

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Tomáš Lněnička
Číslo studenta: E18739
Název bakalářské práce: Marketingová strategie vybraného podniku
Cíl práce: Analyzovat současnou situaci vybraného podniku a navrhnout marketingovou strategii s ohledem na další vývoj.
Vedoucí práce: Mgr. Libor Koudela, Ph.D.
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2021

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předložená práce je zaměřena na analýzu situace vybrané společnosti a návrh její marketingové strategie. Struktura práce odpovídá stanovenému cíli: v teoretické části je vysvětlen pojem marketingu a marketingového prostředí a jsou popsány základní marketingové nástroje; v praktické části jsou tyto poznatky aplikovány na rozbor situace stavební společnosti Boss s. r. o. z Vysokého Mýta. V poslední kapitole jsou představeny autorovy vlastní návrhy směřující ke zlepšení výsledků společnosti.

Autor zpracoval téma zodpovědně a s velkou mírou samostatnosti. Cíl bakalářské práce byl splněn, autor prokázal znalost problematiky a schopnost aplikovat teoretické poznatky v konkrétní situaci. Po obsahové i formální stránce je text zpracován vyhovujícím způsobem.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla zkontrolována v systému Theses, o plagiát se nejedná.

Otázky a náměty k obhajobě

- Nízká marketingová aktivita firmy je identifikována jako jedna z jejích slabých stránek a v závěru jsou formulovány návrhy na zlepšení v oblasti propagace (vytvoření webových stránek, zvýšení aktivity na sociálních sítích). Důležitým aspektem propagace na Internetu je aktuálnost poskytovaných informací, tedy nejen vytvoření příslušných stránek a profilů, ale i jejich udržování. Jak by realizace uvedených návrhů byla ve firmě zajištěna personálně?
- Jak se útlum ekonomiky v době koronavirové krize projevil v oblasti stavebnictví a konkrétně na činnosti malých a středních stavebních firem?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 21.5.2021

Podpis