

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Dominika Chadimová
Název diplomové práce: Chování spotřebitele – analýza jeho rozhodování
Vedoucí práce: Mgr. Jan Mandys, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Josef Novotný, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: Odborný asistent, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Zadání a cíl diplomové práce byl splněn a studentka analyzovala chování spotřebitele za podpory vybraných faktorů na území České republiky. Studentka provedla sběr dat za pomoci on-line dotazníkového šetření, kde bylo získáno 477 správně vyplněných dotazníků.

Zvolené vědecké a statistické metody byly použity správně. Jako např. analýza, při rešerši odborné literatury a internetových zdrojů související se zkoumanou problematikou. Tato metoda byla doplněná o syntézu při propojování poznatků získaných z dostupných zdrojů. Ze statistických metod byl použit při vyhodnocení dat například Kruskal-Wallisův test.

Práce je celkově vhodně uspořádána a jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují. Práce obsahuje literární a internetové zdroje jak z tuzemska, ale i ze zahraničí. Určitým úskalím je, že u přímých citací není uvedena přesná strana u knižních zdrojů jako např., na stranách 24 a 27 diplomové práce, jedná se o zdroje pod číslem 47 a 26 v seznamu použitých zdrojů. Práce obsahuje opravdu jen malé drobné formální chyby například na straně 26, je posunutý řádek, avšak to nesnižuje kvalitu práce jako celku.

Přínos pro praxi lze spatřovat pro společnosti zabývající se marketingový výzkumy a průzkumy zaměřenými na chování spotřebitelů. Na teoretické úrovni je to seznámení s chováním spotřebitelů včetně nových poznatků ze zkoumané oblasti, včetně praktických příkladů chování spotřebitelů na českém trhu podle zvolených kohort.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Na straně 26 diplomové práce je uvedena Maslowova pyramida potřeb v tradičním pojetí. Avšak vlivem moderních informačních technologií, které ovlivňují chování jedince, dostala určitých změn. Vysvětlete tyto změny v této pyramidě potřeb?
2. Vlivem pandemie koronaviru došlo ke změnám v chování spotřebitelů. Ať studentka uvede konkrétní příklady, změn v chování spotřebitelů v českém tržním prostředí?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 28.8.2020

Podpis