

**Univerzita Pardubice**  
**Fakulta filozofická**

**Der Elberadweg und die Möglichkeiten seiner  
touristischen Entwicklung**

2021

Radana Fáriková

Univerzita Pardubice  
Fakulta filozofická  
Akademický rok: 2018/2019

## **ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Radana Fáriková**  
Osobní číslo: **H17095**  
Studijní program: **B7310 Filologie**  
Studijní obor: **Německý jazyk pro odbornou praxi**  
Téma práce: **Der Elberadweg und die Möglichkeiten seiner touristischen Entwicklung**  
Zadávající katedra: **Katedra cizích jazyků**

### **Zásady pro vypracování**

Cílem práce je zmapování Labské stezky a jejích turistických cílů na území Německa a České Republiky, zpracování nápadů a možností její propagace za účelem posílení cestovního ruchu v povodí řeky Labe.

Rozsah pracovní zprávy:

Rozsah grafických prací:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

### Seznam doporučené literatury:

DREYER, Axel, and Martin Linne. *Grundwissen Tourismusmarketing*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2016. Print. UTB 4551.

HOFFMANN, Paul Theodor. *Die Elbe: Strom Deutschen Schicksals Und Deutscher Kultur: Strom Deutschen Schicksals Und Deutscher Kultur*. Hamburg: Broschek, 1939.

KOCKSKAEMPER, Oliver. *Die Schönsten Flussradwege in Deutschland*. 1. Aufl. Bielefeld: Bielefelder Verl, 2011.

MUNDT, Jörn W. *Tourismus*. 4., überarb. und erg. Aufl. München: Oldenbourg, 2013.

Vedoucí bakalářské práce:

**Mgr. Lenka Matušková, Ph.D.**

Katedra cizích jazyků

Datum zadání bakalářské práce:

**1. dubna 2019**

Termín odevzdání bakalářské práce:

**31. března 2020**



---

**doc. Mgr. Jiří Kubeš, Ph.D.**

děkan

---

**PhDr. Bianca Beníšková, Ph.D.**

vedoucí katedry

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury. Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 15. března 2022

## ***ANOTACE***

Práce se zabývá vysvětlením základních pojmů turistického ruchu a marketingu a zmapováním Labské stezky na území České republiky i Německa. Cílem práce je zpracování možností inovace a nápadů k její propagaci za účelem posílení cestovního ruchu v povodí řeky Labe v Čechách, pomocí analýzy aktuálního stavu stezky a mínění jejích uživatelů.

## ***KLÍČOVÁ SLOVA***

Labská stezka, turismus, marketing, kultura, sport, propagace

## ***TITLE***

The Elbe Cycle Route and the Opportunities for Its Tourist Turnout Increasing

## ***ANNOTATION***

This piece of coursework covers definitions of basic concepts in tourism and marketing, and mapping Elbe trails in the Czech Republic and Germany. The aim of the coursework is identification of opportunities for innovation of promotion of these trails to strengthen tourism in the Elbe River regions in Bohemia, by analysing the current state of trails and objectives of its users.

## ***KEYWORDS***

Elbe Cycle Route, tourism, marketing, culture, sport, promotion

## ***TITEL***

Der Elberadweg und die Möglichkeiten seiner touristischen Entwicklung

## ***ANNOTATION***

Die Arbeit beschäftigt sich mit der Erklärung von Tourismus- und Marketingsbegriffen, sowohl als auch mit der geografischen Auswertung des Elberadwegs in Tschechien und Deutschland. Ziel der Arbeit ist es, durch die Analyse des aktuellen Zustands des Weges und der Meinungen seiner Benutzer die Möglichkeiten der Innovation und Ideen für seine Förderung zur Bekräftigung des Tourismus im Einzugsgebiet der Elbe in Böhmen auszuarbeiten.

## ***SCHLÜSSELWÖRTER***

Elberadweg, Tourismus, Marketing, Kultur, Sport, Propagation

# INHALT

---

Abbildungenverzeichnis .....	6
Abkürzungsverzeichnis .....	7
Einleitung .....	8
1 Tourismus .....	9
1.1 Tourismusarten und Tourismusformen .....	9
1.2 Tourismus im historischen Kontext .....	10
2 Marketing .....	11
2.1 Marketing-Mix .....	12
2.2 Destinationsmanagement .....	15
2.3 SWOT-Analyse .....	16
3 Elberadweg .....	17
3.1 Geschichte und Entstehung des Elberadweges .....	17
3.2 Geografische Abgrenzung des Elberadweges .....	18
3.2.1 Sehenswürdigkeiten in der Umgebung des Elberadweges .....	19
3.3 Aktuelles Angebot der Reisebüros .....	25
3.4 Anwendung des Marketing-Mix auf den Elberadweg .....	28
3.5 SWOT-Analyse des Elberadweges .....	30
4 Auswertung der Umfrage .....	32
5 Möglichkeiten der touristischen Entwicklung des Elberadweges .....	35
Fazit .....	43
Resumé .....	44
Literaturverzeichnis .....	46
Internetquellen .....	47

## ABBILDUNGENVERZEICHNIS

---

Abbildung 1- SWOT Analyse ..... **Error! Bookmark not defined.**

Abbildung 2- Geografische Abgrenzung des Elberadwegs in Tschechien**Error! Bookmark not defined.**

Abbildung 3- Geografische Abgrenzung des Elberadwegs in Deutschland**Error! Bookmark not defined.**

## ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

---

SWOT - strengths, weaknesses, opportunities, threat



## EINLEITUNG

---

In der vorliegenden Bachelorarbeit wird einer der beliebtesten Radwege vorgestellt, und zwar der Elberadweg. Er wurde ausgewählt, weil er durch Tschechien und Deutschland führt und weil die Gemeinsamkeiten meines Heimatlandes mit Deutschland zu meinem Studienfach sehr gut passen. Weil ich, genauso wie viele andere Menschen, am Tourismus interessiert bin, habe ich auch meine Bachelorarbeit an Tourismus orientiert. Das Ziel dieser Bachelorarbeit ist es, nicht nur den Elberadweg zu präsentieren, sondern auch herauszufinden, wie man die touristische Attraktivität des Weges durch Marketing verbessern kann, wobei man damit auch den Tourismus im Elbland bereichern und seine Bedeutung erhöhen kann.

Der erste Teil wird der Erklärung der Grundbegriffe des Tourismus und Marketing gewidmet. Neben der eigentlichen Definition konzentriert sich diese Arbeit auch auf die Geschichte und Gliederung der Tourismusbranche. Beim Marketing ist es wichtig, seine Merkmale zu erklären, die während der Analyse des Elberadweges eine bedeutende Rolle spielen. Daher bezieht sich das Kapitel hauptsächlich auf den Marketing-Mix. Des Weiteren werden auch die Begriffe „SWOT Analyse“ und „Destinationsmanagement“ definiert, die auch als Mittel zur Auswertung der Marketingstrategie vom Elberadweg dienen.

Es ist auch notwendig, das Projekt Elberadweg vorzustellen. Dabei sind folgende Fragen wichtig: Was ist eigentlich der Elberadweg? Wer kam mit dieser Idee und wie sieht die Geschichte seiner Entstehung aus? Wo sich er befindet? Was kann man hier bewundern? Die Arbeit hat zum Ziel, diese Fragen zu beantworten. Außerdem beschäftigte ich mich mit der Recherche von dem aktuellen Angebot der Reisebüros, die etwas mit dem Elberadweg zu tun haben. Weil der Elberadweg aus Marketingsicht bearbeitet werden soll, sollten die Marketingmerkmale an das Projekt angepasst werden, damit man die Möglichkeiten der Weiterentwicklung einfacher finden könnte.

Was die Unterstützung der touristischen Attraktivität des Elberadweges betrifft, habe ich viele Ideen, möchte aber auch die Meinung von anderen Verbrauchern kennen. Darum habe ich eine Umfrage erstellt, wo ich nicht nur die Bekanntheit, Beliebtheit und Qualität untersuchen habe, sondern frage ich auch nach den Wünschen und Vorschlägen, die nach Meinung der Befragten zur Verbesserung des Projekts beitragen könnten.

Nach allen diesen Untersuchungen, habe ich meine Ideen und Verbesserungsvorschläge mit konkreten Beispielen erwähnt, und zwar mit Rücksicht auf gewonnene Informationen. Dabei sind auch die Propagationsmöglichkeiten gesucht, die nicht an hohe Kosten gebunden sind, wobei man versucht, sinnvolle, aber nicht zu komplizierte Wege zu finden, die auf den Elberadweg einfach appliziert werden können.

Ich hoffe, dass diese Bachelorarbeit das Ziel erfüllt, die Bekanntheit des Projekts zu steigern und dass die praktischen Hinweise viele Menschen dazu bewegen, sich im Elbland zu erholen. Gleichzeitig bemühe ich mich auch darum, dass die Leser meine Arbeit interessant finden.

## 1 TOURISMUS

---

Es wird vorausgesetzt, dass der Tourismus alle Reiseaktivitäten umfasst, bei denen man eine andere Stadt, eine andere Region, ein anderes Land oder einen anderen Kontinent besucht und dabei die damit verbundenen Dienstleistungen nutzt. Man reist aber nur für begrenzte Zeit und dann kommt man wieder zurück. Der Tourismus bezieht sich nicht nur auf die Reisen, welche mit dem Urlaub oder den Ferien verbunden sind, sondern auch auf die Geschäftsreisen. Er bildet einen wichtigen Teil der Wirtschaft. Gemäß der Welttourismus Organisation (World Tourism Organisation, UNWTO) stellt er sogar 25-30 % aller Dienstleistungen der Welt dar, wobei in der Tourismusbranche mehr als 100 Millionen Menschen beschäftigt sind. Unter anderem kann man die Formen des Tourismus nach der Motivation einteilen, und zwar in Tourismus für Rekreation, Weiterbildung, Sport, Gesundheit u.a. <sup>1</sup>

### 1.1 TOURISMUSARTEN UND TOURISMUSFORMEN

Bei der Tourismusgliederung ist es wichtig, die Tourismusarten und -formen zu unterscheiden. Was die Tourismusarten angeht, handelt es sich um die Gliederung nach den „inneren“ Merkmalen, z. B. nach Reisemotiv, Reiseziel oder Reiseinhalt und es wurde damit die Frage beantwortet, warum eigentlich gereist wird. Zur Beantwortung der Frage, wie man reist, dienen die Tourismusformen. Es geht um die Gliederung nach „äußeren“ (formalen) Merkmalen, zu denen beispielsweise Reisedauer, Reiseorganisation, Reisemittel und Reisezeitpunkt gezählt werden.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Morávková, Eva. Drobná, Daniela. Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost. Fortuna, 2010.

<sup>2</sup> Schulz, Axel / Berg, Waldemar / Gardini, Marco A. / Kirstges, Torsten / Eisenstein, Bernd (2013): Grundlagen des Tourismus. Lehrbuch in 5 Modulen. Berlin (Walter de Gruyter).

## 1.2 TOURISMUS IM HISTORISCHEN KONTEXT

*(Reisen und) Tourismus in der heutigen Form ist ein relativ junges Phänomen, allerdings mit einigen älteren Wurzeln. Über diese Wurzeln und damit über die Geschichte des Reisens liesse sich unendlich viel, vor allem glossarisch, schreiben. Man könnte – wie es der geschichtlichen Betrachtung geziemt – sicher mit der Vertreibung aus dem Paradies als erster – erzwungener – „Reise“ beginnen, denn im zuvor erwähnten Sinne war dies sicher „ein Ortwechsel“, der „Aufenthalt an einem fremdem Ort“ war „vorübergehend“ und selbst das Motiv „des Erholens und Vernügens“ war wohl vorhanden. Weiter könnte eine solch historische Interpretation über frühgeschichtliche (Völker-) Wanderungen, Pilgerreisen, Kreuzzüge und Entdeckungsreisen bis zum heutigen Massen-, Pauschal- und Rucksacktourismus führen, um nur einige der verschiedenen Etappen zu nennen. (Freyer, 2015. S. 9)<sup>3</sup>*

Eine einheitliche Geschichte der Tourismusbranche gibt es aber nicht, weil die Entwicklung in den einzelnen Ländern der Welt unterschiedlich ist. Eine der Erklärungen dieses Phänomens handelt um die Einteilung der Geschichte des Reiseverkehrs in Europa in vier Epochen, und zwar in die Vorphase, Anfangsphase, Entwicklungsphase und Hochphase.

Die Vorphase reicht bis zum Jahr 1850 zurück. Die Tourismuslehre akzeptiert diese Reisenden aber nicht als die ersten Touristen, weil die Reise unfreiwillig war. Auf der anderen Seite war das Reisen meist ein notwendiges Mittel für Handel und Geschäft, Bildung, Religion oder Forschung. Die Menschen reisten schon in der Antike, um die Heilquellen zu besuchen, wobei diese Reisen auch mit der Bildung zusammenhingen. Ab dem 11. Jahrhundert gab es die „Fahrenden“ unter den Vagabunden, Minnesängern und Troubadouren. Zu den Reisen aus religiösen Gründen gehören die Wallfahrten, Pilgerreisen oder Kreuzzüge. Weiter wurde auch im Zusammenhang mit den Raubzügen und Kriegen gereist und als Letztes sollen die Entdeckungsfahrten (z. B. Marco Polo) erwähnt werden, die auch zu der ersten Epoche zählen.

Die Anfangsepoche, begann im Jahr 1850. Die Merkmale dieser Epoche sind z. B. der Ausbau des Post- und Nachrichtenwesens oder die Entwicklung und Verbesserung des Dampfschiffes und des Eisenbahnnetzes. Das alles hat dazu geführt, dass man viele weit entfernte Orte binnen weniger Stunden erreichen konnte. Die Transportkapazitäten wurden weiter erweitert, was auch die Fahrkosten erniedrigt hat.

Thomas Cook hat im Jahr 1841 die erste Pauschalreise veranstaltet, und zwar die Bahnreise von der englischen Stadt Leicester nach Loughborough. Sie war aber nicht so kommerziell orientiert, sondern diente eher als sozial gemeinnützige Veranstaltung. In Großbritannien war

diese Branche sehr erfolgreich und hat sich ziemlich schnell entwickelt. Vor allem verzweigte sich der englische Badetourismus. Das Reisen über das Meer und über das Kontinentaleuropa folgte bald danach.

Die Entwicklungsphase rechnet man seit dem Jahr 1915. Wegen des Ersten Weltkrieges kam es zu einem vorübergehenden Versiegen der Touristenströme und finanziellen Problemen, auf der anderen Seite hat sich auch die Nachfragestruktur gewandelt, weil am Tourismus nicht mehr nur die vermögenden Bevölkerungsschichten teilgenommen haben. Der Reiseverkehr hat sich auch infolge des Nationalismus verändert. Im Jahr 1933 entstand die nationalistische Organisation Kraft durch Freude (KdF), die zur Herstellung von organisierten Urlauben und Freizeit diente. Von dem Staat wurden verschiedene Reisen, z. B. Wanderungen, Zugreisen oder Kreuzfahrten für einen niedrigen Preis organisiert und angeboten, was zusammen mit der Auslastung der Transportkapazitäten den Reiseboom verursacht hat. Mit dem Beginn des Zweiten Weltkrieges ist die Bedeutung des Tourismus aber wieder gesunken.

Der Tourismus in der heutigen Form bzw. die Hochphase fing im Jahr 1945 an. Sie ist mit dem wirtschaftlichen Aufschwung in den westlichen Industrienationen verbunden. Sie wird nach der Anzahl der Reisenden als Massentourismus bekannt. Nach dem Zweiten Weltkrieg wuchs die Industrie wieder auf, aus diesem Grund gab es höhere Einkommen, wobei die Menschen auch mehr Freizeit hatten. Dazu kam es auch zur Entwicklung der Kommunikations- und Transportmittel. Am Anfang herrschten vor allem Bus- und Bahnreisen vor, dann hat sich der Autotourismus durchgesetzt und dann kam es zu den ersten Charterflügen.<sup>3</sup>

## 2 MARKETING

---

*Marketing ist eine unternehmerische Denkhaltung. Sie konkretisiert sich in der Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle sämtlicher interner und externer Unternehmensaktivitäten, die durch eine Ausrichtung der Unternehmensleistungen an die Bedürfnisse der Kunden im Sinne einer konsequenten Kundenorientierung darauf abzielen, absatzmarktorientierte Unternehmensziele zu erreichen. (Bruhn, 2019, S. 14)<sup>4</sup>*

---

<sup>3</sup> Freyer, Walter (2015): Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. Berlin (Walter de Gruyter GmbH & Co KG).

