

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Dominika Chadimová  
Číslo studenta: E17500  
Název diplomové práce: Chování spotřebitele – analýza jeho rozhodování  
Cíl práce: Cílem práce bylo provést analýzu spotřebního chování u různých typů osob a identifikovat klíčové faktory, které nejvíce ovlivňují jejich nákupní rozhodovací proces.  
Vedoucí práce: Mgr. Jan Mandys, Ph.D.  
Studijní program: N6208 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2019/ 2020

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Autorka předložila komplexní práci, která je aktuální nejenom dnes. Autorka postupovala věcně od základních pojmů do ohniska problému. Empirické části se věnovala s náležitou pečlivostí a interpretace výsledků je zpracována velmi důsledně. Autorka adekvátně konzultovala, spolupráce s ní byla nadstandartní. Vyjma občasných stylistických neobratností nemám žádné připomínky. Práce je čtivá, neobsahuje zbytečný balast. Pozitivně hodnotím citaci Maslowovy pyramidy z originálu samotného autora. To je u tohoto konceptu často opomíjený fakt – obvykle jsou citovány české zdroje, které citují jiné české zdroje. Tím autorka prokazuje svoji vyspělost. V kapitolách 6 a 7 dokazuje, že je schopna samostatně tvůrčí práce.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Na straně 91. uvádíte, že v dnešním světě a v dnešní době e-commerce věnuje daleko více pozornosti mileniálům a generaci Z, kdežto generace Husákových dětí i Baby bommers bývají velmi často paradoxně opomíjeny. Co byste jako manažerka e-shopu navrhla pro zlepšení této situace?
2. Na straně 92. ve stručnosti zmiňujete růst online tržeb a odůvodňujete to situací COVID-19. Myslíte si, že se e-commerce a s tím souviselé chování spotřebitelů po skončení koronavirové krizi změní?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 21.8.2020

Podpis .....