

Příloha č. 2: Odložení zveřejnění závěrečné práce nebo její části

UNIVERZITA PARDUBICE  
Odložení zveřejnění závěrečné práce nebo její části

Autor (dále jen navrhovatel): Tomáš PírkL.....

Název závěrečné práce: Marketingová komunikace vybraného autobusového dopravce v České republice.....

V souladu s § 47b odst. 4 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů a čl. 4 Směrnice Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, navrhuji:

Název souboru*)	Důvody pro odložení zpřístupnění**)	Datum vypršení platnosti omezení***)
PirkIT_MarketingovaKomunikace_JCh_2021.pdf	Ochrana interních dat společnosti, která byla použita v diplomové práci, před konkurencí.	25. 8. 2024

Vedoucí/školitel ~~závěrečné práce: souhlasím x nesouhlasím\*\*\*\*)~~.....

Vedoucí katedry/ústavu/ateliéru: souhlasím x ~~nesouhlasím\*\*\*\*)~~.....

Děkan fakulty: souhlasím x ~~nesouhlasím\*\*\*\*)~~.....

V Pardubicích dne 25. 8. 2024.....

Navrhovatel: .....)

\*) Každý soubor uveďte zvlášť.

\*\*) Důvody vyplývající např. ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti, ve znění pozdějších předpisů, nebo § 504, § 2976 a § 2985 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

\*\*\*) Uveďte přesné datum (maximální doba odložení zpřístupnění jsou 3 roky od data obhajoby).

\*\*\*\*) Nehodící se škrtněte a doplňte podpisem.