<sup>4</sup> Bruhn, Manfred (2019): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. Berlin Heidelberg New York (Springer-Verlag), S. 14.

## 2.1 MARKETING-MIX

Der Marketing-Mix ist ein Marketingkonzept, das sich aus allen Instrumenten zusammensetzt, die Händlern zur Verfügung stehen, um wirksame Maßnahmen zu entwickeln und ihre Ziele bezüglich der Verbreitung auf dem Zielmarkt zu erreichen.

Beim Marketing-Mix geht es nicht nur um alle Entscheidungen, sondern auch um die Maßnahmen zur Sicherung des Erfolgs eines Produkts, einer Dienstleistung, einer Marke oder einer Kette auf dem Markt. Auf der ersten Entscheidungsstufe des Marketing steht die Marktanalyse. Dabei dient das 4-P-Modell für Händler als äußerst praktische Entscheidungshilfe. Es deckt nicht nur alle Aspekte ab, die ihnen zur Verfügung stehen, es ist auch einfach in der Anwendung. Das Modell kann sowohl als Entscheidungshilfe verwendet werden, wenn ein neues Angebot auf den Markt eingeführt werden soll, als auch zur Überprüfung einer Marketingstrategie.

Der Marketing-Mix entstand in einer Zeit, in der der Konsum stark anstieg. Während des Nachkriegsbooms bzw. des starken Wirtschaftswachstums zwischen dem Ende der Zweiten Weltkriegs und der ersten Ölkrise, 1946-1973, kam es zu einer regelrechten Explosion des Massenkonsums. Bis dahin hatte sich das Marketing darauf beschränkt, Vorlieben und Verhalten der Konsumenten zu erfassen. Mithilfe des Marketing-Mix ist es nun auch möglich, einen Gesamtüberblick über die Marketingführung eines bestimmten Produktes zu erlangen. Joseph McCarthy hat die Theorie erkannt, die als 4 P bezeichnet wird.

4-P Kategorien nach McCarthy, bzw. vier Handlungsräume:

- Produkt
- Preis
- Place (Ort und Distribution)
- Promotion (Kommunikation) <sup>5</sup>

### Produkt

Unter Produkt versteht man alles Materielle, sowie auch Immaterielle, was durch den Prozess der Vertauschung die Bedürfnisse des Verbrauchers oder des Kunden befriedigt. Es gilt als Gedanke, Dienstleistung, Ware, Person, Organisation, kulturelles Schaffen, Ort oder irgendwelche Kombination dieser Kategorien. Aus Marketingsicht können die Produkte nicht nur als materielle Waren wahrgenommen werden, sondern es geht auch um die

---

<sup>5</sup> 50Minuten, 50Minuten (2018): Der Marketing-Mix. Mit 4 P zur erfolgreichen Strategie. (50Minuten.de).

Zusammenfassung der Attribute, Namen, Verpackungen, Ausführungen, Marken und weiteren Eigenschaften. Für den Kunden muss das Produkt einen Wert darstellen. Es ist anerkannt, dass sich das Produkt in drei Kategorien einteilen lässt. Die Teilung hängt mit den charakteristischen Eigenschaften des Produkts zusammen. Das komplexe Produkt wird in drei Stufen geteilt. Im Mittelpunkt steht der Kern des Produkts, der sich auf das beschränkt, was der Kunde kauft, um seine Wünsche, Verlangen oder Erwartungen zu erfüllen oder die Lösung seiner Probleme zu finden. Es äußert den Grundertrag, der das Produkt dem Kunden ergibt. In der Regel wird der Kern des Produkts für emotionalen Bereich gehalten. Zweite Stufe stellt tatsächliches Produkt dar, das die charakteristischen Eigenschaften aufweist, die der Kunde fordert. Es ist Gegenstand der Wettbewerbanstrengung. Zu diesem Zweck berücksichtigt man die charakteristischen Zeichen, und zwar Ausführung, Qualitätsniveau, Marke, Stil, Design und Verpackung. Es gibt auch die dritte Stufe – erweitertes Produkt, das bedeutet weitere Zusatzleistungen und Gebrauchswerte, die der Kunde durch den Einkauf des Produkts dazugewinnt. Es sind Garantiezeit, Bedienung, Beratung, Leasing, professionelle Installation usw. gemeint. Die Wettbewerbanstrengung bezieht sich vor allem auf die genannten Zusatzleistungen.<sup>6</sup>

### Preis

Der Preis äußert den Wert, den die Kunden für die Gewinnung des angeforderten Produkts aufwenden. In der Praxis kann der Preis mit Geld, Ware, Dienstleistungen, Huld oder irgendetwas Weiterem bezahlt werden, was für den Gegenstand den Wert hat. Es ist wichtig zu erwähnen, dass der Preis die Alokations- und Informationsfunktion erfüllen kann. Die Erstgenannte hilft dem Kunden bei der Entscheidung, wie er sein Geld aufwenden und aufteilen soll, damit durch den Einkauf der maximale Gewinn erzielt wird. Die Informationsfunktion gibt den Kunden die Übersicht darüber, welche Position das Produkt auf dem Markt hat, wobei es um die Relation zu den Produkten der Konkurrenz, oder auch um den Vergleich mit ähnlichen Produkten geht. Der Preis soll sowohl die strategischen Kriterien der Firma als auch die Erwartungen der potenziellen Kunden berücksichtigen. Die Preisbildung beeinflussen unter anderem die Kosten der Firma, Ziele der Organisation und des Marketing, Verkaufsleistungen, Konkurrenz, Sicht des Kunden, oder auch Gesetze und Vorschriften. Zu den wichtigsten

---

<sup>6</sup> Jakubíková, Dagmar (2012): Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada.

Methoden des Preisaufbaus gehören die Bildung nach den Kosten, der Nachfrage auf dem Markt und nach der Konkurrenz.<sup>7</sup>

### Place

Weiteres Merkmal des Marketing-Mix stellt die Distribution bzw. der Ort dar. Das Ziel dieses Handlungsraumes ist es, die Produkte den Kunden anzunähern. Die Distribution befasst sich mit dem Handel zwischen den Produzenten und Kunden, meistens geht es um Ort, Menge und Zeit. Im Dienstleistungssegment zeichnet sich die Distribution durch spezifische Besonderheiten aus, weil das Produkt meistens immateriell ist. Es wird also nicht zu den Verbrauchern geliefert, sondern die Kunden müssen an einen bestimmten Ort kommen, damit sie das Produkt nutzen können. Im Bereich der Dienstleistungen gibt es verschiedene Typen der Distributionsflexibilität. Bei den Museen, Galerien oder Hotels gibt es keine Flexibilität. Des Weiteren geht es um örtlich unflexible Dienstleistungen, die nur an großen zentralisierten Produktorten angeboten werden können, es bezieht sich z. B. auf die Kurorte. Als Nächstes unterscheidet man auch zeitbeschränkte Dienstleistungen, die von der Saison abhängig sind (Skizentren, Wassersporte, Fischfang usw.). Am Rande stehen die örtlich und zeitlich flexiblen Dienstleistungen, die unabhängig von der Zeit oder dem Ort zur Verfügung gestellt werden können. Mit dem Weg des Produkts zu den Kunden beschäftigen sich sogenannte Zwischenglieder, die im Tourismus vor allem die Reiseveranstalter und Reisebüros vertreten.<sup>8</sup>

### Promotion

Promotion, oder auch Kommunikation, bildet den letzten Teil des klassischen Marketing-Mix. Die Marketingkommunikation umfasst alle Mittel, mit denen sich die Firmen bemühen, die Kunden zu informieren und zum Einkauf ihrer Produkte zu bewegen. Weil die Produkte im Tourismus immateriell sind, hat die Kommunikation eine besondere Bedeutung. Zu den wichtigsten Instrumenten der Marketingkommunikation wird die Werbung gezählt, was eine bezahlte Form von unpersönlicher Massenkommunikation und Präsentation von Produkten bzw. Dienstleistungen ist. Dank der Werbung kann das Produkt dauerndes Image gewinnen, deswegen werden die Kunden angesprochen, die aus verschiedenen geographischen Orten kommen. Was die Nachteile der Werbung angeht, sollten vor allem hohe Kosten erwähnt werden, die mit der Realisierung verbunden sind. Den Hauptwerbemitteln kann man

---

<sup>7</sup> Jakubíková, Dagmar (2012): Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada.

<sup>8</sup> Jakubíková, Dagmar (2012): Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada.

Zeitungswerbung, Fernseh- und Radiospots, Vitrienen oder Onlinewerbung zuordnen. Anderes Instrument der Kommunikation ist die Unterstützung des Verkaufs, die sich mit dem Umsatz mit Hilfe von verschiedenen Aspekten beschäftigt. Zu diesen gehören beispielsweise Verteilung von Probestücken, Treueprogramme, Wettbewerbe, Rabatte, Gratisprodukte usw. Die genannten Aspekte wecken die Aufmerksamkeit und Interesse der potenziellen Konsumenten für das Produkt. Als ältestes Instrument der Kommunikation im Marketing gelten die Ausstellungen und Messen, wo sich Unternehmer, Hersteller und auch Konsumenten treffen und bestimmte Sektoren und Kategorien von Produkten kaufen. Es sind Orte, wo verschiedene Ideen präsentiert werden, wo man neue Kontakte knüpfen kann, wobei hier auch die Geschäftsverhandlungen verlaufen. Bei der Aufzählung der Kommunikationsinstrumente darf auch der Begriff PR – public relations (Öffentlichkeitsarbeit) nicht unerwähnt bleiben. Die Aufgabe der PR-Kommunikation ist es, die Öffentlichkeit über wesentliche Aktivitäten, Veränderungen oder Ziele der Firma zu informieren. Außerdem bringt PR die Informationen über die Reaktion der Kunden auf die Tätigkeit des Betriebs. Zusammenfassend pflegt PR gute Beziehungen mit der Presse, das Bewusstsein über die Produkte, die Erweiterung der internen und externen Kommunikation des Betriebs, die Beratung für Manager usw. Zu den weiteren Instrumenten der Kommunikation im Rahmen des Marketing gehören persönlicher Verkauf oder Direktmarketing. Zu den modernen Mitteln der Marketingkommunikation wird vor allem das Internet-Marketing gezählt. Der große Vorteil liegt darin, dass das Internet eine sehr einfache und schnelle Verbindung zwischen den Menschen ermöglicht, wobei es die potenziellen Kunden im Zusammenhang mit dem Alter, Ort oder Interesse anspricht. Dieses Mittel gibt den Kunden die Möglichkeit der Recherche von Produkten oder Dienstleistungen. Ein Großteil der Unternehmer ist auch in den sozialen Netzwerken aktiv, zu denen z. B. Facebook, Instagram usw. gehören.<sup>9 10</sup>

## 2.2 DESTINATIONS MANAGEMENT

Um die Besucher heranzuziehen, wurde das sogenannte Destinationsmanagement benutzt. Es handelt sich um eine strategische Führung und Vermarktung der konkreten Destination. Die Unternehmer in der Destination kooperieren, um alle Aspekte und Maßnahmen des Reiseziels zu verwalten, damit es vollständig ist und der Tourismus in diesem Ort blüht. In dieser Kooperation geht es um die Verbindung der einzelnen Dienstleistungen, die dank der

---

<sup>9</sup> Jakubíková, Dagmar (2012): Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada.

<sup>10</sup> Zarrella, Dan (2012): Das Social-Media-Marketing-Buch. Köln (O'Reilly Germany).



Unterstützung den Erfolg bringen soll. Die Zusammenarbeit erfolgt sowohl auf regionaler als auch überregionaler Ebene, wobei daran beispielsweise Unterkünfte, touristische Attraktionen, Transport, Veranstaltungen oder andere Aktivitäten teilnehmen können.<sup>11 12</sup>

### 2.3 SWOT-ANALYSE

Die SWOT-Analyse dient als Instrument der Planung, das Ziel ist nicht nur festzustellen, wie die derzeitige Strategie der Firma relevant und fähig ist, wobei sich man nach den Abänderungen in der Umgebung richten muss, sondern auch die Stärken und Schwächen als auch die Chancen und Risiken zu erkennen. Sie wird bei vielen Typen von Projekten benutzt, weil sie einfach, schnell, übersichtlich und effektiv ist. Durch die Setzung der Stärken und Schwächen wird die innere und durch die Chancen und Risiken die äußere Umgebung des Unternehmens analysiert. Die inneren Aspekte können z. B. eigenes Know-how, Finanzkraft, Preisangebot, Flexibilität oder Dienstleistungsqualität sein. Zu den äußeren Aspekten können beispielsweise technologischer und gesellschaftlicher Wandel, Gesetze und Richtlinien, Trends usw. gezählt werden. Die Stärken und Chancen bedeuten die positive Ansicht und bestimmen, was gemacht werden soll, um das Ziel des Projekts zu erreichen. Die Schwächen und Risiken befassen sich mit den Maßnahmen, die zur Behebung der schwachen Seiten führen sollen. Der Name der Analyse stammt von den englischen Begriffen – strenghts, weaknesses, opportunities und threats.<sup>13 14 15</sup>[6] [10] [11]

<p><b>Strenghts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wo sind wir stark?</li> <li>- Worin sehen wir unsere kompetitiven Vorteile?</li> <li>- Was sind unsere Kernkompetenzen?</li> <li>- Welche wichtigen Ressourcen haben nur wir?</li> <li>- Wo sind wir gewinnerbringend?</li> <li>- Welche Erfahrung haben wir?</li> </ul>	<p><b>Weaknesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wo sind unsere Schwächen?</li> <li>- Wo fehlen uns Ressourcen?</li> <li>- Was könnten wir verbessern?</li> <li>- Wo gibt es interne Barrieren?</li> <li>- Was fehlt uns?</li> <li>- Was tun wir weniger gut als andere?</li> <li>- Wo verlieren wir Geld?</li> </ul>
<p><b>Opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Welche neuen Kundenbedürfnisse könnten wir antreffen?</li> <li>- Welche Trends könnten wir verfolgen?</li> <li>- Welche technologischen Durchbrüche sind zu erwarten?</li> <li>- Welche Nischen sind vorhanden?</li> <li>- Welche Wachstumsstrategien könnten wir verfolgen?</li> </ul>	<p><b>Threats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Welche negativen marktseitigen und wirtschaftlichen Trends sind zu erwarten?</li> <li>- Welche negativen politisch-rechtlichen und sozialen Trends sind zu erwarten?</li> <li>- Welche Trends verfolgen unsere Konkurrenten?</li> <li>- Wo sind wir verwundbar?</li> </ul>

**Abbildung 1** – SWOT Analyse<sup>16</sup>

<sup>11</sup> Hotel Student. Zugriff am 16. Februar 2021. URL: <https://hotelstudent.de/destinationsmanagement/>.

<sup>12</sup> Dreyer, Axel / Linne, Martin (2016): Grundwissen Tourismusmarketing. Paderborn, München (UTB).

<sup>13</sup> Jakubíková, Dagmar (2012): Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada.

