

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace Dopravní fakulty Jana Pernera ve vztahu k uchazečům o bakalářské studium v prezenční formě

Autor práce: Tomáš PirkI

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	10	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	9	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	20	(max. 20)
Celkový počet bodů:	97	(max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

A - výborně

V Pardubicích 30.5.2019

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce Tomáše Pirkla se zabývá problematikou marketingové komunikace Dopravní fakulty Jana Pernera ve vztahu k uchazečům o bakalářské studium v prezenční formě. Student v první kapitole teoreticky vymezil marketingovou komunikaci a metody použité v kvalifikační práci, čímž položil teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci druhé kapitoly student analyzoval marketingovou komunikaci Dopravní fakulty Jana Pernera ve vztahu k uchazečům o bakalářské studium v prezenční formě, přičemž výsledky analýzy využil ve třetí kapitole pro návrh celkem devíti aktivit v oblasti marketingové komunikace. Předloženou bakalářskou práci klasifikuji: **A**, protože student splnil požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce, zároveň oceňuji jeho kreativní a svědomitý přístup; komplexní analýzu aktivit Dopravní fakulty Jana Pernera v oblasti marketingové komunikace; realizaci vlastního dotazníkového šetření, pozorování na Dnu otevřených dveří, osobní strukturované dotazování s účastníky exkurze na Dopravní fakultu Jana Pernera a velké množství návrhů, které reflektují výsledky analytické části předložené kvalifikační práce. Významně pozitivně bych chtěl ocenit navržení a natočení dvou videí použitelných na sociální síti YouTube. Bakalářská práce obsahuje velké množství obrázků, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze:** **1)** Co považujete za aktuální největší slabinu marketingové komunikace Dopravní fakulty Jana Pernera? **2)** Bylo by možné oslovit a využít nějakého influencera vhodného ve vazbě na cílovou skupinu? Pokud ano, koho? **3)** Který z Vašich návrhů by měla Dopravní fakulta Jana Pernera implementovat nejdříve?

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno