

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Jiří Kopecký  
Číslo studenta: E17508  
Název diplomové práce: Online marketing  
Cíl práce: Cílem práce je sestavit přehled internetových marketingových nástrojů a možností jejich uplatnění v prostředí vybrané společnosti. V návaznosti na analýzu této společnosti bude vypracován návrh online marketingové kampaně.  
Vedoucí práce: ing. Renáta Bílková, Ph.D.  
Studijní program: N6209 Systémové inženýrství a informatika  
Akademický rok: 2018/2019

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Autor se ve své práci zaměřil na definici pojmu online marketing a charakteristiku základních nástrojů online marketingu. Na úvodní teoretickou část pak autor navázal praktickou ukázkou návrhu online marketingové kampaně pro vybranou společnost Papírnictví Pavlík.

Samotný návrh kampaně vychází ze základní segmentace zákazníků a analýzy stávající situace podniku. Vzhledem k faktu, že Papírnictví Pavlík není čistě online společností, ale disponuje i kamennými prodejny, je škoda, že část analýzy není zaměřena také na vliv online marketingu pro offline prodej.

Souhrnně lze říci, že v rámci návrhu kampaně mohl být diplomant preciznější, do návrhu zahrnout více z nástrojů popsanych v úvodní rešeršní části práce a detailněji rozebrat výběr dvou navrhovaných nástrojů a postup jejich uplatnění v praxi. Také samotný závěr práce je velmi stručný a zasloužil by si více pozornosti.

Jazykově a formálně je práce standardní. Celkově lze hodnotit práci jako průměrnou.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Diplomová práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 0 % a počet podobných dokumentů je 0.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 6.1.2020

Podpis .....