

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: **Markéta PACLÍKOVÁ**

Číslo studenta: E17339

Název bakalářské práce: **Marketingový mix na příkladu daného zařízení cestovního ruchu**

Cíl práce: Cílem této práce je analýza a hodnocení marketingu cestovního ruchu, především se zaměřením na marketingový mix na příkladu vybraného zařízení cestovního ruchu a hodnocení jeho specifík právě ve sledované oblasti. Součástí práce bude i vlastní šetření autorky v konkrétním zařízení cestovního ruchu.

Vedoucí práce: RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

Studijní program: Ekonomika a management

Akademický rok: 2019/2020

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ostatní připomínky k práci

Předkládaná bakalářská práce má 59 stran textu a dalšího doprovodného materiálu. Obsahuje 7 hlavních kapitol: Vymezení základních pojmů, Analýzy a strategie, Nástroje marketingového mixu, Analýza prostředí CR a představení cestovní kanceláře, Analýza marketingového mixu podniku, Dotazníkové šetření v oblasti marketingu a cestovního ruchu, Shrnutí výsledků (Vyhodnocení situace CK XY a návrh opatření).

Zpracování daného tématu marketingu cestovní kanceláře bylo v době koronavirové pandemie na jaře 2020 poměrně obtížné. A to jak po stránce sběru dat tak i samotného pojetí práce v náročném období, kdy nebylo zřejmé, jak se situace bude vyvíjet. A obzvláště cestovní ruch je odvětví, které bylo postiženo nejvíce. Autorka se s touto obtížnou situací vyrovnala velmi dobře – zpracovala relevantní data i vlastní dotazníkové šetření, které adaptovala na aktuální situaci a nyní poskytuje poměrně zajímavý pohled i v souvislosti se současným děním v cestovním ruchu. Závěrečná doporučení a vlastní závěry potom dobře zastřešují práci jako celek. Pozitivně hodnotím i autorčinu snahu a aktivitu.

Vzhledem výše uvedeného doporučuji bakalářskou práci posluchačky Markéty Paclíkové k obhajobě a navrhuji její hodnocení stupněm A.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce má 0 míru shody – vše tedy zcela v pořádku.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V 7. kapitole navrhuje dané cestovní kanceláři určitá doporučení. Co považujete za zcela dominantní ve změně marketingu cestovní kanceláře do budoucna?
2. Jak vnímáte roli státu v krizových situacích, které mohou pro cestovní ruch v budoucnosti ještě dále nastávat?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 11.6.2020

Podpis