

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Michaela MACHÁČKOVÁ

Číslo studenta: E16884

Název bakalářské práce: MARKETING ZAŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Cíl práce: Cílem této bakalářské práce je provést analýzu marketingového mixu, SWOT analýzu a marketingové šetření vybraného zařízení v oblasti cestovního ruchu a dále na základě marketingového šetření provést závěrečné shrnutí vyhodnocení dotazníků.

Vedoucí práce: RNDr. Šárka BRYCHTOVÁ, Ph.D

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Akademický rok: 2018/2019

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předkládaná bakalářská práce má kromě příloh a doprovodného materiálu 56 stran textu a obsahuje 6 hlavních kapitol: Teoretické aspekty cestovního ruchu, Služby, Marketing cestovního ruchu, Marketingový mix, Představení hotelu XY, Shrnutí marketingového šetření a návrhy na zlepšení.

Předkládaná bakalářská práce je velmi pěkně sestavena, jednotlivé kapitoly i subkapitoly jsou logicky propojené a dobře na sebe navazují. Významnou součástí práce je potom praktické šetření ve sledovaném zařízení cestovního ruchu. Této části se autorka zhostila velmi dobře; po představení hotelu a analýze jeho marketingového mixu následuje i vlastní šetření autorky a v návaznosti na něj i vlastní návrhy a doporučení, které práci smysluplně zastřešují.

Autorka k práci přistupovala zodpovědně a její snaha po plném vystižení tématu na příkladu konkrétního zařízení vyznívá velmi pozitivně. Práce je i po formální a jazykové stránce zpracována velmi pěkně. Na základě výše uvedeného tedy práci posluchačky Michaely Macháčkové doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení stupněm: A.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce je zcela v pořádku; má 0 míru shody.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak vidíte budoucnost marketingu daného zařízení? Co byste doporučila především?
2. Jak hodnotíte spolupráci se sledovaným zařízením?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 30.12.2019

Podpis