedding Stationery Checklist. In: *OneFabDay.com* [online]. Dublin: DMG Media [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://onefabday.com/wedding-stationery-checklist/>
- [31] *Made Atelier* [online], © 2020. Valašské Meziříčí [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: <https://www.madeat.cz>
- [32] *MANU kreative* [online], 2022. Dolní Lutyně [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: <https://www.manukreative.cz>
- [33] MERCADO, Louisa, 2019. Beautiful Letterpress on Handmade Recycled Paper. In: *Feathersandstone.com*[online]. 4. 11. 2019 [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://feathersandstone.com/blogs/blog/beautiful-letterpress-on-handmade-paper>
- [34] MOTTAK, 2022. Písma - české fonty s českou diakritikou. In: *Mottak.cz* [online]. [cit. 2022-02-02]. Dostupné z: <http://www.mottak.cz/pisma/>
- [35] NÉMETH, Marek, 2019. Áčková řada formátů a jejich využití v praxi. In: *Vytisknetesi.cz* [online]. 11. března 2019 [cit. 2021-12-28]. Dostupné z: <https://www.vytisknetesi.cz/blog/technologie/2019/ackova-rada-formatu-a-jejich-vyuziti-v-praxi/>
- [36] NICETY STUDIO, 2019. In: *Instagram.com* [online]. 25. 7. 2019 [cit. 2022-02-16]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/B0WiZPrjkMI/>
- [37] NICETY STUDIO, 2020. In: *Instagram.com* [online]. 14. 12. 2020 [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/CIyma36Dgnf/>
- [38] OBALY KREDO, © 2020. Jaké jsou formáty papíru a kde se jednotlivé formáty používají?. In: *Obalykredo.cz* [online]. Obaly KREDO [cit. 2021-12-28]. Dostupné z:

- <https://www.obalykredo.cz/blog-detail/jake-jsou-formaty-papiru-a-kde-se-jednotlive-formaty-pouzivaji/>
- [39] O'HARE, Naoimh, 2021. The Biggest Wedding Invitation Trends to Expect in 2022. In: *Weddingwire.com* [online]. 3. 12. 2021 [cit. 2022-02-11]. Dostupné z: <https://www.weddingwire.com/wedding-ideas/the-wedding-invitation-trends-couples-must-see>
- [40] PAPER PAPER CO, 2018. In: *Instagram.com* [online]. 29. 10. 2018 [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BpgSKfJgrhD/>
- [41] PÁSZTO, Vít a Zdeňka KRIŠOVÁ, 2018. *POČÍTAČOVÁ GRAFIKA: STUDIJNÍ OPORTA PRO KOMBINOVANÉ STUDIUM* [online]. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc [cit. 2022-01-24]. ISBN 978-80-7455-089-8. Dostupné z: <https://www.mvso.cz/files/pocitacova-grafika.pdf>
- [42] PETRUS, Michael, 2018. Zadat kreativní projekt je umění. In: *Navolnenoze.cz* [online]. 20. 2. 2018 [cit. 2022-02-07]. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/blog/kreativni-zadani/>
- [43] PÍSMENKOV, 2021. Svatební nápisy. In: *Pismenkov.cz* [online]. 27. 3. 2021 [cit. 2022-01-30]. Dostupné z: <https://pismenkov.cz/svatebni-napisy/>
- [44] POLYGRAFICKÉ CENTRUM, 2022. Lamino Soft touch. In: *Polygrafcentrum.sk* [online]. [cit. 2022-04-02]. Dostupné z: <https://www.polygrafcentrum.sk/technologie/povrchove-upravy/lamino-soft-touch-2/?lang=cs>
- [45] POLYGRAFICKÉ TAHÁKY HRG. Zušlechťování. In: *Polygraficketahaky.cz* [online]. [cit. 2022-01-17]. Dostupné z: [https://www.polygraficketahaky.cz/dokoncuji\\_zpracovani\\_2\\_zuslechtovani](https://www.polygraficketahaky.cz/dokoncuji_zpracovani_2_zuslechtovani)
- [46] PREMO, © 2021. Formáty papíru a jejich rozměry. In: *Premo.cz* [online]. [cit. 2021-12-29]. Dostupné z: <https://www.premocz.eu/formaty-papiru>
- [47] PRINTIA, 2022. Knihtisk. In: *Printia.cz* [online]. [cit. 2022-03-27]. Dostupné z: <https://www.printia.cz/knihtisk/>
- [48] PURPLE TREE PHOTOGRAPHY, 2020. Hygge Hued - Fall 2020 Cover Story. In: *WedLuxe.com* [online]. 2020 [cit. 2021-12-27]. Dostupné z: <https://wedluxe.com/2020/11/05/millennial-pink-terra-cotta-industrial-wedding-inspiration/>
- [49] REICHL, Jaroslav a Martin VŠETIČKA, © 2006–2022. Definice zlatého řezu. In: *Encyklopedie fyziky* [online]. © 2006–2022 [cit. 2022-01-06]. Dostupné z: <http://fyzika.jreichl.com/main.article/view/1461-definice-zlateho-rezu>