<sup>14</sup> Muni arts. Zugriff am 12. Januar 2021. URL: <https://kisk.phil.muni.cz/kiskonline/kreativita/vizualizace-a-presentaceinformaci/swot-analyza>

<sup>15</sup> Inovationsratgeber. Zugriff am 12. Januar 2021. URL: <https://tipps4gruender.de/swotanalyse>

<sup>16</sup> Inovationsratgeber. Zugriff am 12. Januar 2021. URL: <https://tipps4gruender.de/swot-analyse>

### 3 ELBERADWEG

---

In Tschechien und Deutschland gehört der Elberadweg zu den beliebtesten Radwegen. Auf 1300 km bietet er nicht nur eine gute Möglichkeit, Sport zu treiben, und das für alle, einschließlich Menschen mit Körperbehinderungen, sondern auch zahlreiche Sehenswürdigkeiten, gastronomische Erlebnisse, Unterkünfte und viele andere Dienstleistungen an.<sup>17</sup>

#### 3.1 GESCHICHTE UND ENTSTEHUNG DES ELBERADWEGES

Die Pläne zur Errichtung des Elberadweges hat im Jahr 1983 Jaroslav Ritter (\*1925) zusammen mit seinem Sohn (\*1956) ertellt. Zuerst hieß das Projekt „Der Elbeweg der Gesundheit“ und diente nur als Verbindung zwischen den Städten Pardubice und Mělník (Distanz zirka 130 km). Die erste Skizze des Weges erfasste Jan Ritter schon im Jahr 1977. Für die Realisierung dieses Projekts standen damals aber nicht genug Finanzmittel zur Verfügung, deswegen wurde erster zusammenhängender Abschnitt erst am Anfang der 90er Jahre fertiggestellt, und zwar zwischen Libice nad Cidlinou – Poděbrady und Nymburk. Der Weg hat im Laufe der Zeit an Popularität gewonnen und seitdem wurde er weiter erweitert. In den größten Städten wurden die Abschnitte allmählich asphaltiert, aber in einigen Gemeinden mit begrenzten finanziellen Möglichkeiten ist der Radweg bis heute noch nicht ganz gepflastert.

Die Bearbeitung des Projekts zur Bezeichnung des Weges zwischen Kolín und Čelákovice hat in der Hälfte der 90er Jahre das Bezirksamt Nymburk Jan Ritter (\*1950) aufgegeben. Seitdem wurde über den Elberadweg als über gesamtstaatliche Veranstaltung gesprochen. Im Jahr 2000 erschien er auf der nationalen Karte, als Herr Ritter seine Kartenunterlagen der Firma Schocart übergeben hat. Bis heute sind noch nicht alle Teile des Elberadweges vollendet, weil z. B. in der Stadt Lysá nad Labem das Problem mit dem Aufkauf des Landes noch nicht gelöst wurde, wobei sich das Dorf Kostomlátky mit anderen Bauwerken beschäftigt und an der Herstellung des Elberadweges kein Interesse hat.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Labská stezka. Zugriff am 17. Dezember 2020. URL: <https://www.labska-stezka.cz/>.

<sup>18</sup> Labská stezka. Zugriff am 19. Dezember 2020. URL: <http://www.labskastezka.cz/cz/historie-cest/>

### 3.2 GEOGRAFISCHE ABGRENZUNG DES ELBERADWEGES

Ein großer Teil des Elberadweges führt durch Deutschland und man kann ihn in folgende Abschnitte teilen:

- Der tschechische Abschnitt
  - Von der Elbequelle bis zur Grenze mit Deutschland
- Der südliche Abschnitt
  - Von dem sächsischen Dorf Schmilka bis in die Magdeburg
- Der nördliche Abschnitt
  - Von Magdeburg bis zur Elbemündung bei Cuxhaven

Der Elberadweg beginnt bei der Quelle des Flusses Elbe im Riesengebirge. Dabei führt er durch die Städte Špindlerův Mlýn und Vrchlabí, die nicht nur für Wintersporte, sondern auch für Sommertourismus sehr bekannt sind. Weiter befinden sich auf dem Elberadweg zwei Landkreisstädte, und zwar Hradec Králové und Pardubice, wobei beide auch für die Industrie und Wirtschaft wichtig sind.



**Abbildung 2** - Geografische Abgrenzung des Elberadweges in Tschechien<sup>19</sup>

Nymburk ist die einzige Stadt, wo der Radweg entlang der beiden Flussufer der Elbe führt. Ein Teil des Elberadweges befindet sich auch in Prag, wobei er sich aber nicht entlang des Flusses Elbe, sondern entlang des Flusses Moldau erstreckt, der in die Elbe in der Stadt Mělník mündet. Danach führt der Elberadweg durch Ústí nad Labem und Děčín und später verbindet er sich im Nationalpark Böhmisches-Sächsisches Schweiz mit Deutschland.<sup>20</sup>

<sup>19</sup> Labská stezka. Zugriff am 26. Juli 2021. URL: <http://www.labskastezka.cz/y.>,

<sup>20</sup> Elbe-Radweg Tschechien. von der Elbequelle im Riesengebirge nach Bad Schandau ; [Radtourenbuch ; Karten 1:75 000 ; 380 km]. (Esterbauer).

Auf dem deutschen Gebiet führt der Elberadweg durch sieben Bundesländer (Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Hamburg und Schleswig-Holstein). Von der Sächsischen Schweiz führt er über Pirna weiter nach Dresden, wo es viele kulturelle Ziele gibt.

Auf der Strecke liegt auch die durch Porzellan berühmte Stadt Meißen und später erreicht man die Wohnstadt des Reformators Martin Luther, Wittenberg. Nächste wichtige Stadt, die sich auf dem Elberadweg befindet, ist Hamburg. Von hier aus kommt man bis zum Ende des Elberadweges, in die Stadt Cuxhaven, wo die Elbe in die Nordsee mündet.<sup>21</sup>



**Abbildung 3** – Geografische Abgrenzung des Elberadweges in Deutschland<sup>22</sup>

### 3.2.1 Sehenswürdigkeiten in der Umgebung des Elberadweges

Auf dem Elberadweg, oder in der Nähe des Weges, gibt es viele historische, moderne, architektonische und auch weitere Sehenswürdigkeiten, die den Touristen die Möglichkeit bieten, schöne Erlebnisse zu sammeln. Meiner Meinung nach wäre es schade, nur auf dem Weg entlang der Elbe zu bleiben, deswegen möchte ich in diesem Kapitel auch ein paar mehr oder weniger bekannte Orte vorstellen, die sehenswert sind.<sup>23</sup>

#### Dvůr Králové nad Labem

<sup>21</sup> Reimer, Christine / Reimer, Jürgen (2009): Elbe-Radweg. von der Quelle bis zur Mündung. München (Bruckmann).

<sup>22</sup> Radreisen online. Zugriff am 26. Juli 2021. URL: [https://www.radreisen-online.de/de/elbe-radweg\\_190/](https://www.radreisen-online.de/de/elbe-radweg_190/).

<sup>23</sup> Labská stezka. Zugriff am 10. Februar 2021. URL: <http://www.labskastezka.cz/cz/pamatky-na-labi/pamatky>.

In Dvůr Králové nad Labem befindet sich ein besonderer Zoo, der über einen Safaripark verfügt. Man kann hier etwa 2500 Tiere bzw. 418 Tierarten finden und er spezialisiert sich hauptsächlich auf die afrikanischen Tiere. Im Safaripark stehen drei Umkreise zur Auswahl. Erster heißt „Afrikas Safari“, wo man meist afrikanische Huftiere wie Zebras, Antilopen, Gnus oder Vögel wie Strauße, Flamingos oder Pelikane bewundern kann. Man kann hier mit eigenem Auto, Safaribus oder speziellen Safaritrucks durchfahren. Außerdem bietet der Zoo auch Abendfahrten, die in der Zeit von 20 bis 21 Uhr durchgeführt werden. Der zweite Umkreis findet in der Löwen-Safari statt und es ist erlaubt, zwischen den freigelassenen Löwen zu fahren. Den dritten Umkreis kann man zu Fuß besichtigen. Die Fußwege in Form von Brücken führen über die Ausläufe, wo z. B. Giraffen, Zebras, Nashörner, Antilopen, Flusspferde, Kamele oder Vögel leben. Dazu verfügt der Safaripark in Dvůr Králové über einen Kletterpark, wo die Erwachsenen, sowie auch Kinder die Tiere von oben bewundern können. Der Zoo ist ganzjährig geöffnet, die Hauptsaison beginnt im Mai und endet im September, in diesem Zeitabschnitt können wir den Zoo von 9 bis 18 Uhr besuchen. Der Grundeintritt für Erwachsene kostet 230 CZK (ca. 9 Euro). Von dem Elberadweg in Dvůr Králové nad Labem ist der Safaripark ca. 1 km entfernt (Quelle: <https://www.google.com/maps>).<sup>24 25</sup>

### Hospital Kuks

Das Hospital Kuks ist ein ehemaliges Versorgungsinstitut für Militärveteranen und wurde zwischen den Jahren 1744-1938 betrieben. Man findet hier die alte barocke Apotheke „Zum Granatapfel“, einen großen Kräutergarten oder auch die wunderschöne Kirche der Allerheiligsten Dreifaltigkeit. Das Hospital Kuks liegt auf einer riesigen Fläche und wirkt sehr geheimnisvoll, sogar gespenstisch. Große Menge von Besuchern, die hier kommen, absolvieren lehrreiche Führungen über die Geschichte der Apotheke, die Entwicklung der Herstellung von Medikamenten und nicht zuletzt auch die Führungen durch das Grab der Kirche der Allerheiligsten Dreifaltigkeit. Von großer Bedeutung ist auch die Grundführung durch das Hospital. Die Touristen können hier auch Naturheilmittel finden, die aus Kräutern des heimischen Gartens hergestellt wurden. Das Exterieur des Hospitals ist ganzes Jahr zugänglich, innere Räume und kommentierte Führungen stehen zwischen April und November zur Verfügung. Die Grundführung für Erwachsene kostet 160 CZK (ca. 6 Euro). Von dem

---

<sup>24</sup> ZOO Dvůr Králové. Zugriff am 27. Dezember 2020. URL: <https://safaripark.cz/>.

<sup>25</sup> 18.Euro. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.euro.cz/kurzy-men/prevodmen>.

Elberadweg ist das Hospital Kuks nur 300 Meter entfernt (Quelle: <https://www.google.com/maps>).<sup>26 27 28</sup>

### Kladruby nad Labem

In der Stadt Kladruby nad Labem befindet sich das nationale Gestüt, das auch in die UNESCO Liste eingetragen wurde. Dieses Gestüt hat im Jahr 1579 der Kaiser Rudolf II. zum kaiserlichen Hofgestüt befördert und seitdem wird hier eine einzigartige tschechische Pferderasse gezüchtet. In dem frisch rekonstruierten Gestüt, das zu den ältesten der Welt gehört, kann man neben den Pferdeställen auch Schloss, Kutschen- und Pferdegeschirrhause oder Pferdezuchtmuseum der Pferde finden, wobei man auch den Aussichtsturm oder die Blockhütte besichtigen kann. In der Umgebung der Blockhütte kann man die Landschaft des Elbegebietes dank des Simulators der Kutschenfahrt bewundern. Die Simulation wird mit Hilfe der Brille für die virtuelle Realität realisiert. Das Gestüt Kladruby nad Labem erzählt nicht nur die 500-jährige Geschichte der Pferdezucht, sondern präsentiert auch die Zeiten des Kaisers Franz Josef I. und seiner Ehefrau Elizabeth. Das Kutschenhaus, Pferdegeschirr und das Museum, wo es z. B. die nationale Kutsche von T. G. Masaryk gibt, können die Erwachsenen für 135 CZK (ca. 5 Euro) mit der kommentierten Führung besuchen. Die virtuelle Fahrt in der Blockhütte kostet für Erwachsene 45 CZK (ca. 1,70 Euro). Für die Öffentlichkeit ist das Gestüt von April bis zum Oktober geöffnet, jeden Tag außer Montag zwischen 10 und 16 Uhr. Es liegt ca. 2 km von dem Elberadweg.<sup>29 30</sup>

### Přerov nad Labem

Přerov nad Labem ist ein kleines Dorf in der Nähe von Prag. Hier gibt es zwei interessante Museen. Das bekannteste ist das Freilichtmuseum der Volksarchitektur. Die Innenräume wurden mit Figuren ausgestattet, die das Leben ab der Hälfte des 18. Jahrhunderts bis zur ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts wiederspielen. Dieses Museum aus dem Jahr 1895 ist das älteste Regionalmuseum in Mitteleuropa. Auf der Fläche von zwei Hektar werden unter anderem auch traditionelle Weihnachts- und Osterausstellungen mit Begleitprogramm veranstaltet. Ein Ticket kauft ein Erwachsener für 100 CZK (ca. 3,80 Euro). Das zweite Museum in diesem Dorf heißt

---

<sup>26</sup> 18.Euro. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.euro.cz/kurzy-men/prevodmen>.

<sup>27</sup> Kuča, Karel (2013): Průvodce po památkách ve správě Národního památkového ústavu. (Národní památkový ústav, generální ředitelství).

<sup>28</sup> Hospital Kuks. Zugriff am 10. Februar 2021. URL: <https://www.hospitalkuks.cz/cs/informace-pro-navstevniky>.

<sup>29</sup> 18.Euro. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.euro.cz/kurzy-men/prevodmen>.

<sup>30</sup> Kudy z nudy. Zugriff am 22. März 2021. URL: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/zamek-a-hrebcin-kladruby-nad-labem>.

Moto Velo Museum und es erzählt die Geschichte von alten Fahrrädern und Motorrädern. Man kann sich hier mehr als 70 Fahrräder und 60 Motorräder verschiedener Marken (Laurin & Klement, ČZ, JAWA, Harley-Davidson, Indian usw.) ansehen. Die Führung mit dem Inhaber des Museums kostet für Erwachsene 100 CZK (ca. 3,80 Euro). Die Entfernung vom Elberadweg beträgt ca. 2 km. (Quelle: <https://www.google.com/maps>).<sup>31 32 33</sup>

### Mělník

In der Stadt Mělník, die für die Weinproduktion bekannt ist, sollte man hauptsächlich das Schloss Lobkowicz besuchen. Auf der Terrasse des Schlosses kann man die Aussicht auf den Zusammenfluss der zwei wichtigsten Flüsse in Tschechien, Elbe und Moldau, genießen. Außer den Führungen durch das Schloss ist hier auch die Besichtigung der Schlossweinkeller mit der Weindegustation möglich. Jedes Jahr im Herbst wird hier auch die Weinernte mit reichem Zusatzprogramm veranstaltet. Die Führung durch das Schloss kostet für Erwachsene 140 CZK (ca. 5,50 Euro) und findet an Wochenenden und Freitagen statt.<sup>34 35</sup>

### Königstein

Die Festung Königstein befindet sich auf dem deutschen Gebiet, ca. 15 Kilometers von der tschechischen Grenze entfernt. Früher besaß sie tschechisches Königreich. Für die Öffentlichkeit wurde Königstein im Jahr 1955 geöffnet. Weil die Festung sehr hoch gelegen ist, kann man zwei Fahrstühle benutzen. Oben bieten sich wunderschöne Aussichten auf das Elbtal, die Böhmisches Schweiz oder den Teil des Erzgebirges. Was die Führung angeht, kann man unter anderem die erste Garnisonskirche in Sachsen, das Verlies, die älteste erhaltene Kaserne, oder die Schlosskapelle bewundern. Der Vorteil dieser Sehenswürdigkeit in Deutschland liegt darin, dass alle Informationsmaterialien auch in der tschechischen Sprache zur Verfügung stehen. Weil die Festung sehr umfangreich ist, ist es empfehlenswert, sich für den Besuch mindestens einen halben Tag vorzubehalten. In der Hauptsaison von April bis Oktober (9-18 Uhr) bezahlen die Erwachsenen für den Eintritt 12 Euro. Der Weg von dem Flussufer bis zur Festung Königstein ist ca. 3,5 Kilometer lang (Quelle: <https://www.google.com/maps>).<sup>36 37</sup>

---

<sup>31</sup> 18.Euro. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.euro.cz/kurzy-men/prevodmen>.

<sup>32</sup> Motovelo muzeum. Zugriff am 29. Dezember 2020. URL: <http://www.motovelomuzeum.cz>.

<sup>33</sup> Polabské muzeum. Zugriff am 29. Dezember 2020. URL: <https://www.polabskemuzeum.cz/mista/polabske-narodopisne-muzeum>.

