

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Martina Chmelíková  
Název diplomové práce: Analýza a návrh marketingové strategie pro vybraný podnikatelský subjekt  
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.  
Oponent práce: Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent, Katedra dopravního managementu, marketingu a logistiky, Dopravní fakulta Jana Pernera, Univerzita Pardubice

## Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Předložená diplomová práce Bc. Martiny Chmelíkové se zabývá velmi aktuálním tématem z pohledu podnikové praxe. Diplomantka v prvních třech kapitolách závěrečné práce, s využitím adekvátního počtu tuzemských i zahraničních zdrojů, teoreticky vymezila základní pojmy a metody použité v diplomové práci. Ve čtvrté kapitole charakterizovala vybraný podnikatelský subjekt; popsala, analyzovala a zhodnotila jeho stávající marketingovou strategii s využitím nástrojů marketingového mixu. V páté kapitole komplexně zpracovala situační analýzu vybraného podnikatelského subjektu s využitím dotazníkového šetření a mystery shoppingu, což v epidemiologicky velmi složité době, kterou zpracovávání kvalifikační práce jistě provázelo, vysoce oceňuji; dále správně využila Porterovu analýzu pěti sil, PEST analýzu a SWOT analýzu. Výsledky situační analýzy byly použity v šesté kapitole pro vytvoření návrhů a doporučení. Diplomová práce je výborně provázaná, vyvážená a logicky strukturovaná, zároveň z hlediska jazykové a formální úpravy nemám jakýchkoliv připomínek. Součástí kvalifikační práce je velké množství obrázků a tabulek, které velmi vhodně doplňují řešenou problematiku. Hlavní přínos diplomové práce spatřuji jednak v rovině analytické, kdy autorka zcela adekvátně využila mnoho analytických technik, ale také v rovině návrhové, kdy by dle mého názoru bylo možné veškeré autorčiny návrhy implementovat úspěšně do podnikové praxe. Předloženou diplomovou práci klasifikuji známkou: **A**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

## Otázky a náměty k obhajobě

V rámci obhajoby bych požádal diplomantku, aby se vyjádřila k následujícím otázkám:

- 1) Na s. 72-73 (oddíl 6.1) doporučujete využití spolupráce s influencery. Jakého influencera byste konkrétně doporučila pro vybraný podnikatelský subjekt?
- 2) Na s. 73-74 (oddíl 6.2) navrhuje motivovat asistenty prodeje majitelkou vybraného podnikatelského subjektu k nabízení věrnostního programu. Jakým způsobem by měla být motivace zajištěna?
- 3) Byla jste při zpracovávání diplomové práce nějakým způsobem omezena v důsledku opatření v souvislosti s epidemií COVID-19?
- 4) Prezentovala jste Vaše návrhy a doporučení majitelce vybraného podnikatelského subjektu, popřípadě s jakým výsledkem?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 15.7.2021

Podpis ..... Ing. Jan Chocholáč, Ph.D., v. r.