

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Petr Borovec
Název diplomové práce: Komplexní analýza webu a jeho optimalizace
Vedoucí práce: doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D
Oponent práce: Ing. Ivana Palarčíková
Pracovní pozice oponenta: ředitelka divize produkce, eBRÁNA, s.r.o.

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	Vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce má logickou strukturu. Jednotlivé kapitoly práce na sebe navazují a srozumitelně popisují danou problematiku. V teoretické části práce přibližuje autor téma e-commerce a základní pojmy a oblasti online marketingu, čímž čtenáře uvádí do tématu, které je řešeno v praktické části. Prostřednictvím zvolených online nástrojů (Google Analytics, Hotjar, Ahrefs, a další) je podrobně analyzován a popsán stav daného e-shopu z hlediska SEO, UX a kvality inzerce na srovnávacích zbožích. Na základě toho jsou identifikovány a následně řešeny konkrétní technické či jiné problémy z daných oblastí. V závěru diplomové práce je vyhodnocen dopad provedených úprav na zjištěné problémy a autor zároveň dává doporučení pro zlepšení výsledků e-shopu především v oblasti UX a SEO. Téma práce je velice aktuální a při jeho realizaci je využito současných dostupných internetových nástrojů. V práci bych doporučila se více věnovat i zhodnocení e-shopu z pohledu mobilních zařízení s ohledem na to, že návštěvnost webů a e-shopů z mobilních zařízení rok od roku roste a stává se extrémně důležitou. Praktickou část považuji za velice zdařilou, především z důvodu analýzy reálného e-shopu a její využitelnosti v praxi. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím známkou A.

Otázky a náměty k obhajobě

Které identifikované problémy vnímáte jako nejzásadnější, jaký mohou mít vliv na fungování webu?
Jaké další technické aspekty byste řešil, v případě, že hodnotíte technické zdraví webu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 24.5.2021

Podpis