

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Lukáš Samek
Číslo studenta: E17346
Název bakalářské práce: Marketing finančně-poradenských institucí
Cíl práce: V rámci zvoleného podnikatelského subjektu analyzovat a navrhnout komunikační strategii.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a provoz podniku
Akademický rok: 2020/2021

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská je zaměřena na marketingovou komunikaci poradenské instituce Partners Financial Seervices, a. s. Autor analyzuje komunikaci zvolené společnosti. Dále provádí segmentaci cílového trhu zákazníků, včetně popisu zástupných person. Pro analýzu konkurence využil Porterovu analýzu pěti sil. Pro zhodnocení celkové situace správně využil PEST analýzu. Všechny podstatné informace plynoucí z těchto analýz vzájemně porovnal pomocí SWOT analýzy. Na základě tohoto výstupu vhodně navrhl změny komunikační strategie. Práce je vhodně opravena a doplněna. Čímž autor zareagoval na připomínky, které zazněly u jeho předchozí obhajoby.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 75%. Tato shoda byla s neobhájenou prací tohoto studenta Lukáše Samka z roku 2020/21. To ukazuje na skutečnost, že student svoji původní práci z 15% přepracoval nebo doplnil. S dalšími zdroji byla shoda pouze v zanedbatelné míře do 0,5%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Autor může uvést, který z návrhů vidí jako nejdůležitější pro zlepšení komunikace zvolené instituce a proč?
2. Jak se informace uvedené v tabulce č. 4 promítly do návrhu strategie?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 13.5.2021

Podpis