

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: **Lenka GLASOVÁ**

Číslo studenta: E160078

Název bakalářské práce: **Manipulativní aspekty marketingu a jejich socioekonomické důsledky v současné společnosti**

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je analýza a hodnocení manipulativních jevů marketingu a jejich socioekonomický dopad pro společnost. Významnou součástí práce je dále vlastní šetření v oblasti spotřebitelských úvěrů a analýza podmínek možného poskytnutí úvěru u institucí, které tyto spotřebitelské úvěry poskytují.

Vedoucí práce: RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Akademický rok: 2018/2019

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Předkládaná bakalářská práce obsahuje 79 stran textu a další doprovodný materiál. Práce se skládá ze 6 hlavních kapitol: Základní pojmy a zaměření marketingu, Manipulativní techniky a metody přesvědčivé komunikace, Využívání účinných metod a manipulativních technik v marketingu, Socioekonomické důsledky manipulativních metod pro společnost, Vlastní šetření, Celkové hodnocení a možná opatření.

Bakalářská práce zpracovává velmi aktuální a zajímavou problematiku. Práce je řešena na velmi pěkné úrovni, je logicky sestavena s propracovaným a smysluplným textem. Oceňuji originalitu práce, autorčinu samostatnost, předkládání vlastním námětů řešení a celkový autorčin tvůrčí a zodpovědný přístup. Práce obsahuje i vlastní autorčino poměrně pracné šetření, ve kterém bakalantka oslovila velké množství respondentů a představila velmi zajímavé šetření.

Z výše uvedených důvodů práci doporučuji k obhajobě a navrhuji její hodnocení stupněm **A**.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce je zcela v pořádku; má 0 míru shody.

## Otázky a náměty k obhajobě

- Jaký vývoj ve sledované problematice predikujete do budoucnosti? Domníváte se, že se situace bude zlepšovat nebo jste zaznamenala, při tvorbě své práce, spíše stagnační tendence?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 16.12.2019

Podpis .....