<sup>34</sup> 18.Euro. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.euro.cz/kurzy-men/prevodmen>.

<sup>35</sup> Wachsmanová, Viktorie (1960): Mělník. Státní zámek, město a památky v okolí. (Sportovní a Turistické Nakl.).

<sup>36</sup> Festung Königstein. Zugriff am 10. Februar 2021. URL: <https://www.festungkoenigstein.de/de/oeffnungszeiten-eintritt.html>.

<sup>37</sup> Königstein. Zugriff am 10. Februar 2021. URL: <https://www.koenigstein.cz>

## Nudelcenter in Riesa

In Riesa befindet sich ein eine Nudelfabrik, die sich neben der Herstellung von Teigwaren auch mit den Führungen durch die Produktion für die Öffentlichkeit beschäftigt. In der ca. 70-minütigen Führung sieht man die Produktions- und Verpackungsanlagen und erfährt über die Herstellung und Anlieferung der Rohstoffe, Teigmischung, Trocknung und Verpackung der fertigen Nudeln. Die Maschinen sind glasiert, damit die Produktion transparent wird. Weiter können die Besucher das Nudelmuseum besichtigen, wo die hundertjährige Geschichte der Firma präsentiert wird, wobei hier auch die Entwicklung der Teilwarenproduktion ausgestellt ist. Zu sehen sind hier alte Maschinen, ehemaliges Inventar, historische Werbeplakate und mehr. Die Hausteigwaren können die Touristen sofort im Restaurant der Firma probieren und so den Besuch beenden. Als Souvenir kauft man natürlich die Nudeln Riesa. Des Weiteren findet man in dem Betriebsladen verschiedene Gewürze, Öle, Aroniaprodukte, Kaffee und Tee, Wein, Spirituosen und glutenfreie Produkte. Für die Radfahrer bietet die Firma die Möglichkeit an, den ganzen Einkauf zu packen und den Kunden nach Hause zu versenden. Die Öffnungszeiten für die Öffentlichkeit sind von 9 bis 18 Uhr, und das von Montag bis Samstag. Die Führungen finden nach der vorherigen Buchung statt und kosten ab 99,90 Euro für 10 Personen. Dieses Ziel liegt ca. 2,5 km von dem Elberadweg.<sup>38 39 40</sup>

## Staatliche Porzellan-Manufaktur Meißen

Einen berühmten Punkt auf dem Elberadweg stellt die Porzellan-Manufaktur in Meißen dar. Es geht um die älteste Manufaktur dieser Art in Europa, weil sie schon seit 1916 geöffnet ist. Die Führung in der Manufaktur bietet den Blick hinter die Kulissen der Herstellung des berühmten Meißen-Porzellans an. Außerdem ist im Museum eine Porzellansammlung aus drei Jahrhunderten zu finden. In der Schauhalle, die im Still einer neoklassizistischen Festhalle ausgestattet ist, können die Besucher 300 Jahre alte Handwerke bewundern. Es ist wichtig zu behaupten, dass die Kunden in die Schauwerkstätten kommen dürfen, um sich die Herstellung des Meissner Porzellans anzuschauen. In der Manufaktur befindet sich auch ein Laden, in dem man das Porzellan kaufen kann. Weiter steht hier auch Café & Restaurant zur Verfügung, wo alle Gerichte auf dem Meißner Porzellan serviert werden. Es ist das ganze Jahr über täglich von

---

<sup>38</sup> Sachsen Museum entdecken. Zugriff am 23. März 2021. URL: <https://www.sachsenmuseen-entdecken.de/museum/353-nudelmuseum/>

<sup>39</sup> Teigwaren Riesa. Zugriff am 23. März 2021. URL: <https://www.teigwaren-riesa.de/>

<sup>40</sup> Werksführung. Zugriff am 23. März 2021. URL: <https://werksfuehrung.de/de/lebensmittel/gruppenangebote/teigwaren-riesa/>



9 bis 17 Uhr geöffnet und die Führungen finden in der Zeit von 10 bis 14 Uhr statt, wobei die Besichtigung eine Stunde dauert. Für die Erwachsenen kostet die Karte 12 Euro.<sup>41</sup>

### Grüne Zitadelle von Magdeburg

Die Grüne Zitadelle, die man in Magdeburg findet, ist eine architektonische Sehenswürdigkeit. Das Projekt hat Friedensreich Hundertwasser entworfen. Dieser Künstler beabsichtigte, ein Bauwerk zu schaffen, das den Menschen ins verloren geglaubte Paradies zurückführt. An dem Projekt hat er bis zu seinem Tod im Jahr 2000 gearbeitet, wobei die Grüne Zitadelle im Jahr 2005 fertig gebaut wurde. Auf dem Dach und auch innen wurden die Bäume gepflanzt und gerade von diesem Merkmal wurde der Name „Grüne Zitadelle“ abgeleitet. Das Gebäude umfasst 11.300 m<sup>2</sup> und wird vielseitig genutzt. Beim Besuch der Grünen Zitadelle kann man viele Geschäfte, Cafés oder Restaurants besuchen. Außerdem verfügt das Bauwerk auch über Theater, Hotel, 55 Wohnungen und Büros. Es soll auch erwähnt werden, dass hier auch das originelle Modell des Werkes zu finden ist. Dieser Edelstein der Architektur liegt ca. 350 Meter von dem Rand der Elbe (Quelle: <https://www.google.com/maps>).<sup>42 43</sup>

### Elbschiffahrtsmuseum Lauenburg

Ein sehr thematischer kultureller Ort auf dem Elberadweg ist das Elbschiffahrtsmuseum in Lauenburg. Die Ausstellung zeigt das Leben und die Arbeit der Menschen an der Elbe unter dem Motto „Mensch – Modell – Maschine“. Sie ist modern und interaktiv. In diesem Museum kann man über die 1000-jährige Geschichte der Entwicklung von Elbschiffahrten, Technik und Schiffstypen erfahren. Man sieht die Schiffsmodelle von dem Einbaum bis zur modernen Schubeinheit. Außerdem ist die Ausstellung auch auf die schweren Arbeits- und Lebensbedingungen der Menschen gezielt. Zu den einzelnen Themenpunkten gibt es auch kurze Filme, die einen Überblick gewähren. Das Elbschiffahrtsmuseum in Lauenburg liegt direkt am Elberadweg, ist also sehr gut erreichbar (Quelle: <https://www.google.com/maps>). Es ist täglich von 10 bis 16 Uhr geöffnet (am Wochenende und an Feiertagen in der Saison zwischen März und Oktober bis 17 Uhr). Der Eintritt für Erwachsene kostet 5 Euro.<sup>44</sup>

---

<sup>41</sup> Outdooractive. Zugriff am 09. Februar 2021. URL: <https://www.outdooractive.com/de/poi/landkreis-meissen/staatliche-porzellanmanufaktur-meissen/8778980/#dmdtab=oax-tab1>

<sup>42</sup> Magdeburg Tourist. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.magdeburgtourist.de/Start/Tourismus-Freizeit/Magdeburgentdecken/Sehensw%C3%BCrdigkeiten/index.php?La=1&NavID=698.47&object=tx%7C37.6876.1&ModID=9&FID=115.350.1>

<sup>43</sup> Grüne Zitadelle. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.gruenezitadelle.de/de/content/das-projekt>

<sup>44</sup> Herzogtum Lauenburg. Zugriff am 09. Februar 2021. URL: <https://www.herzogtumlaenburg.de/a-elbschiffahrtsmuseum>.

### 3.3 AKTUELLES ANGEBOT DER REISEBÜROS

In diesem Unterkapitel wird das Angebot von Urlaub und Aktivitäten am Elberadweg präsentiert, wobei im Mittelpunkt dieses Kapitels die deutschen und tschechischen Reisebüros stehen. Ich würde sagen, dass Reisen heute sehr beliebt ist. Nicht alle Menschen wissen, welche Orte interessant und sehenswert sind und manchmal können sie nicht imstande sein, eine Reise zu organisieren. Dazu dienen die Reisebüros, die den Kunden ein Paket mit mehreren Dienstleistungen vorbereiten und den ganzen Urlaub erstellen. Deswegen stellen die Reisebüros einen wichtigen Bestandteil des Tourismus dar, wobei sie den Reiseverkehr nicht nur am Elberadweg unterstützen.

#### Rückenwind

Das Reisebüro Rückenwind bietet an der Elbe nur einen Urlaub an, und zwar in der Dauer von sechs Tagen. Die Reise startet am späten Nachmittag in Dresden, wo man ein Rad und die Informationen zur Radreise erhält und dann kann man noch durch Dresden spazieren. Am zweiten Tag fängt die Reise von Dresden an, weiteres Ziel ist das Schloss Pillnitz und dann wird in die Sächsische Schweiz und später zurück nach Dresden gefahren. Am nächsten Tag fährt man von Dresden durch das Elbtal nach Meißen. Das Büro empfiehlt die Weine degustation und den Besuch des Schlosses Diesbar-Seußlitz. Die Übernachtung wird im Hotel in der Stadt Riesa besorgt. Am vierten Tag reist man von Riesa nach Torgau, wo sich das Residenzschloss Hartenfels, das Renaissance-Rathaus und die spätgotische St. Marien Kirche befinden. Diese Etappe endet in Bad Schmiedeberg, wobei die Fahrt nach Wittenberg weitergeht. In Wittenberg wird die Besichtigung der Lutherhalle mit der größten reformationsgeschichtlichen Sammlung der Welt empfohlen. Weiter fährt man entlang der Elbe durch die Parklandschaft aus dem 18. Jahrhundert nach Dessau, wo die letzte Übernachtung geplant ist. Am nächsten Tag erfolgt die individuelle Rückreise von Dessau. Die Reise umfasst unter anderem 5 Übernachtungen mit Frühstück, persönliche Begrüßung und Infogespräch, ausgearbeiteten Reiseverlauf mit den Landkarten, Gepäcktransport von Hotel zu Hotel und Leihradversicherung. Die fakultativen Besichtigungen sind nicht im Preis inbegriffen. In der Saison von 21. Juni 2021 bis 3. September 2021 ist der Basispreis für die Kategorie A (d. h. 3- und 4-Sterne Hotels oder Gasthöfe, zentral gelegen) 499 Euro pro Person, wobei der Preis für die Kategorie B (d. h. Unterkunft in Gasthöfen und Pensionen in der 3-Sterne Kategorie, am Ortsrand gelegen) 459

Euro pro Person beträgt. Es ist möglich, noch weitere Dienstleistungen, wie z. B. Parkkarten, Halbpension oder Rücktransport zu erhalten. Diese müssen aber extra bezahlt werden.<sup>45</sup>

### Augustus Tours

Das Angebot von Reisen an der Elbe des Reisebüros Augustus Tours ist sehr umfangreich. Man kann aus vielen Reisen in der Dauer von 4 bis 13 Tagen wählen. Auch die Etappen sind sehr abwechslungsreich, es werden beispielsweise die Fahrten Cuxhaven – Wittenberg, Cuxhaven – Hamburg, Hamburg – Berlin, Hamburg – Dresden, Magdeburg – Bad Schandau, Dresden – Prag, Prag – Dresden, oder Elbquelle – Prag angeboten. Die Reise des Jahres auf dem Elberadweg bietet die Fahrt zwischen Dresden und Dessau, welche acht Tage dauert. Die einzelnen Etappen sind der Reise vom Reisebüro Rückenwind sehr ähnlich. Der Preis ist im Zeitraum von 1. April 2021 bis 31. Oktober 2021 629 Euro pro Person in der Kategorie A (3- und 4-Sterne Hotels, im Zentrum gelegen) und 549 Euro pro Person in der Kategorie B (Hotels und Pensionen mit 3 Sternen, am Rand des Ortes gelegen). Außer den Übernachtungen mit Frühstück umfasst der Preis auch Gepäcktransport zwischen den Unterkunftsorten, Karten und Informationsmaterial, telefonische Beratung während der Reise, und ein kostenloses Abendessen, weil es sich um die Reise des Jahres handelt, und dazu noch die Dienstleistung Corona PLUS: kostenlose Möglichkeit der Umbuchung oder Stornierung der Reise bis 42 Tage vor dem Beginn. Die Kunden können unter anderem auch Zusatznächte, Mietfahrräder bzw. Elektrofahrräder, oder auch Transport von Dessau nach Dresden buchen.<sup>46</sup>

### Enthusia

Das tschechische Reisebüro Enthusia konzentriert sich auf aktiven Urlaub mit beeindruckenden Naturschönheiten, gastronomischen und kulturellen Erlebnissen. Im Angebot, das sich auf den Elberadweg bezieht, findet man nicht nur Fahrradurlaube, sondern auch touristische und In-line Reisen sowohl auf dem tschechischen als auch auf dem deutschen Gebiet. Im Angebot des Reisebüros Enthusia gibt es auch mehrtägige Fahrten, die für die Schulgruppen bestimmt sind. Eine der Reisen, die man absolvieren kann, ist die 4-tägige In-line Fahrt nach Dresden. Am ersten Tag kommt man in Děčín an, wo es eine Unterkunft im Camp mit eigenem Zelt gibt. Am zweiten Tag ist der Transfer mit dem Minibus oder mit dem Zug nach Dresden organisiert, wo man entlang des Schlosses Pillnitz fährt. Die Reise führt weiter durch die Stadt Pirna bis zur

---

<sup>45</sup> Rückenwind. Zugriff am 19. Februar 2021. URL: <https://www.rueckenwind.de/de/reiseziele/radreisen-deutschland/elbe-radwegsportlich>.

<sup>46</sup> Augustus Tours. Zugriff am 25. Februar 2021. URL: <https://www.augustustours.de/de/radreisen/elberadweg.html>.

Festung Königstein, wo die zweite Übernachtung im Camp stattfindet. Von Königstein erreicht man die Kurstadt Bad Schandau. Weiter fährt man durch die Elbeklamm zurück nach Děčín. Am letzten Tag erfolgt die Reise in die Stadt Ústí nad Labem und dann wieder nach Děčín. Hier bieten sich zwei Möglichkeiten, und zwar individuelle Abreise, oder Verlängerung des Aufenthalts. Die Reise inklusive Übernachtungen in Camps mit eigenem Zelt für zwei Personen, Transfer für die erste Etappe, Karte und Informationsmaterialien, Gepäcktransport und telefonischer Beratung kostet 2 200 CZK (ca. 84 Euro) pro Person. Extra kann man die Übernachtung im Zelt mit eingerichtetem Bett (inkl. Bettzeug) und Elektrizität in Děčín buchen.<sup>47 48</sup>

### Victoria

Weiteres Reisebüro in Tschechien, in dessen Angebot der Elberadweg zu finden ist, heißt Victoria. Das Sortiment ist sehr umfangreich, es gibt hier nicht nur Urlaube ins Ausland, sondern auch ins Inland. Eine der Einrichtungen gehört, wo es einzelne Aufenthalte am Elberadweg gibt, gehört der Fahrradtouristik. Das Programm beginnt früh am Morgen mit der Abreise von Brno oder Prag in die deutsche Stadt Torgau, wo es das renovierte Schloss und Stadtzentrum zum Besichtigen gibt. Auf dem Elberadweg fahren die Teilnehmer durch Belgern, Mühlberg und Strehla bis zur für die Nudelherstellung bekannte Stadt Riesa. Hier ist die Übernachtung mit Frühstück gesichert. Am zweiten Tag erreicht man Meißen mit der gotischen Burg Albertsburg, die Stadt Radebeul mit Weinberg und Dresden, wo der Besuch des Stadtzentrums und der Galerie Zwinger möglich ist. Von Dresden fährt ein Bus nach Moritzburg mit dem gleichnamigen Schloss und dann erfolgt die Rückreise mit dem Bus an den Ort der Unterkunft. Am dritten und letzten Tag fährt man von Dresden über Heidenau und Pirna, Wehlen und Rathen bis zur Festung Königstein. Die Reise endet in der Kurstadt Bad Schandau, wo man die Thermalquellen besichtigen kann. Am späten Abend folgt die Abreise nach Prag und Brno. Die Reise kostet inklusive zwei Übernachtungen mit Frühstück, Transport von und nach Prag und Brno, Transport von Fahrrädern, Infomaterialien und Dienst des Sport-Instruktors ab 4 990 CZK (ca. 172 Euro) pro Person.<sup>49 50</sup>

---

<sup>47</sup> 18.Euro. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.euro.cz/kurzy-men/prevodmen>.

