

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Pachovská Evelyn  
Číslo studenta: E16603  
Název diplomové práce: Marketing a informační technologie  
Cíl práce: Cílem práce je analyzovat dostupné nástroje marketingu ve spojení s informačními technologiemi. V rámci splnění cíle práce budou zhodnoceny a porovnány současné marketingové přístupy v oblasti internetu. Práce bude obsahovat návrh aplikace vybrané části internetového marketingu na webovém projektu.  
Vedoucí práce: Ing. Renáta Máchová, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2018/19

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Diplomantka přistupovala ke zpracování diplomové práce samostatně, zodpovědně a průběžně konzultovala.  
V práci musím vyzdvihnout schematické znázornění struktury PPC reklamy a následné propojení marketingových nástrojů pro tvorbu, spuštění a měření reklamy – obr 17 na str. 40. Dále samostatnost a profesionalitu autorky v tvorbě PPC reklamy.  
V práci se vyskytují drobné překlepy.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát, shoda 0%.

## Otázky a náměty k obhajobě

Co považujete za nejdůležitější část internetového marketingu pro podnik do budoucna?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 23.4.2019

Podpis .....

