

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Klára Hloupá
Číslo studenta: E18880
Název bakalářské práce: Komunikační mix dané společnosti
Cíl práce: Cílem práce je metodou analýzy definovat systém propagace vybraného podniku. Shrnutí získaných poznatků a opatření návrhu na zlepšení.
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2019(2020)

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na analýzu komunikačního mixu dané společnosti. Práce má průměrnou úroveň, objevují se zde některé formální chyby (pravopisné, např. str. 46), ale také např. chybí označení os v některých grafech (č. 13 a 14). Praktická část obsahuje vyhodnocení dotazníkového šetření u zákazníků, a také v závěru doporučení pro zlepšení dané situace ve firmě. Respondenti byli vybráni náhodným výběrem tak, jak navštívili promo akce firmy.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Při posouzení podobnosti práce nebyla zjištěno plagiátorství, nevyšší míra shody v jednotlivých částech je pod 5%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Které složky komunikačního mixu jste ve své práci sledovala a vyhodnocovala?
2. Můžete blíže vysvětlit graf č. 14: Hodnocení celé propagace? Ve své interpretaci uvádíte, že pouze 3 respondenti hodnotili akci stupněm jedna, ale z grafu je zřejmé, že tři respondenti zde mají hodnocení nula, ti se nezúčastnili nebo hodnotili tímto stupněm?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 17.8.2020

Podpis