

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Tereza Nývltová
Číslo studenta: E18606
Název diplomové práce: Analýza komunikačního mixu podniku
Cíl práce: Cílem práce je analýza komunikačního mixu vybraného podniku a návrh doporučení pro možné změny. Popis problematiky marketingové komunikace a vymezení základních pojmů. Nedílnou součástí bude provést analýzu komunikačního mixu vybraného podniku a navrhnout doporučení, které by mohly zlepšit vybrané ekonomické ukazatele.
Vedoucí práce: Ing. Hana Jonášová, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2019/2020

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Téma práce je velice aktuální s ohledem na zvyšující se nároky na komunikaci se zákazníky. A to nejen co se týká obsahu, ale také používaných komunikačních kanálů.

Bohužel firma, se kterou byla studentka dohodnutá na zpracování analýzy, v průběhu sběru dat od spolupráce odstoupila. Následně byla dohodnutá spolupráce s firmou, která se zabývá prodejem alkoholických nápojů pouze prostřednictvím internetu. Studentka se tak musela zaměřit více na marketingovou komunikační strategii a nástroje na tomto komunikačním kanálu. Kromě nastudování vybraných metod pro marketingový výzkum a nových trendů v této oblasti, se studentka seznámila také s aktuální legislativou týkající se aktivit vybrané firmy. Na základě vybraných metod pro marketingový výzkum a konzultací s vedením firmy studentka velmi podrobně popsala stávající stav a navrhla změny na možná zlepšení.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Míra shody je 0%

Otázky a náměty k obhajobě

Studentka pracovala samostatně, pravidelně konzultovala a všechny připomínky do práce zapracovala.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 7.8.2020

Podpis