- [50] RIMMER, Kelsie, 2021. 9 Creative Graphic Design Trends For 2022: From 3D Design to Dreamy Gradients. In: *Envato.com* [online]. 8. 12. 2021 [cit. 2022-02-11]. Dostupné z: <https://www.envato.com/blog/graphic-design-trends/>
- [51] SAMARA, Timothy, 2016. *Grafický design: Základní pravidla a způsoby jejich porušování*. Druhé vydání. Praha: Slovart. ISBN 978-80-7529-046-5.
- [52] SIMS, Maddy, 2021. What's Included In a Wedding Invitation Suite: A Guide. In: *The Knot* [online]. XO Group, 29. ledna 2021 [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://www.theknot.com/content/complete-wedding-invitations-checklist>
- [53] SOLPERA, Jan, 2009. *Klasifikace typografických písem latinkových* [online]. Praha: Revolver Revue [cit. 2022-02-02]. ISBN 978-80-7622-000-3. Dostupné z: [https://is.muni.cz/el/fi/podzim2018/PV084/um/klasifikace\\_solpera.pdf](https://is.muni.cz/el/fi/podzim2018/PV084/um/klasifikace_solpera.pdf)
- [54] SPŠP-COP, © 2015. Zušlechťování tiskovin. In: *Grafikpromedia.spspzlin.cz* [online]. [cit. 2022-01-17]. Dostupné z: <http://grafikpromedia.spspzlin.cz/technologie/zuslechtovani-tiskovin>
- [55] SVATBA.CZ, 2019. Jak vybrat svatební oznámení. In: *Svatba.cz* [online]. Praha: Svata.cz, 4. února 2019 [cit. 2021-12-12]. Dostupné z: <https://svatba.cz/blog/svatebni-oznameni/jak-vybrat-svatebni-oznameni>
- [56] SVATBENÍ, 2021. Pozvánka na svatbu – co by nemělo chybět a kdy ji rozeslat? Zdroj: <https://svatbeni.cz/pozvanka-na-svatbu/#ixzz7JHuvzet9>. In: *Svatbeni.cz* [online]. 9. 7. 2021 [cit. 2022-01-28]. Dostupné z: <https://svatbeni.cz/pozvanka-na-svatbu/#svatebni-oznameni>
- [57] SVATBONA, 2021. Jak na poděkování svatebním hostům za svatební dary, účast a přání?. In: *Svatbona.cz* [online]. 26. 6. 2021 [cit. 2022-01-30]. Dostupné z: <https://www.svatbona.cz/podekovani-svatebnim-hostum/>
- [58] SVATBONA, 2021. Svatební harmonogram – nehledejte vzor, ale sestavte si vlastní!. In: *Svatbona.cz* [online]. 14. 8. 2021 [cit. 2022-01-30]. Dostupné z: <https://www.svatbona.cz/svatebni-harmonogram/>
- [59] SVATBONA, 2022. Svatební jmenovky – 7 tipů pro originální jmenovky na svatbu. In: *Svatbona.cz* [online]. 21. 1. 2022 [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.svatbona.cz/svatebni-jmenovky/>
- [60] TISKÁRNA POSEKANÝ, 2022. TERMORAŽBA, ZLATOTISK. In: *Posekany.cz* [online]. [cit. 2022-02-02]. Dostupné z: <https://posekany.cz/obchod/termorazba/>

- [61] TRENDHIM, 2022. PERSONALIZOVANÉ DOPLŇKY PRO VÁŠ SVATEBNÍ OBLEK. In: *Trendhim.cz* [online]. [cit. 2022-02-02]. Dostupné z: <https://www.trendhim.cz/articles/341/personalizovane-doplanky-pro-vas-svatebni-oblek>
- [62] *Trumade* [online], © 2022. [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: <https://www.trumade.cz>
- [63] TRUMADE, 2022. Trumade. *Fler.cz* [online]. [cit. 2022-03-13]. Dostupné z: <https://www.fler.cz/trumade>
- [64] VACHUDA, Tomáš, 2015. Vstup do světa logotvorby. In: *Vachudatomas.cz* [online]. [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://vachudatomas.cz/Logotvorba.pdf>
- [65] VÁVROVÁ, Martina, 2019. Barva jako nástroj designéra. In: *Cirkumo.cz* [online]. 2. 9. 2019 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z: <https://www.cirkumo.cz/barva-jako-nastroj-designera-2/>
- [66] WEDDING MARK, 2022. MNML Classic collection. In: *Instagram.com*[online]. 11. 1. 2022 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/CYlryQIMEtG/>
- [67] WEERS, Stephanie, 2016. An Impossibly Chic San Francisco Wedding. In: *Stylemepretty.com* [online]. 14. 4. 2016 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z: <https://www.stylemepretty.com/2016/04/14/an-impossibly-chic-san-francisco-wedding/>
- [68] WODECKI, Lukáš, 2021. Fotografie harmonogramu. Złoty Groń.
- [69] WODECKI, Lukáš, 2021. Fotografie zasedacího pořádku. Złoty Groń.
- [70] ZÍDEK, Karel, 2022. Vývoj počítačové grafiky. In: *Fi.muni.cz* [online]. [cit. 2022-02-02]. Dostupné z: <https://www.fi.muni.cz/usr/jkucera/pv109/2006/xzidek2.htm>