

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Ondřej Mareš  
Číslo studenta: E16885  
Název bakalářské práce: Vliv podnikové kultury na uplatňování konceptu CSR  
Cíl práce: Cílem práce je charakteristika, analýza a stanovení typu podnikové kultury a zhodnocení jejího vlivu na realizaci CSR aktivit a CSR strategie vybraného podniku.  
Vedoucí práce: Ing. Martin Mlázovský  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2019/2020

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na problematiku podnikové kultury a jejího vlivu na CSR. Autor zde velmi pečlivě zmapoval teoretické poznatky z hlediska faktorů a předpokladů ovlivňujících podnikovou kulturu a dále popsal tři různé typologie podnikové kultury. Ve druhé kapitole popsal principy a význam CSR, přičemž se ve shodě s cílem práce zaměřil na propojení těchto dvou oblastí podnikového řízení, a to zejména za pomoci dat z nezveřejněného výzkumu společnosti Ipsos, s.r.o. Veškeré tyto poznatky následně aplikoval na podmínky společnosti ŠKODA AUTO, a. s. Na základě nestrukturovaného rozhovoru se CSR manažerem společnosti a analýzy veřejných materiálů (zejména výročních a tiskových zpráv) autor vyhodnocuje CSR aktivity a podnikovou kulturu. Využití zejména sekundárních zdrojů je v souladu s principem transparentnosti CSR, avšak z hlediska podnikové kultury by bylo vhodné hlubší využití primárního výzkumu. Autor na toto téma vyhotovil dotazník, ale vzhledem k dočasnému uzavření podniku nezískal dostatečný počet respondentů pro jeho relevantní vyhodnocení. Autorova doporučení pro podnik jsou velmi stručná.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a celkově byla vykázána nulová shoda, práce není plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaká doporučení podniku navrhuje na poli CSR aktivit vzhledem k jeho dosavadní strategii a kultuře?
2. V rámci hodnocení strategie podniku se zabýváte také digitalizací a internacionalizací, jak konkrétně lze tyto aspekty využít pro zvýšení společenské odpovědnosti podniku?
3. Jaký vliv může mít neočekávaná změna předsedy představenstva na podnikovou kulturu?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 24.8.2020

Podpis .....