<sup>48</sup> Enthusia. Zugriff am 26. Februar 2021. URL: <http://www.enthusia.cz/zajezdy1/>.

<sup>49</sup> 18.Euro. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.euro.cz/kurzy-men/prevodmen>.

<sup>50</sup> CK Victoria. Zugriff am 26. Februar 2021. URL: <https://victoriack.cz/dovolena/nemecko/labska-cyklostezka>.

### 3.4 ANWENDUNG DES MARKETING-MIX AUF DEN ELBERADWEG

In diesem Kapitel möchte ich bestimmen, wie man die einzelnen Elemente des Marketing-Mix auf das Projekt des Elberadweges anwenden kann. Dabei habe ich mich auf den tschechischen Teil konzentriert. Ich habe die vier Grundelemente des Marketing-Mix behandelt und bemühe mich darum, seine Kennzeichen auf den Elberadweg anzuwenden.

#### Produkt

Das Hauptprodukt des Projekts Elberadweg können wir als immateriell bezeichnen. Es handelt sich um Dienstleistungen, Organisation, kulturelles Schaffen und Orte. Das komplexe Produkt kann man in drei Stufen einteilen, wobei für die erste Stufe gilt, dass die Kunden den Elberadweg vermutlich mit dem Ziel der Entspannung oder Besichtigung der kulturellen Seltenheiten und Naturschönheiten besuchen. Zu den weiteren Gründen gehört auch die Möglichkeit, Sport zu treiben. Diese Ziele bilden den Kern des Produkts. Weitere Stufe ist das tatsächliche Produkt, also die charakteristischen Eigenschaften, die der Kunde fordert. In Bezug auf den Elberadweg können zu den charakteristischen Eigenschaften beispielsweise die Qualität, oder die Art der Oberfläche des Weges gezählt werden, weil jeder andere Oberf *Schlittschuhe* läche bevorzugen kann. Außerdem bietet das Projekt verschiedene Produkte, wie z. B. sportliche Bekleidung und Ausstattung, Ansteck-Pin, Schlüsselbund oder Landkarte des Weges. Die dritte Stufe stellt das erweiterte Produkt dar. Hier sollen die Zusatzleistungen und Gebrauchswerte erwähnt werden. Als erweitertes Produkt, das der Elberadweg zur Verfügung stellt, kann man beispielsweise Info- und Hinweisschilder, die sich entlang des Weges befinden, oder eine App für Smartphones bezeichnen. In dieser App findet man unter anderem Karte, Liste von Restaurants, Unterkünfte, Radservice, Sehenswürdigkeiten oder aktuelle Veranstaltungen. Sie wird kostenlos zur Verfügung gestellt, ist aber nur auf Deutsch verfügbar.

51 52 53

#### Preis

Der Besuch des Elberadweges ist kostenlos und unbegrenzt. Jeder kann auswählen, wo und wann er den Elberadweg besuchen wird. Die Alokations- und Informationsfunktion des Preises ist hier zwar unnötig, aber wenn man die Kosten berücksichtigt, die mit verschiedenen Zielen

---

<sup>51</sup> Jakubíková, Dagmar (2012): Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada.

<sup>52</sup> Labská stezka. Zugriff am 28. Februar 2021. URL: <https://www.labskastezka.cz/planovani-rezervace/mobilni-aplikace-labska-stezka/>.

<sup>53</sup> Labská stezka. Zugriff am 28. Februar 2021. URL: <https://www.labskastezka.cz/aktuality-service/cyklopruvodce-labska-stezka/>

am Elberadweg verbunden sind, , dann könnten diese Funktionen den Kunden z. B. bei der Entscheidung helfen, welchen Teil des Elberadweges sie besuchen wollen. : Es ist auch möglich, die Preise der Unterkünfte und Restaurants zu vergleichen, wobei auch die Eintrittspreise von Bedeutung sind. Wenn wir einige Souvenirs mit dem Logo des Elberadweges kaufen möchten, erfahren wir auf der tschechischen Website des Projekts, dass die Preise nur in Euro angegeben sind und dass die Souvenirs eigentlich nur in einem deutschen E-Shop bestellt werden müssen. Man kann nur mit PayPal oder Kreditkarte bezahlen.<sup>54 55</sup>

### Place

Weil das Hauptprodukt des Elberadweges immateriell ist, gilt hier, dass es nicht zu den Kunden geliefert werden kann. Aus diesem Grund müssen sie kommen, um den Elberadweg zu nutzen. Zu den Vorteilen des Elberadweges gehört die Tatsache, dass er sich an mehreren Orten befindet, wobei jeder etwas Spezifisches anbieten kann, um die Kunden anzulocken. Der Elberadweg ist zwar ganzjährig geöffnet, aber die Auswahl von Aktivitäten, die man hier betreiben kann, ist vom Wetter beeinflusst. Im Sommer ist es möglich, den Weg beispielsweise mit dem Fahrrad, Roller oder zu Fuß zu überwinden. Des Weiteren kann man auch Rollschuhe oder Bootnutzen. Im Winter sind die Möglichkeiten begrenzt, z. B. wäre es realisierbar, auf dem Elberadweg Ski zu fahren. Das Projekt konzentriert sich vor allem auf den Schwerpunkt der Qualität der Oberfläche des Weges. Durch die Mühe vom Elberadweg ohne Barrieren wird das Produkt nicht nur den Rollstuhlfahrern angeboten, sondern ist auch für Menschen bestimmt, die mit Kinderwagen reisen oder Schlittschuh laufen. Auf der Website des Elberadweges ist sogar eine Karte zu finden, wo die relevanten Teilstrecken für die Besucher mit eingeschränkter Mobilität markiert sind. Hauptsächlich handelt es sich um die Abschnitte in der Mitte Tschechiens, wo die Landschaft flach ist. Konkret geht es um Nymburk – Poděbrady, Lázně Toušeň – Brandýs nad Labem – Kostelec nad Labem, Mělník – Horní Počepy und Hostinné. Was die weiteren barrierefreien Teile, wie Pardubice oder Ústí nad Labem angeht, wird den Behinderten die Reise mit der Begleitung von Assistenten empfohlen.<sup>56</sup>

---

<sup>54</sup> Sächsisch-böhmische Schweiz. Zugriff am 27. Februar 2021. URL: <https://shop.saechsische-schweiz.de/versand-und-zahlungsbedingungen/>.

<sup>55</sup> Labská stezka. Zugriff am 27. Februar 2021. URL: <https://www.labskastezka.cz/aktuality-service/e-shop-labske-stezky/>.

<sup>56</sup> Labská stezka. Zugriff am 25. Februar 2021. URL: <http://www.labskastezka.cz/cz/labska-stezka-bez-barier/stav-barier-ls/>.

## Promotion

Auch im Projekt des Elberadweges gibt es Instrumente der Kommunikation, die mit dem Ziel eingesetzt werden, den Elberadweg ins allgemeine Bewusstsein zu bringen. Mit der Werbung werden die Besucher in diesem Fall z. B. in den Touristischen Zentren und Infozentren konfrontiert, die sich in den Städten an der Elbe befinden, wobei hier kleine Prospekte, Fahnen, oder Karten zu finden sind. Sehr oft nimmt der Elberadweg an Messen teil, die mit den Themen Tourismus oder Sport verbunden sind. Traditionell ist die Vorstellung des Elberadweges auf der internationalen Messe „FOR BIKES“, die jährlich in Prag stattfindet. Im Jahr 2020 wurde auf der größten Tourismus-Messe in Tschechien „Holiday World“ die Ausstellung zum 25-jährigen Jubiläum der Errichtung des Elberadweges organisiert, die 10 Jahre von seinem Bau umfasst. Auf der Messe, die in Brno verläuft, bekam das Projekt die Auszeichnung „das beste touristische Produkt“ der Jahre 2017/2018. Den Elberadweg finden wir auch in den sozialen Netzwerken wie Facebook. Auf Facebook verfolgen ihn etwa 1000 Menschen. Es werden hier aktuelle Informationen mitgeteilt, die sich beispielsweise darauf beziehen, dass einige Teile des Weges im genannten Zeitraum wegen der Rekonstruktion, oder aufgrund des Hochwassers geschlossen sind. Man kann hier auch erfahren, dass es ein neues Portal der besten Radwege gibt. Weiter wird mitgeteilt, dass nach der Messung der Besucherzahl in Jahren 2017/2018 die Besuchshäufigkeit um 10 bis 30 Prozent gegenüber dem langjährigen Durchschnitt gestiegen ist.<sup>57 58 59 60</sup>

### 3.5 SWOT-ANALYSE DES ELBERADWEGES

Zu den starken Seiten des Elberadweges gehört die Tatsache, dass er auf einer großen Fläche von zwei Ländern gelegen ist. Die Verbindung zwischen beiden Ländern ist außergewöhnlich und es gibt keinen anderen Radweg in Tschechien, der ins Ausland führt. Zu den Kernkompetenzen werden perfekte Kenntnisse und Abbildung des Elblandes gezählt, die den Kunden davon überzeugt, dass das Projekt von kompetenten Begründern bearbeitet wurde. Der Vorteil der großen territorialen Abdeckung liegt darin, dass das Angebot sehr reich an Sehenswürdigkeiten, Unterkünften, Restaurants und Imbissen ist. Es gibt hier mehrere Arten

---

<sup>57</sup> Labská stezka. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://www.labska-stezka.cz/newsservice/aktuelle-informationen-und-news/news/veletrh-for-bikes-2020-prinese-trendyvyhodne-nakupy-i-odbornou-konferenci/>.

<sup>58</sup> Nadace partnerství. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://www.nadacepartnerstvi.cz/Co-delame/Projekty/Labskastezka/Aktuality/Labska-stezka-slavi-ctvrtstoleti-existence>

<sup>59</sup> Hory doly. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://www.horydoly.cz/cykliste/labskastezka-ziskala-velkou-cenu-cestovniho-ruchu.html>.

<sup>60</sup> Facebook. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://www.facebook.com/LabskaStezka/>

der befahrbaren Oberfläche und deswegen kann jeder Besucher ein Ziel entlang des Elberadweges finden, das seinen individuellen Wünschen und Vorstellungen entspricht.

Das Projekt ist aus Marketingsicht nicht genug ausgearbeitet, es gibt zwei offizielle Webseiten. Auf der ersten gibt es vor allem alte Informationen, die andere ist zwar besser aktualisiert, viele Teile sind aber nur auf Deutsch verfügbar. Auch das Angebot von Souvenirs, Karten und Literatur ist auf die deutschen Klienten ausgerichtet. Es wirkt auf die tschechischen Interessenten nicht gut, wenn sie die offiziellen Webseiten des Elberadweges nicht verstehen und wenn die Produkte für sie nicht erreichbar sind. Entlang der Elbe sind zwar verschiedene Restaurants oder Imbisse, deren Verzeichnis hier übersichtlich zur Verfügung gestellt wird, es gibt aber offensichtlich keine Beziehung zwischen den Dienstleistungen und dem Projekt und nur von der Empfehlung erhält das Projekt keinen Gewinn. Das Gleiche gilt auch bei dem Radservice.

Zu den Bedrohungen wird in dieser Zeit bestimmt auch die Corona Pandemie gezählt, wegen der die freie Bewegung beschränkt wurde, wobei die Maßnahmen allgemein einen destruktiven Einfluss auf den Tourismus haben. Weiteres Risiko stellen bevorstehende Überschwemmungen dar, die nicht nur den Zugang zum Weg verhindern, sondern auch die Oberflächenbehandlung beschädigen können.

Es bietet sich die Möglichkeit, den Elberadweg bekannter zu machen, d. h. mehrere Aktivitäten zu unternehmen und Kontakte mit den Betrieben auf diesem Weg zu knüpfen. Es könnten die Dienstleistungen und Veranstaltungen für mehrere Zielgruppen individuell organisiert werden. Das sollte die Erhöhung der Motivation mit sich bringen, den Elberadweg zu besuchen. Trotz der Corona-Pandemie können die Besucher den Weg ausnutzen, weil die Bewegung an der frischen Luft eine der letzten Unterhaltungsmöglichkeiten ist und die Menschen mehr Zeit haben. Sie wollen ihre Wohnungen gefahrlos verlassen, was der Elberadweg vermittelt.<sup>61 62</sup>

Die Ergebnisse der SWOT-Analyse werde ich im Kapitel 5 Möglichkeiten der touristischen Entwicklung des Elberadweges nutzen.

---

<sup>61</sup> Labská stezka. Zugriff am 27. Februar 2021. URL: <https://www.labskastezka.cz/aktuality-service/e-shop-labske-stezky/>.

<sup>62</sup> Vyplň to. Zugriff am 15. März 2021. URL: <https://www.vyplnto.cz/realizovanepruzkumy/turisticka-atraktivita-labsk/>.



## 4 AUSWERTUNG DER UMFRAGE

---

Damit ich herausfinden könnte, wie sich der Elberadweg in der Öffentlichkeit wahrgenommen ist, habe ich eine Umfrage zum Thema „Touristische Attraktivität des Elberadweges“ auf der Website [www.vyplnto.cz](http://www.vyplnto.cz) erstellt, wo alle Frage und die genaue Ergebnisse zur Verfügung stehen. Die gesammelten Antworten möchte ich als Grundlage für die Herstellung der Hinweise nutzen, die zur Verbesserung und Erweiterung der Verfügbarkeit und Nachfrage nach dem Projekt des Elberadweges beitragen könnten. Die Nachforschung dauerte 7 Tage und insgesamt haben an der Umfrage 102 Menschen teilgenommen. Die Antworten wurden von 72 Frauen und 30 Männern gesammelt. Fast 53 % der Befragten sind im Alter zwischen 30-50 Jahren, zwischen 18-30 Jahre alt sind 27,45 % der Teilnehmer, 16,67 % der Respondenten sind über 50 Jahre alt und 2,94 % der Befragten sind unter 18 Jahre alt.

Zuerst möchte ich erfahren, wie bekannt der Elberadweg ist, um herauszufinden, ob es erforderlich ist, sich auf die Bekanntheit des Weges durch weitere Propagation zu konzentrieren, bzw. wie groß diese Mühe sein sollte. Insgesamt 60 Personen haben geantwortet, dass sie den Elberadweg kennen und auch nutzen. 30 Befragten haben von dem Weg zwar gehört, wobei sie ihn aber nicht besuchen. Nur 12 Personen gaben an, dass sie den Elberadweg überhaupt nicht kennen. Das heißt, dass er allgemein bekannt ist, wobei es aber noch die Möglichkeit zur weiteren Verbreitung der Bekanntheit gibt.

Mich hat interessiert, warum die Menschen, die den Elberadweg kennen, ihn nicht besuchen, damit ich erfahren könnte, was verbessert werden kann und was die Touristen entmutigt. In 56,67 % der Fälle ist es darum, weil kein Teil des Weges in der Umgebung ihres Wohnortes liegt. 30 % der Befragten nutzen für Sport und Spaziergänge lieber andere Orte. Niemand hat geantwortet, dass er kein Interesse am Sport und an der Verbringung der Zeit in der Natur hat, aber 13,33 % der Beteiligten haben noch einen anderen Grund erwähnt, warum sie den Elberadweg nicht nutzen. Daraus ergibt sich, dass die Menschen nicht genug motiviert sind, ihre Wohnstadt zu verlassen, um den Elberadweg zu besuchen. Man sollte also überlegen, wie man nicht nur die Menschen, die weit entfernt von dem Elberadweg wohnen, sondern auch die Touristen, die lieber andere Orte besuchen anlocken könnte, damit die Attraktivität des Projekts steigt.

Den Befragten, die den Elberadweg gar nicht kennen, habe ich noch eine zusätzliche Frage gestellt, und zwar, ob sie andere Radwege kennen bzw. welche. Einen anderen Weg kennen 4

Personen, davon hat aber nur eine geantwortet, welchen konkreten Radweg sie kennt. Meistens kannten die Respondenten aber keine andere Wege.

