

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Hana Illichmanová  
Název diplomové práce: Význam marketingu pro výrobní podnik  
Vedoucí práce: doc. RNDr. Bohdan Linda, CSc.  
Oponent práce: Ing. Zdeněk Brodský, Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent Ústav podnikové ekonomiky a managementu, FES, Univerzita Pardubice

## Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Odevzdaná diplomová práce je rozdělena do čtyř základních kapitol. V prvních třech kapitolách autorka teoreticky vymezuje základní pojmy marketingu, marketingového výzkumu a analýzy trhu. V této části autorka sice prokazuje schopnost pracovat s odbornou literaturou, ale očekával bych u diplomové práce použití více literárních zdrojů a kvalitněji zpracovanou literární rešerši.

Druhá část práce – poslední kapitola s názvem Aplikace marketingu ve vybraných firmách je možno označit, jako analytickou. Autorka zde analyzuje čtyři podniky. V této části práce bych očekával vyústění ve formě například zpracované komparace či přesnějších doporučení zlepšení současného stavu.

Celkově autorka sice podle mého názoru naplnila deklarovaný cíl práce, ale zpracování práce bych hodnotil jako mírně podprůměrné. Celkově klasifikuji práci známkou velmi dobře minus – D.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. V rámci rozpravy nad diplomovou prací by autorka mohla podrobněji specifikovat svá doporučení sledovaným podnikům.

## **Závěrečné hodnocení**

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 11.6.2020

Podpis .....