

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Lenka Dušková
Název diplomové práce: Posouzení strategické pozice vybraného podniku
Vedoucí práce: doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Kateřina Myslivcová, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: FES, Ústav podnikové ekonomiky a managementu, odborný asistent

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Cílem předložené diplomové práce bylo s využitím prvků strategické analýzy posoudit konkurenční pozici společnosti LINDR.CZ s.r.o. Diplomová práce je zpracována přehledně, problém rozděluje do dílčích témat, která na sebe logicky navazují.

V teoretické části se autorka zabývá vymezením základních pojmů a vybraných metod určených pro zhodnocení vnějšího a vnitřního prostředí podniku.

V analytické části autorka prakticky aplikuje vybrané metody strategické analýzy na podnik LINDR.CZ s.r.o.

V rámci teoretické i praktické části autorka potvrdila znalost a porozumění tématu. Výsledky některých analýz by bylo vhodné podrobněji okomentovat (např. z jakého důvodu došlo v roce 2019 k poklesu ukazatelů ROA a ROE oproti roku 2017).

Gramatická a stylistická úroveň práce je velmi dobrá. Z hlediska požadavků kladených na diplomovou práci oceňuji práci s českou i zahraniční literaturou.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Na straně 51 uvádíte, že společnost nevyužívá možnosti proniknout na nové trhy. Jedním z Vašich doporučení je i expanze na nové trhy. Pokud by se podnik rozhodl expandovat do zahraničí, jaké metody strategické analýzy byste doporučila zpracovat?
2. Seznámila jste s výsledky Vaší diplomové práce vedení společnosti? Pokud ano, jak na Vaše doporučení vedení reagovalo?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 21.5.2021

Podpis