

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Evelyn Pachovská
Název diplomové práce: Marketing a informační technologie
Vedoucí práce: Ing. Renáta Máchová, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Jiří Rehn
Pracovní pozice oponenta: Senior PPC specialista, Produktový manager PPC, eBRÁNA s.r.o.

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka diplomové práce se vyhnula poměrně rozšířenému pojmu „digitální marketing“, který je v současné době používanější při spojení marketingu a informačních technologií, než obě zmíněné označení internetový marketing a on-line marketing. Lepší stylistika a přesnější terminologie by pomohla v jednoznačnější interpretaci některých definic.

V úvahu by přicházelo možné zahrnutí dalších důležitých pojmů (např.: GDPR, Cookies, AdSense. atd.), stejně jako hlubší vysvětlení technického fungování některých nástrojů marketingu. Tím by však mohla utrpět přehlednost, délka a směr práce, který byl zvolen velmi dobře pro svou aktuálnost a dynamický rozvoj této oblasti.

Stěžejním bodem diplomové práce je propojení teoretických znalostí a jejich využití při konkrétních činnostech online marketingu. Z diplomové práce jsou patrné rozsáhlé znalosti autorky v oblasti digitálního marketingu, a to především v PPC reklamě. Ta je v současné době nejvyužívanějším a nejdynamičtěji se vyvíjejícím nástrojem. Právem jí je věnovaná největší část diplomové práce.

Drobné připomínky (např.: v bodě 1.6.1 v obrázku 6 není použit náhled feedu Google Nákupy, ale hlavička zdrojového kódu internetové stránky) neměly vliv na celkové pozitivní hodnocení práce. Velmi obsáhlé zpracování všech významných činností a nástrojů digitálního marketingu a praktické zpracování autorky odpovídá znalostem specialisty online marketingu v praxi. Věřím, že si autorka najde uplatnění v této oblasti ihned po úspěšném absolvování univerzity. Práci doporučuji k obhajobě s hodnotící známkou A.

Otázky a náměty k obhajobě

V diplomové práci uvádíte: „Jakmile uživatel po příchodu na web okamžitě odejde, nepočítá se to za úspěch.“ Jak odborně se nazývá toto chování návštěvníka webu, jakým způsobem se měří a jaké úskalí může znamenat jeho nepřesná interpretace?
Jaké jsou hlavní výhody PPC reklamy oproti jiným nástrojům digitálního marketingu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 14.5.2019

Podpis