Den Teil der Menschen, die den Elberadweg nutzen, habe ich gefragt, wie oft sie ihn besuchen. Mindestens einmal pro Woche verbringen hier die Zeit 18,33 % der Befragten, 31,67 % der Respondenten kommen hier mehrmals im Monat und 50 % der Beteiligten besuchen den Weg nur ein paar Mal jährlich. Es gibt keine Teilnehmer, die den Elberadweg mehrmals pro Woche besuchen. Die Besuchshäufigkeit würde sich wahrscheinlich erhöhen, wenn es regelmäßige, mit dem Projekt verbundene Veranstaltungen gäbe.

Weiter hat mein Interesse auch der Grund geweckt, der die Menschen motiviert, den Elberadweg zu besuchen. In 50 % der Fälle liegt der Grund darin, dass man in der Nähe des Weges lebt, 35 mal haben die Befragten geantwortet, dass sie den Elberadweg nutzen, um Sport zu treiben. Nur ein Respondent hat Interesse an kulturellen Sehenswürdigkeiten. Bei dieser Frage gab es die Möglichkeit, mehrere Antworten zu wählen. Dass die Menschen, die den Elberadweg in ihrem Wohnort haben, ihn auch nutzen, ist zwar eine gute Nachricht, es sollten aber auch die Menschen aus anderen Teilen des Landes angesprochen werden. Die touristische Attraktivität dieses Ortes ist also nicht hoch und darauf werde ich mich im nächsten Kapitel konzentrieren.

Auch bei der nächsten Frage konnte man mehrere Antworten ankreuzen. Es ging darum, mit wem die Menschen den Elberadweg besuchen. Am meisten finden wir hier Familien mit Kindern und Paare, 21 Respondenten antworteten, dass sie den Weg auch allein besuchen und 12 Personen verbringen hier die Zeit mit ihrem Haustier. Ich wollte erfahren, welche Zielgruppen dieses Projekt nutzen und auf wen ich die Möglichkeiten der potenziellen Erweiterung der Aktivitäten am Elberadweg zielen sollte. Aus den Ergebnissen geht hervor, dass der Elberadweg hauptsächlich von Kunden mit Familien besucht wird, und deswegen würde ich die Unterhaltung für Kinder betonen. Auf der anderen Seite wird aber auch gefordert, andere Zielgruppen anzulocken, damit die Struktur der Besucher reicher wird.

Danach habe ich auch gefragt, wie die Nutzer die Qualität der Oberfläche des Weges einschätzen. Diese Frage halte ich für wichtig. Weil ich in dem weiteren Teil meiner Arbeit die Möglichkeiten zur Verbesserung des Elberadweges abhandeln will, habe ich die Respondenten danach gefragt, ob sie verschiedene Veranstaltungen begrüßen würden. Mehr als 36 % aller Teilnehmer haben geantwortet, dass sie solche Aktionen bewerten würden, wobei sie an ihnen auch gern teilnehmen würden. Weitere Befragte, insgesamt 36,68 % behaupteten, dass sie die

organisierten Veranstaltungen zwar schätzen würden, wobei die Häufigkeit ihrer Besuche aber nicht steigen würde. 31,67 % der Beteiligten haben daran kein Interesse und der Elberadweg würde für sie nicht attraktiver. Mehr als ein Drittel der Befragten würde die Veranstaltung von Aktionen zum häufigeren Besuch des Weges bewegen. Aus diesem Grund lohnt es sich, regelmäßige Veranstaltungen am Elberadweg zu organisieren. Wenn die Organisation sorgfältig bearbeitet würde und wenn es verschiedene Arten von Veranstaltungen gäbe, würde es sicher auch mehr Menschen dazu bewegen, daran teilzunehmen und neue Erlebnisse zu sammeln.

Es muss auch erwähnt werden, dass ich durch die Umfrage u.a. die Meinung in Bezug auf die Qualität des Elberadweges analysiert habe. Die Befragten sollten das Qualitätsniveau der Oberfläche des Weges auf einer Skala von eins bis fünf bewerten, dabei galt, dass eins die höchste und fünf die niedrigste Stufe der Qualität ist. Insgesamt 23 Respondenten bezeichneten die Qualität als gut, 22 Teilnehmer wählten die Bewertung der Stufe 3 – befriedigend. Als sehr gut finden die Oberfläche nur 11 Nutzer des Weges. Danach folgte die Meinung der 3 Beteiligten, wobei die Qualität die Note 4, d. h. ausreichend erhielt. Nur für eine Person ist die Qualität der Oberfläche unzureichend. Ich wollte diese Meinung kennen, weil die Qualität bei allen Produkten sehr wichtig ist und dank dieser Frage habe ich erfahren, wie das Qualitätsniveau von den Nutzern wahrgenommen wird und dass es nicht sinnlos wäre, in den Bau zu investieren. Ich würde dieses Thema also damit abschließen, dass der Umbau zwar nicht so dringend ist, wobei er aber ein gutes Potenzial hat. Er könnte zur zukünftigen Verbesserung des Elberadweges beitragen. Wenn man daran arbeiten möchte, sollte man feststellen, welcher Art der Oberfläche mehr erwünscht wäre.

Weil das Ziel meiner Arbeit ist, die Möglichkeiten der Entwicklung der touristischen Attraktivität des Elberadweges vorzuschlagen und zu bearbeiten, habe ich die letzte Frage darauf konzentriert, ob den Nutzern des Weges etwas einfällt, was ihm noch fehlt und was verbessert werden kann. Ich habe von den Respondenten 22 Ideen und Anmerkungen bekommen. Mich hat die Tatsache überrascht, dass es hier mehrmals die Meinung gab, dass die Oberfläche des Weges nicht mit Asphalt bedeckt werden soll, sondern dass die natürliche Oberfläche bevorzugt werden sollte. Auf der anderen Seite ist es erforderlich, die Oberfläche so zu bearbeiten, damit sie auch für die Rollschuhfahrer geeignet ist. Es wurde auch mehrmals betont, dass der Weg stellenweise beschädigt ist und dass er repariert werden sollte. Der Teil zwischen den Städten Čelákovice und Nymburk wurde mehrmals nicht nur wegen der Qualität

der Oberfläche kritisiert, sondern es wurde auch behauptet, dass es hier keine Unterhaltung für die Besucher gibt. Was dem Elberadweg laut den Nutzern fehlt, ist die Richtungsbezeichnung und Infoschilder, wo man etwas Neues über die Natur, Kultur oder Sehenswürdigkeiten des Ortes erfahren kann. Sehr gefragt sind auch die Möglichkeiten der Unterhaltung nicht nur für Kinder, sondern auch für Erwachsene. Die Befragten haben Kinderspielplätze, sogenannte „Workout“ Plätze, wo man dank der Ausstattung Fitness unter freiem Himmel treiben kann, Orte zur Entspannung, bzw. zum Picknick, Möglichkeit der Verleihung von Tretbooten, Fahrrädern und anderen Fahrzeugen, die man auf dem Weg genießen kann, oder auch den Aufbau von Stränden vorgeschlagen. Weiter ist es empfehlenswert, hier mehrere Möglichkeiten der Erfrischung zu errichten. Unter den Befragten gibt es auch eine Meinung, dass keine Verbesserungen des Weges erfolgen sollen, weil je wenige Menschen da sind, desto angenehmer ist der Besuch. In anderen Fällen erschien in den Antworten der Vorschlag zur Propagation des Weges, wobei die Befragten auch weitere Verbesserungsvorschläge erwähnten. Sie fordern z. B., mehr Abfalleimer entlang des Weges oder die Brücke über den Fluss.

Dank der Umfrage habe ich erfahren, ob der Elberadweg dem tschechischen Volk bekannt ist. Dabei habe ich auch weitere Bemerkungen gesammelt, die mir als Grundlage für das nächste Kapitel dienen werden. Das Ergebnis ist ziemlich befriedigend, weil mehr als 88 % der Befragten diesen Weg kennen. Weil ihn aber fast 30 % der Respondenten kennen, aber nicht besuchen, sollte an der Anziehungskraft dieses Reiseziels gearbeitet werden. Darauf, wie die touristische Entwicklung des Elberadweges verbessert werden könnte, konzentriere ich mich im folgenden Teil meiner Bachelorarbeit.<sup>63 64</sup>

## 5 MÖGLICHKEITEN DER TOURISTISCHEN ENTWICKLUNG DES ELBERADWEGES

---

Die Erhöhung der Besucherzahl des Elberadweges führte zum allgemeinen Erfolg des Projekts Elberadweg, wobei davon auch Städte und Betriebe profitieren könnten. In diesem Kapitel präsentiere ich verschiedene Ideen, die nicht nur aus meinem Kopf, sondern auch aus der Auswertung der Umfrage oder aus der SWOT-Analyse stammen.

---

<sup>63</sup> Labská stezka. Zugriff am 23. März 2021. URL: <https://www.labskastezka.cz/cykloservisy/>.

<sup>64</sup> Vyplň to. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://turisticka-atraktivita-labsk.vyplnto.cz>.

Zuerst möchte ich mich auf die Tätigkeit der Reisebüros konzentrieren, weil sie einen untrennbaren Bestandteil des ganzen Tourismus bilden. Dank der vorherigen Analyse des Angebots der Reisebüros habe ich mehrere Hinweise und Ideen zur Erneuerung gesammelt.

Tschechische Reisebüros, die ich bei meiner Rescherschierung im internet gefunden habe, veranstalten nur ausländische Reisen, und auf diese Weise unterstützen sie den deutschen Auslandstourismus und nicht den Inlandstourismus der Tschechischen Republik, der meiner Meinung nach ein großes Potenzial hat. Man könnte opponieren, dass die Tschechen keine Organisation des Urlaubs oder der Reise auf dem tschechischen Gebiet brauchen, weil sie das Land gut kennen, weshalb sie lieber die Schönheit des Elblandes in Deutschland entdecken würden. Im gegensatz dazu gibt es sicher auch Menschen, die unsicher sind, wenn sie auf eigene Faust reisen. Aus diesem Grund ist für sie angenehmer, da zu sein, wo sie ihre Muttersprache verwenden können.

Als Nächstes empfehle ich den Reisebüros die Veranstaltung von thematischen Reisen für verschiedene Zielgruppen der Kunden. Damit meine ich z. B. eine Fahrradreise für aktive Senioren. Die Älteren Menschen haben viel Zeit und möchten oft etwas unternehmen, wobei sie aber auch nicht mehr so fit und schnell sind. Deswegen würden sie lieber einen Ausflug mit Menschen gleichen Alters als mit Jugendlichen kaufen. Außerdem können sie im Urlaub neue Menschen ihrer Generation kennenlernen. Dazu gibt es am Elberadweg in Tschechien viele kulturelle Sehenswürdigkeiten, die die Senioren sicher beeindrucken würden.

Weiteres aufregendes Thema der Fahrt wäre eine „Dating Tour“, also eine Partnersuche, wo sich ledige Teilnehmer mit einem ähnlichen Lebensstil treffen, die sich durch die Begeisterung für Sport auszeichnen. Dank der mehrtägigen Tour mit den Abenden am Lagerfeuer, Gesellschaftsspielen oder Gesprächen beim Fahren und anderen Aktivitäten würde es viel Zeit zur Entstehung der Sympathie zwischen den Teilnehmern geben. So kann man ohne Stress oder Druck viele neue Kontakte knüpfen und auch wenn man da keinen zukünftigen Partner findet, wäre die Reise kein Zeitverlust, weil sie den Beteiligten sowieso viel Spaß bereiten würde. Des Weiteren könnten sie auch neue Orte und Sehenswürdigkeiten bewundern und dank der Bewegung würden sie sich wohlfühlen. Als eine Sonderaktion, die die Reflektanten anlocken könnte, empfehle ich einen Rabatt für Freunde. In der Praxis heißt es, dass es für die Teilnahme einen festen Preis gibt, wenn sich aber zwei Personen zusammen anmelden, wird der Preis pro Person niedriger. Diese Ermäßigung soll die potenziellen Kunden noch mehr zum Kauf dieser Reise motivieren. Ich basiere darauf, dass sich die Menschen vielleicht schämen, alleine an einer solchen „Dating Tour“ teilzunehmen, weil sie Angst haben, dass sie da niemanden kennen

und dass sie niemanden treffen werden, mit dem sie sich anfreunden könnten. Aus diesem Grund würde man seinem Freund vorschlagen, dass sie sich an der Fahrt zusammen beteiligen können. Wenn sie dazu noch einen vergünstigten Preis erhalten würden, würden die Entscheidung und der Entschluss einfacher. Wenn wir diese Idee erweitern möchten, müssen wir uns nicht nur auf die traditionelle Partnersuche beschränken. Sie kann auch für bestimmte Menschen bestimmt sein, wie z. B. für Homosexuelle oder ledige Eltern. Das Ziel dieser Reise ist es, einfach neue Menschen kennenzulernen, die etwas Gemeinsames haben.

Was meiner Meinung nach noch erwähnenswert ist, was die Reisebüros in ihr Angebot als neues Produkt einfügen können, sind die Kindercamps. Diese Aufenthalte sind beliebt und jedes Kind sollte schöne Erinnerungen an die Ferien haben. Vor allem für größere Kinder bzw. Jugendliche, wäre eine Reise entlang des Flusses Elbe sehr spannend. Nehmen wir an, dass dieses Camp eine Woche dauert. In dieser Zeit ist es möglich, viele interessante Aktivitäten zu organisieren. In meiner Vorstellung kommen die Teilnehmer am ersten Tag ins Camp, wo sie sich durch verschiedene Spiele kennenlernen. Am nächsten Tag fahren sie auf dem Fahrrad zum weiteren Ziel, und das zusammen mit den Betreuern. Hier verbringen sie auch den ganzen nächsten Tag, wobei sie sich erholen. Natürlich wird für sie ein unterhaltsames Programm vorbereitet, inklusive Besuch einer Sehenswürdigkeit am Ort der Übernachtung. Am vierten Tag können sie fakultativ Rollschuh laufen, und dann wieder Rad fahren. Auf dem Weg sollen für die Teilnehmer diverse lehrreiche Aufgaben vorbereitet sein, die die Fahrt bereichern. Der fünfte Tag soll wieder ein Entspannungstag sein. Am Nachmittag würde ich beispielsweise den Besuch des Zoos in Dvůr Králové nad Labem oder des abenteuerlichen Kletterzentrums in den Baumwipfeln in Hradec Králové empfehlen. Am vorletzten Tag würde ich für die Teilnehmer eine Schifffahrt auf der Elbe organisieren, damit die Reise wirklich abwechslungsreich würde. Am Nachmittag könnten die Kinder eine festliche Tafel für das Abendessen vorbereiten. An diesem Tag würde auch die Auswertung des Wettbewerbs erfolgen. Die Kinder würden auch an einem feierlichen Programm teilnehmen, sie könnten z. B. tanzen. Am nächsten Tag würde nur die Abreise folgen. Natürlich wäre auch ein Auto bzw. Minibus notwendig, damit dieses Fahrzeug in irgendeinem Krisenfall benutzt werden könnte, wobei es auch den Transport von Gepäck und anderer Ausstattung von Ort zu Ort ermöglichen könnte.<sup>65</sup>

Für die weitere touristische Entwicklung des Elberadweges könnten die Reisebüros auch Aufenthalte für Menschen mit Körperbehinderung veranstalten. Der Elberadweg stellt auch

---

<sup>65</sup> Park na větvi. Zugriff am 06. April 2021. URL: <https://www.parknavetvi.cz/>.

