

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace na sociální síti Facebook v segmentu železniční osobní dopravy

Autor práce: Lenka Šolcová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	9	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	13	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	16	(max. 20)
Celkový počet bodů:	85	(max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

B - výborně minus

V Pardubicích 28.05.2021

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce Lenky Šolcové se zabývá problematikou Marketingové komunikace na sociální síti Facebook v segmentu železniční osobní dopravy, přičemž téma marketingové komunikace na sociálních sítích je velmi aktuální pro většinu podniků na trhu. Studentka v první kapitole teoreticky charakterizovala východiska marketingové komunikace, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci druhé kapitoly studentka s využitím obsahové a komparativní analýzy komplexně analyzovala marketingovou komunikaci třech vybraných dopravců na sociální síti Facebook za období roku 2020 z pohledu zásadních ukazatelů. Ve třetí kapitole studentka navrhla, na základě výsledků analýzy, možnou hrubou podobu příspěvků pro vybrané dopravce. Předloženou bakalářskou práci klasifikuji: **B**, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce, zároveň oceňuji její proaktivní přístup a komplexní provedení časově náročné analýzy profilů a příspěvků vybraných dopravců na sociální síti Facebook. Bakalářská práce obsahuje drobné formální, gramatické a stylistické nedostatky. Hlavní přínos této bakalářské práce spočívá ve zpracování komplexní analýzy marketingové komunikace vybraných železničních osobních dopravců na sociální síti Facebook a následná komparace výsledků se studií z roku 2020. Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze: 1)** Jak ovlivnila epidemie COVID-19 marketingovou komunikaci vybraných železničních osobních dopravců v kontextu porovnání výsledků Vaší analýzy a studie publikované v roce 2020? **2)** Vzhledem k existenci mnoha sociálních sítí popište, které jsou vhodné pro které cílové skupiny. **3)** Byla jste při zpracovávání práce nějakým způsobem omezena v důsledku opatření v souvislosti s epidemií COVID-19?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno