

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jaroslav Hanák  
Číslo studenta: E17301  
Název bakalářské práce: Analýza vývoje vybraných benchmarkingových ukazatelů  
Cíl práce: Cílem práce je pomocí kvantitativních metod analyzovat vývoj vybraných benchmarkingových ukazatelů z oblasti informačních technologií v České republice a dalších zemích.  
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2020/2021

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

V teoretické části práce student charakterizoval problematiku benchmarkingu. Zabýval se zejména vývojem benchmarkingu, členěním benchmarkingu na jeho jednotlivé typy a doporučeným průběhem. Ocenit lze skutečnost, že student použil dostatečné množství zdrojů, včetně článků z impaktovaných časopisů. V rámci praktické části práce provedl student analýzu tří vybraných ukazatelů souvisejících s IT problematikou, a to pro Českou republiku a další vybrané evropské země. Analýza byla zpracována na základě měr dynamiky časových řad.

Student odevzdal bakalářskou práci podruhé a je nutno uvést, že práci z velké části přepracoval a rozšířil. Práce splňuje požadavky na bakalářskou práci. Kvalita práce je snížena nízkou stylistickou úrovní, která někdy způsobuje obtížnou srozumitelnost textu. S ohledem na výše uvedené navrhuji klasifikační stupeň D.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce se shoduje z 50 % se studentovou předchozí verzí BP odevzdanou v květnu 2020. Míra podobnosti dalšími nalezenými podobnými dokumenty je < 5 %. **Konstatuji, že práce je originálem, není plagiátem.**

## Otázky a náměty k obhajobě

Na str. 45 v rámci vyhodnocení ukazatele 1 uvádíte: „Vývoj tržeb prostřednictvím počítačových sítí je v Německu nejhorší ze všech zkoumaných států. Za zkoumané období se v Německu průměrně vůbec nezvýšily tržby.“ Vysvětlete prosím tento výsledek a objasněte jaké má Německo postavení ve srovnání s dalšími sledovanými zeměmi z pohledu toho, jak moc lidé realizují své nákupy přes internet.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 10.1.2021

Podpis .....