Abschnitte ohne Barrieren zur Verfügung und die Städte bemühen sich darum, den ganzen Radweg für die Rollstuhlfahrer zu adaptieren, deswegen finde ich es wichtig zu betonen, dass die Möglichkeiten der Bewegung von Behinderten Berücksichtigt wurden. Es gibt Reisebüros, die sich unter anderem auch auf Aufenthalte für Rollstuhlfahrer spezialisieren. Leider habe ich kein Reisebüro gefunden, das Ich habe aber leider kein gefunden, dessen Angebot über den Elberadweg verfügt. Für passende Orte für die Behinderten halte ich z. B. die Kurstadt Poděbrady, wo es viele Möglichkeiten zur Entspannung sowie auch Bewegung gibt. Beide Richtungen von dieser Stadt sind barrierefrei. Eine davon führt in die Stadt Velký Osek und man findet hier auch Restaurants direkt an der Elbe, wo man sich erfrischen kann. Was die gegensätzliche Richtung betrifft, führt der Weg nach Nymburk. Dieser Abschnitt ist der einzige, der entlang der beiden Ufer für die Rollstuhlfahrer geeignet ist. Ich glaube, dass die behinderten Menschen froh wären, wenn sie die Möglichkeit hätten, sich der Touristik zu widmen. Dank der organisierten Reise entfallen die Sorgen, ob sie die Trasse schaffen. Weiterer Vorteil besteht darin, dass sich die Menschen treffen und den Urlaub am Elberadweg gemeinsam verbringen, deswegen sollten die Aufenthalte im Angebot der Reisebüros erfolgreich werden.

66 67 68 69

Sehr interessant finde ich auch die Ausflüge nach Deutschland. Es ist aber schade, dass sie eigentlich individuell geplant sind. Mit Hilfe von Internet kann man eine Reise sehr bequem und einfach selbst planen, wenn es aber die Reisen mit einem festen Programm und Orientierung auf die Zielgruppen gäbe, würde die Nachfrage nach Sonderfahrten steigen. Als Zusatzleistung könnten die Reisebüros die Vermietung von Fahrrädern, Rollern, Schlittschuhen und weiteren Fahrzeugen anbieten, was das Produkt erweitern und damit auch den Gewinn erhöhen würde.

Um die individuellen Besucher anzulocken, könnte der Elberadweg in einem Verein mit den Kulturinstitutionen (Museen, Schlössern usw.) kooperieren, das heißt, das Destinationsmanagement anwenden. In der SWOT-Analyse haben wir erfahren, dass auf den Webseiten mehrere Betriebe auf dem Elberadweg präsentiert werden, wobei es da aber keine offensichtliche Kooperation oder Verbindung gibt, von der das Projekt des Elberadweges

---

<sup>66</sup> Labská stezka. Zugriff am 25. Februar 2021. URL: <http://www.labskastezka.cz/cz/labska-stezka-bez-barier/stav-barier-ls/>.

<sup>67</sup> Atis. Zugriff am 07. April 2021. URL: <https://www.atis.cz/vysledkyvyhledavani/ceska-republika/?CatalogueID=25&Page=2>.

<sup>68</sup> Tripadvisor. Zugriff am 07. April 2021. URL: [https://www.tripadvisor.de/Restaurant\\_Review-g1026912-d5412884-ReviewsLabska\\_Marina-Podebrady\\_Central\\_Bohemian\\_Region\\_Bohemia.html](https://www.tripadvisor.de/Restaurant_Review-g1026912-d5412884-ReviewsLabska_Marina-Podebrady_Central_Bohemian_Region_Bohemia.html).

<sup>69</sup> Bezbatoir. Zugriff am 07. April 2021. URL: <https://www.bezbatoir.cz/>.

profitieren könnte. Eine gute Zusammenarbeit würde z. B. eine Sammelkarte darstellen, wo die Besucher die Stempel aus den Zielpunkten am Elberadweg sammeln würden. Für volle Spielkarte erhalten sie dann den Besuch eines weiteren Zielpunktes gratis. Die moderne Ausführung dieser Idee wäre die Möglichkeit, die Punkte in einer App zu sammeln. Für den Besuch der teilnehmenden Mitglieder des Programms würden die Touristen Punkte erhalten, für die sie dann beispielsweise Souvenirs mit dem Logo, Eintrittskarten für Sehenswürdigkeiten oder Veranstaltungen des Elberadweges kaufen könnten. Die Punkte könnten per QR-Code eingescannt werden. In der App fände man auch die Karte mit Orten und Betrieben, wo sie die Punkte gewinnen können und außerdem wäre es praktisch, wenn man da auch Bewertungen dieser Betriebe finden könnte, weiter darf hier der Kalender der zukünftigen Aktionen des Projekts nicht fehlen. Es wäre natürlich alles gratis zur Verfügung gestellt, wobei es in der App aber die Möglichkeit des Einkaufs von Souvenirs und Eintrittskarten für die geplanten Veranstaltungen am Elberadweg gäbe. Dank der Anwendung dieser Idee würde die Propagation der Betriebe bzw. Sehenswürdigkeiten unterstützt und gleichzeitig auch ein Mittel des Marketing-Mix, und zwar der Preis. Und das deswegen, weil die Kunden dank dem Sammeln von Punkten eine Ermäßigung erhalten würden, wobei sie auch die Möglichkeit hätten, selber darüber zu entscheiden, für welche Produkte sie ihre Punkte ausgeben wollen.

In dem Kapitel, wo ich die Produkte des Elberadweges analysiert habe, habe ich erwähnt, wie der Kern des Produktes, tatsächliches und erweitertes Produkt an den Weg angepasst werden können. Dabei habe ich überlegt, wie die einzelnen Teile verbessert werden könnten. Am Anfang steht der Kern, der sich in der Regel auf den emotionalen Bereich bezieht. Im Falle des Elberadweges wird vorausgesetzt, dass die Touristen den Weg mit dem Ziel der eigenen Entspannung besuchen. Deswegen glaube ich, dass sie sich da wohlfühlen möchten und dass das Projekt mehrere Möglichkeiten der Unterhaltung zur Verfügung stellen soll.

Beim tatsächlichen Produkt, das auch das Qualitätsniveau berücksichtigt, würde ich mich vor allem auf die Qualität der befahrbaren Oberfläche konzentrieren. Die Umfrage zum Thema Elberadweg bestätigt, dass nicht alle die gleiche Art der Oberfläche bevorzugen. Es treffen sich hier gegensätzliche Meinungen in Bezug darauf, ob die Oberfläche mit Asphalt oder eher mit der natürlichen Struktur bedeckt werden soll. Es gab hier aber auch mehrere Antworten, dass der Asphalt beschädigt ist, was die Nutzung des Weges hauptsächlich den Schlittschuhfahrern erschwert. Zuerst würde ich also die Abschnitte mit beschädigtem Asphalt renovieren und als Nächstes schlage ich vor, sie so weiterzuentwickeln, dass die Arten der Oberfläche nach mehreren Kilometern abgeändert werden, damit es nicht nach jedem Kilometer ein anderes eine



andere Fläche gibt. Dank dem könnte jeder Tourist im Voraus entscheiden, ob er sich auf einem natürlichen Weg bewegen möchte, oder ob er z. B. Schlittschuh laufen will. So wäre der Genuss der Fahrt ohne Unterbrechungen ermöglicht.

Wie wir schon früher festgestellt haben, bietet das Projekt die Nutzung einer App an, die zum erweiterten Produkt als Zusatzleistung gezählt werden kann und wo die Landkarte, Restaurants, Sehenswürdigkeiten und weitere Informationen zum Elberadweg zu finden sind, wobei sie aber nur auf Deutsch verfügbar sind. Diese Applikation finde ich sehr effektiv. Es ist aber notwendig, sie auch an den tschechischen Nutzer anzupassen, das heißt, dass sie in beiden Sprachen zur Verfügung stehen muss. Wie ich früher erwähnt habe, soll sie nicht nur über Informationen verfügen, sondern kann auch als Quelle der Unterhaltung dienen. Zudem sollte die Verwendung bewertet sein, damit die Motivation steigt, die Applikation und den Elberadweg zu nutzen. Als Nächstes empfehle ich die Info- und Hinweisschilder auf dem Weg. Natürlich finde ich die Schilder mit Informationen über die Naturlandschaft interessant, wobei ich aber noch Hinweisschilder zugeben würde, wo es verschiedene Aufgaben und Quiz bzw. Rätsel für Kinder gäbe. Dank dem könnten nicht nur Kinder, sondern auch Erwachsene unterhaltsam etwas Neues über den Weg, den Ort, die Natur oder die Geschichte erfahren lernen.<sup>70</sup>

Ich finde es wichtig, hier etwas zu veranstalten, weil dank den Veranstaltungen das Projekt aktiver würde. Die Menschen wollen etwas erleben, sich unterhalten und dafür reicht es nicht, nur Fahrrad zu fahren, oder auf dem Weg zu spazieren. Auch die Ergebnisse der Umfrage bestätigen, dass die Organisation von verschiedenen Aktionen als Mittel zur Heranziehung von mehreren Besuchern dienen kann. Dank der Umfrage wissen wir, dass den Elberadweg meistens Familien mit Kindern besuchen. Es ist einfach für diese Zielgruppe die Ideen für Unterhaltung zu finden. Mein erster Vorschlag besteht darin, für die Familien sportliche Wettbewerbe zu organisieren. Sie könnten in verschiedenen Kategorien, wie z. B. im Lauf, Radfahren, Schlittschuhlaufen, Rollerfahren usw. stattfinden. An diesen Wettbewerben würden verschiedene Gruppen von Touristen teilnehmen, es könnten Wettkämpfe nur für Kinder oder Erwachsene sein, wobei die einzelnen Familien auch Teams bilden könnten.

Die Aktionen am Elberadweg müssen nicht immer unbedingt mit dem Sport verbunden sein. Wir können hier auch die Kultur unterstützen und viele Konzerte oder Festivals für alle

---

<sup>70</sup> Labská stezka. Zugriff am 28. Februar 2021. URL: <https://www.labskastezka.cz/planovani-rezervace/mobilni-aplikace-labska-stezka/>.

Generationen organisieren. Man könnte erwarten, dass zum Konzert der Folk- oder Trampmusik eher ältere Menschen kommen. Im Gegensatz dazu erwarte ich, dass die Jugendlichen moderne Musik anlocken würde. Alle diese Ideen könnten zur Erhöhung der B. durch Generationen beitragen.

In den folgenden Zeilen möchte ich die Ideen vorstellen, wie die einzelnen Städte den Tourismus am Elberadweg fördern könnten. Es wäre praktisch, wenn sie eine regelmäßige Reinigung der Umgebung des Elberadweges veranstalten würden. Die Teilnehmer würden einen Müllsack und Reinigungsmittel bekommen und sie könnten sich mit gemeinsamen Kräften darum bemühen, die Umgebung des Elblandes zu verschönen und vom Abfall zu befreien. Zu dieser freiwilligen Tat würde ich die Menschen mit etwas motivieren. Ich würde für sie am Abend z. B. ein Lagerfeuer vorbereiten, wobei ich ihnen auch Würste schenken würde, die sie zusammen braten könnten. Von den Respondenten wurde in der Umfrage vorgeschlagen, Picknickstellen bei dem Weg zu schaffen, wobei die Städte auch Grillplätze bauen könnten, genauso wie z. B. in Čelákovice. Sie könnten aber auch eigene Veranstaltungen an dem Weg organisieren. Es bieten sich die Möglichkeiten zur Veranstaltung von Osterfesten, Hexenbrennen und Maifesten, Kindertagen, Konzerten und Theaterstücken usw.<sup>71</sup>

Wie auch in den Anmerkungen der Befragten der Umfrage erwähnt wurde, sollte die Propagation des Projekts des Elberadweges gestärkt werden. Wenn ich darüber nachdenke, fallen mir viele Möglichkeiten der Propagation ein. Am wichtigsten finde ich die Aufgabe, an der Bekanntheit des Elberadweges in den sozialen Medien zu arbeiten. In meinen Untersuchungen habe ich erfahren, dass das Projekt ein Profil auf Facebook hat, wo z. B. Informationen über aktuelle Zugänglichkeit einzelner Abschnitte zu finden sind. Meiner Meinung nach ist das Profil langweilig und spricht die Menschen und neue potenzielle Anhänger nicht an, weil es eher die Informationsfunktion erfüllt. Natürlich ist es erforderlich, den aktuellen Zustand des Weges mitzuteilen, ich würde aber vorschlagen, Auf dem Profil mehr interessante Beiträge zu publizieren. Des Weiteren braucht dieses Facebook-Profil mehr Fotos von Schönheiten des Elberadweges, die der Öffentlichkeit zeigen würden, was man hier erleben und sehen kann. Es wäre auch praktisch, wenn der Administrator die Menschen motivieren würde, ihre eigenen Fotos zu teilen, damit den anderen klar wird, dass der Elberadweg sehenswert ist und dass er eine aktuelle und moderne Möglichkeit der Unterhaltung darstellt. Und wie könnte dieses Ziel erreicht werden? Es könnte ein OnlineWettbewerb für die

---

<sup>71</sup> Architekti bez hranic. Zugriff am 28. April 2021. URL: <https://www.architektibezhranic.eu/projekty>.

Abonnenten des Profils veranstaltet werden. Er besteht darin, dass man ein Foto (das z. B. mit einem bestimmten Thema verbunden ist) des Elberadweges auf seinem Profil teilen würde, und das zusammen mit dem Namen des Projekts. Der beste Beitrag würde einen Preis gewinnen. Das Gleiche gilt auch für Instagram.

Wir können auch die Werbung in den regionalen Radio-Sendern nutzen, die über kommende Veranstaltungen oder Werbeaktionen berichten wird. Sie soll auch in den Magazinen mit Sport-, Touristik- oder Kurthematik erscheinen, wo sich die Leser mit dem Elberadweg vertraut machen. Außerdem würde ich hier auch eine Sonderaktion platzieren, dass in der Kooperation z. B. mit den Konditoreien am Elberadweg ein Gutschein für 2+1 Eiskugel geschenkt wird.

Weiter könnte man im Rahmen einer Werbekampagne auch mit großen Sportgeschäften (z. B. Sportisimo, Decathlon, inSPORTline) zusammenarbeiten. Ich würde diese Kampagne „Testtage“ nennen. Dabei würde das Sportgeschäft an bestimmten Orten des Elberadweges seine Produkte wie Rollschuhe, Fahrräder oder andere Sportausstattung den Besuchern für kurze Probe zur Verfügung stellen. Dank dem hätten die Menschen die Möglichkeit, diese Produkte gleich im Terrain zu testen und sich für den Kauf der passenden Ware zu entscheiden. Diese Idee würde meiner Meinung nach nicht nur als wirksame Werbung für den Elberadweg und das Sportgeschäft dienen, sondern sie könnte auch eine unterhaltsame und vorteilhafte Möglichkeit darstellen, die Neuheiten im Sportbereich kennenzulernen und zu kaufen.

Schließlich möchte ich auch die Möglichkeit der Werbung erwähnen, die darin besteht, Flugblätter in Schulen und Kindergärten zu verteilen. Sie können über zukünftige Veranstaltungen am Elberadweg berichten, die für Kinder und Familien geeignet sind. Dies könnte zur Begeisterung der Kinder beitragen, wobei sie sich verabreden könnten, dass sie an einer Veranstaltung zusammen teilnehmen werden.

## FAZIT

---

Der Elberadweg hat meiner Meinung nach ein großes touristisches Potenzial, weil es entlang des Weges wunderschöne Landschaft und Städte gibt, wo verschiedene Arten nicht nur von Sehenswürdigkeiten, sondern auch Naturschönheiten und Kulturorten zu finden sind. Deswegen kann hier jeder etwas Interessantes finden. Den sportlichen, kulturellen aber auch gastronomischen Genuss, den der Elberadweg zur Verfügung stellt, finde ich sehr attraktiv. In meiner Bachelorarbeit habe ich die Begriffe „Tourismus“ und „Marketing“ erklärt, weil es für die Bestimmung der Möglichkeiten der touristischen Entwicklung notwendig ist, die Aspekte und Instrumente dieser Fächer zu verstehen.

Einen Teil der Arbeit widmete ich der Vorstellung des Elberadweges, wobei ich mich auf die geographische Abgrenzung und Entstehung des Projekts konzentriert habe. Weil ich die touristische Attraktivität des Elberadweges analysieren sollte, war für mich auch wichtig zu bestimmen, welche Reiseziele es da gibt. Natürlich könnte ich nicht alle erwähnen, weshalb ich mich darum bemühte, die interessantesten oder weniger bekannten Sehenswürdigkeiten auszuwählen, die mehrere Generationen und Arten von potenziellen Besuchern ansprechen können. Die Untersuchung des tschechischen und deutschen Marktes in Bezug auf die Reisebüros gab mir die Vorstellung, was den Kunden angeboten wird, wobei ich auch die Möglichkeiten gefunden habe, die das Angebot bereichern könnten.

Um die Vorstellung zu gewinnen, wie der Marketing-Mix an den Elberadweg angepasst wird, habe ich alle vier Aspekte konkret auf den Elberadweg angewendet. Deswegen konnte ich erwägen, welche Merkmale des Marketing noch verbessert werden können. Um noch mehrere Hinweise zur Erhöhung der touristischen Attraktivität des Elblandes und Elberadweges zu finden, habe ich mich entschieden, eine Umfrage zu erstellen. Sie hat mir ermöglicht, verschiedene Meinungen von den Nutzern des Weges zu sammeln, damit meine Ideen und Vorschläge mit authentischen Bedürfnissen Wünschen, Nachteilen und Vorteilen verbunden werden könnten.

Das letzte Kapitel habe ich dem wichtigsten Thema meiner Bachelorarbeit gewidmet, und zwar den Ideen zur touristischen Entwicklung des Elberadweges, wo ich ganz viele Tipps gesammelt habe. Die Ideen sollen das Projekt aktiver und attraktiver sowie auch berühmter machen, um die Besuchshäufigkeit zu erhöhen. Dabei habe ich nicht nur aus meiner eigenen Phantasie geschöpft, sondern auch aus der Auswertung der Umfrage und der vorherigen Untersuchung, wo die Stärken und Schwächen des Elberadweges erwähnt wurden.

Dank meiner Untersuchung habe ich viel Neues über das Projekt Elberadweg erfahren und habe auch viele Abschnitte und Sehenswürdigkeiten besucht, um festzustellen, was die einzelnen Teile anbieten können. Ich glaube, dass das Projekt ein großes Potenzial hat, sich weiterzuentwickeln. Dank der Unterstützung durch Veranstaltungen und andere Aktivitäten könnte der Elberadweg zu einem Konkurrenzfähigen werden. Er muss nicht nur als Radweg dienen, sondern kann auch einen Grund und unterhaltsame Motivation darstellen, Sport zu treiben und neue Orte und Historie zu entdecken. Das alles wäre natürlich finanziell anspruchsvoll, aber eine gut überlegte Investition mit einer geeigneten Strategie kann Gewinne bringen – nicht nur für das Projekt selbst, sondern auch für die Städte und einzelne Unternehmer, die ihre Betriebe am Elberadweg führen.

## RESUMÉ

---

Jako téma své bakalářské práce jsem si zvolila zmapování Labské stezky, jako turistického cíle. V první, teoretické části jsem se věnovala vysvětlení pojmů turismus a marketing. Zajímala jsem se o oba základní pojmy turismu, stejně jako o historii a vývoj tohoto oboru. Z odvětví marketingu jsem se věnovala marketingovému mixu a jeho nástrojům, vysvětlila jsem, jak se který nástroj využívá a v jakých oblastech jej můžeme využívat. Dalšími pojmy, kterými jsem se zabývala byly destinační management a SWOT analýza, která slouží k určení silných a slabých stránek zkoumaného podniku nebo projektu.

Dalším důležitým krokem mé práce bylo zkoumání Labské stezky. Nejdříve jsem vysvětlila, co vlastně Labská stezka je, kolik kilometrů měří a k čemu se dá využívat. Neméně důležitá je také historie vzniku této stezky. Věnovala jsem se nejen tomu, které části vznikly jako první, ale také dnešní podobě Labské stezky od jejího začátku u pramene řeky Labe až po ústění do moře. Nelehkým úkolem pro mě bylo vybrat města a památky v blízkém okolí Labské stezky, které ve svojí práci zmíním. Snažila jsem se vybrat místa nejen známá, ale i méně proslulá, abych dokázala, že je v okolí řeky Labe stále co objevovat a že zde nalezneme různorodé turistické cíle. Zároveň jsem se pokusila volit turistické atraktivitu, které osloví co nejširší spektrum případných návštěvníků různého věku od jednotlivců až po rodiny s dětmi.

Pro další vyhodnocování potenciálu tohoto projektu jako turistického cíle jsem do své bakalářské práce zahrнула kapitolu věnující se nabídce rekreací na Labské stezce od českých a německých cestovních kanceláří. Při výběru cestovních kanceláří, které zahrnu do své práce jsem postupovala jako osoba, který si na internetu hledá letní dovolenou a volila jsem nabídky

CK, které mi internet nabídl mezi prvními a které byly proklamované jako dovolená na Labské stezce.

V následujících kapitolách jsem určila a konkretizovala nástroje marketingového mixu na projektu Labská stezka a vyhodnotila hrozby, příležitosti, slabé a silné stránky stezky pomocí SWOT analýzy.

Pro pozdější zpracování návrhů pro zvýšení návštěvnosti Labské stezky jsem vytvořila online dotazník, kde jsem respondenty nejprve vyselektovala dle toho, zda jim je tento projekt znám. Dále mě zajímalo například to, jak často stezku navštěvují a zda ji využívají k rekreačním, nebo spíše sportovním účelům a co je k návštěvě motivuje. Důležitou otázkou také bylo, jak uživatelé stezky hodnotí kvalitu jejího povrchu a zda upřednostňují asfaltový, nebo spíše přírodní povrch cesty. V otevřené otázce jsem se tázala na nápady návštěvníků, co by bylo vhodné na projektu vylepšit a co by pro ně znamenalo oživení a zvýšení jejich motivace k užívání stezky.

Poslední kapitola je věnována možností, jak zvýšit návštěvnost Labské stezky. Pomocí zkoumání různých aspektů projektu a vyhodnocení dotazníkového šetření se mi podařilo udělat si přehled, v jakém stavu se stezka nachází nejen co se týče kvality jejího povrchu, ale i propagace a doplňujících produktů. Stěžejní pro mne byly výsledky dotazníku, protože jsem díky němu získala objektivní názory a podněty, které jsem ve zpracování této kapitoly zohlednila spolu s ostatními nabytými informacemi. Zaměřila jsem se na konkrétní cílové skupiny, které by mé návrhy oslovit, například děti, seniory, nebo ty, kteří nemají nikoho, s kým by mohli sdílet své nadšení pro sport a výlety na čerstvém vzduchu. Mé návrhy směřovaly také k organizovaným aktivitám, které by zároveň podpořily i čistotu okolí řeky Labe. Ke zvýšení turistického ruchu v okolí Labe se mohou zapojit i města, jimiž stezka vede, ale například i firmy prodávající sportovní náčiní, nebo pořadatelé festivalů a dalších kulturních událostí. Tato kapitola je tedy výčtem konkrétních kroků, jak zvýšit atraktivitu a tedy i zájem veřejnosti a návštěvnost povodí řeky Labe a Labské stezky.

Téma mé bakalářské práce mi bylo velmi blízké, protože cestovní ruch patří k mým zájmům. Díky svému výzkumu jsem se s Labskou stezkou velmi dobře seznámila a myslím si, že má velmi slibný potenciál a pokud by se někdo více zaměřil na její propagaci a došlo by k organizování různých událostí, mohla by být i výdělečná, což by znamenalo přínos finančních prostředků pro její další zkvalitňování a rozšiřování.

## LITERATURVERZEICHNIS

---

- [1] 50Minuten, 50Minuten (2018): Der Marketing-Mix. Mit 4 P zur erfolgreichen Strategie. (50Minuten.de).
- [2] Bruhn, Manfred (2019): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. Berlin Heidelberg New York (Springer-Verlag).
- [3] Dreyer, Axel / Linne, Martin (2016): Grundwissen Tourismusmarketing. Paderborn, München (UTB).
- [4] Elbe-Radweg Tschechien. von der Elbquelle im Riesengebirge nach Bad Schandau ; [Radtourenbuch ; Karten 1:75 000 ; 380 km]. (Esterbauer).
- [5] Freyer, Walter (2015): Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. Berlin (Walter de Gruyter GmbH & Co KG).
- [6] Jakubíková, Dagmar (2012): Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada.
- [7] Kuča, Karel (2013): Průvodce po památkách ve správě Národního památkového ústavu. (Národní památkový ústav, generální ředitelství).
- [8] Morávková, Eva. Drobná, Daniela. Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost. Fortuna, 2010.
- [9] Reimer, Christine / Reimer, Jürgen (2009): Elbe-Radweg. von der Quelle bis zur Mündung. München (Bruckmann).
- [10] Schulz, Axel / Berg, Waldemar / Gardini, Marco A. / Kirstges, Torsten / Eisenstein, Bernd (2013): Grundlagen des Tourismus. Lehrbuch in 5 Modulen. Berlin (Walter de Gruyter).
- [11] Wachsmannová, Viktorie (1960): Mělník. Státní zámek, město a památky v okolí. (Sportovní a Turistické Nakl.).
- [12] Zarrella, Dan (2012): Das Social-Media-Marketing-Buch. Köln (O'Reilly Germany).

## INTERNETQUELLEN

---

- [1] 18.Euro. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.euro.cz/kurzmen/prevod-men>.
- [2] Architekti bez hranic. Zugriff am 28. April 2021. URL: <https://www.architektibezhranic.eu/projekty>.
- [3] Atis. Zugriff am 07. April 2021. URL: <https://www.atis.cz/vysledkyvyhledavani/ceska-republika/?CatalogueID=25&Page=2>.
- [4] Augustus Tours. Zugriff am 25. Februar 2021. URL: <https://www.augustustours.de/de/radreisen/elberadweg.html>.
- [5] Bezbatour. Zugriff am 07. April 2021. URL: <https://www.bezbatour.cz/>.
- [6] CK Victoria. Zugriff am 26. Februar 2021. URL: <https://victoria-ck.cz/dovolena/nemecko/labska-cyklostezka>.
- [7] Enthusia. Zugriff am 26. Februar 2021. URL: <http://www.enthusia.cz/zajezdy1/>.
- [8] Facebook. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://www.facebook.com/LabskaStezka/>.
- [9] Festung Königstein. Zugriff am 10. Februar 2021. URL: <https://www.festung-koenigstein.de/de/oeffnungszeiten-eintritt.html>.
- [10] Grüne Zitadelle. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.gruene-zitadelle.de/de/content/das-projekt>
- [11] Herzogtum Lauenburg. Zugriff am 09. Februar 2021. URL: <https://www.herzogtum-lauenburg.de/a-elbschiffmuseum>.
- [12] Hory doly. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://www.horydoly.cz/cykliste/labska-stezka-ziskala-velkou-cenu-cestovniho-ruchu.html>.
- [13] Hospital Kuks. Zugriff am 10. Februar 2021. URL: <https://www.hospital-kuks.cz/cs/informace-pro-navstevniky>.
- [14] Hotel Student. Zugriff am 16. Februar 2021. URL: <https://hotel-student.de/destinationsmanagement/>.
- [15] Innovationsratgeber. Zugriff am 12. Januar 2021. URL: <https://tipps4gruender.de/swot-analyse>
- [16] Königstein. Zugriff am 10. Februar 2021. URL: <https://www.koenigstein.cz>



- [17]Kudy z nudy. Zugriff am 22. März 2021. URL: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/zamek-a-hrebcin-kladruby-nad-labem>.
- [18]Labská stezka. Zugriff am 10. Februar 2021. URL: <http://www.labskastezka.cz/cz/pamatky-na-labi/pamatky>
- [19]Labská stezka. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://www.labska-stezka.cz/news-service/aktuelle-informationen-und-news/news/veletrh-for-bikes-2020-prinese-trendy-vyhodne-nakupy-i-odbornou-konferenci/>.
- [20]Labská stezka. Zugriff am 17. Dezember 2020. URL: <https://www.labska-stezka.cz/>.
- [21]Labská stezka. Zugriff am 19. Dezember 2020. URL: <http://www.labskastezka.cz/cz/historie-cest/>
- [22]Labská stezka. Zugriff am 23. März 2021. URL: <https://www.labska-stezka.cz/cykloservisy/>.
- [23]Labská stezka. Zugriff am 25. Februar 2021. URL: <http://www.labskastezka.cz/cz/labska-stezka-bez-barier/stav-barier-ls/>.
- [24]Labská stezka. Zugriff am 27. Februar 2021. URL: <https://www.labska-stezka.cz/aktuality-service/e-shop-labske-stezky/>.
- [25]Labská stezka. Zugriff am 28. Februar 2021. URL: <https://www.labska-stezka.cz/planovani-rezervace/mobilni-aplikace-labska-stezka/>.
- [26]Labská stezka. Zugriff am 28. Februar 2021. URL: <https://www.labska-stezka.cz/aktuality-service/cyklopruvodce-labska-stezka/>
- [27]Magdeburg Tourist. Zugriff am 02. Februar 2021. URL: <https://www.magdeburg-tourist.de/Start/Tourismus-Freizeit/Magdeburg-entdecken/Sehensw%C3%BCrdigkeiten/index.php?La=1&NavID=698.47&object=tx%7C37.6876.1&ModID=9&FID=115.350.1>
- [28]Motovelo muzeum. Zugriff am 29. Dezember 2020. URL: <http://www.motovelomuzeum.cz>.
- [29]Muni arts. Zugriff am 12. Januar 2021. URL: <https://kisk.phil.muni.cz/kiskonline/kreativita/vizualizace-a-presentace-informaci/swot-analyza>
- [30]Nadace partnerství. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://www.nadacepartnerstvi.cz/Co-delame/Projekty/Labska-stezka/Aktuality/Labska-stezka-slavi-ctvrtstoleti-existence>.

- [31]Outdooractive. Zugriff am 09. Februar 2021. URL: <https://www.outdooractive.com/de/poi/landkreis-meissen/staatliche-porzellan-manufaktur-meissen/8778980/#dmdtab=oax-tab1>
- [32]Park na větvi. Zugriff am 06. April 2021. URL: <https://www.parknavetvi.cz/>.
- [33]Polabské muzeum. Zugriff am 29. Dezember 2020. URL: <https://www.polabskemuzeum.cz/mista/polabske-narodopisne-muzeum>.
- [34]Rückenwind. Zugriff am 19. Februar 2021. URL: <https://www.rueckenwind.de/de/reiseziele/radreisen-deutschland/elbe-radweg-sportlich>.
- [35]Sachsen Museum entdecken. Zugriff am 23. März 2021. URL: <https://www.sachsens-museen-entdecken.de/museum/353-nudelmuseum/>
- [36]Sächsisch-böhmische Schweiz. Zugriff am 27. Februar 2021. URL: <https://shop.saechsische-schweiz.de/versand-und-zahlungsbedingungen/>.
- [37]Teigwaren Riesa. Zugriff am 23. März 2021. URL: <https://www.teigwaren-riesa.de/>
- [38]Tripadvisor. Zugriff am 07. April 2021. URL: [https://www.tripadvisor.de/Restaurant\\_Review-g1026912-d5412884-Reviews-Labska\\_Marina-Podebrady\\_Central\\_Bohemian\\_Region\\_Bohemia.html](https://www.tripadvisor.de/Restaurant_Review-g1026912-d5412884-Reviews-Labska_Marina-Podebrady_Central_Bohemian_Region_Bohemia.html).
- [39]Vyplň to. Zugriff am 10. März 2021. URL: <https://turisticka-atraktivita-labsk.vyplnto.cz>.
- [40]Vyplň to. Zugriff am 15. März 2021. URL: <https://www.vyplnto.cz/realizovane-pruzkumy/turisticka-atraktivita-labsk/>
- [41]Werksführung. Zugriff am 23. März 2021. URL: <https://werksfuehrung.de/de/lebensmittel/gruppenangebote/teigwaren-riesa/>
- [42]ZOO Dvůr Králové. Zugriff am 27. Dezember 2020. URL: <https://safari-park.cz/>.