

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Eva Bobková
Název diplomové práce: Dotazníkové šetření jako nedílná součást marketingového výzkumu
Vedoucí práce: Mgr. Pavla Jíndrová, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: Odborný asistent UPCE

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Cílem práce bylo mimo jiné realizovat šetření týkající se spokojenosti návštěvníků ZOO Praha. Na základě získaných dat navrhnout vhodná doporučení vedoucích ke zlepšení spokojenosti. Autorka práce při tvorbě dotazníku spolupracovala s marketingovým oddělením ZOO Praha. Není uvedeno, z jaké potřeby vychází cíl šetření, ani na základě jakých kritérií byly vybrány zkoumané oblasti služeb ZOO Praha.

Autorka správně využila pretest návrhu dotazníku a provedla jeho úpravy.

Autorka neuvádí parametry základního souboru a není tak zřejmé, do jaké míry může být získaný vzorek reprezentativní. Ani v teoretické části práce není uvedeno, na základě čeho se stanovuje míra reprezentativnosti.

Zpracování dat bylo provedeno pečlivě. Byly vyhodnoceny pouze některé otázky (jejich výběr není autorkou komentován). Autorka vyslovila 3 hypotézy, které ověřovala. Hypotézy souvisely s cílem šetření a výsledky jejich ověření mohou pomoci ZOO Praha při práci s nástroji marketingového mixu minimálně jako inspirace, neboť šetření pravděpodobně nenabývá dostatečné míry reprezentativnosti a proto mohou být výsledky částečně zkrslující. Na to by měla autorka práce upozornit.

V práci jsou navrženy vhodné marketingové přístupy, korespondující s výsledky marketingového šetření.

Autorka využila logistickou regresí, analýzu závislosti proměnných a klasifikační strom.

Práce může pro ZOO Praha sloužit jako ukázka toho, jak by mohla postupovat při reálném zjišťování spokojenosti zákazníků. Zajímavé by mohlo být také analyzování odpovědí zvláště od respondentů, kteří navštívili ZOO Praha poprvé a porovnat s ostatními návštěvníky.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Je dotazníkové šetření nutné tzn. nedílnou součástí každého marketingového výzkumu?
2. Popište základní soubor a uveďte, na základě čeho se určuje reprezentativnost vzorku.
3. Na základě rozdělení výzkumu dle účelu (s. 23) uveďte, o jaký typ výzkumu se jedná.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 24.5.2019

Podpis