

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace integrovaného dopravního systému IREDO

Autor práce: Josef Klement

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	8	(max. 10)
8. Při zpracování práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	13	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	17	(max. 20)

Celkový počet bodů: 88 (max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

B - výborně minus

V Pardubicích 11.8.2021

Ing. Helena Becková, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství.

1. Koho konkrétněji se týká návrh na zavedení uniforem v rámci IDS IREDO a v jakém rozsahu by mohl být uskutečněn, vzhledem k tomu, že někteří dopravci už mají své vlastní uniformy?
2. Bylo by možné v IDS IREDO využít i další možnosti on-line komunikace, jako je např. chatbot, newslettery, technologie RSS, blog apod., případně jakým způsobem?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno