

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Michaela Sixtová
Název diplomové práce: Marketing cestovního ruchu na příkladu daného zařízení
Vedoucí práce: RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.
Oponent práce: PhDr. Josef Duplinský, CSc.
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent, Univerzita Pardubice

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Posuzovaná práce má tradiční dělení na teoretickou a praktickou část. V případě teoretické části jsou prezentovány pro budoucí výzkum následující výchozí témata: definice cestovního ruchu a koncept cestovní agentury. To vše potom usouvztažněno k pojmům marketingu a jeho specifík v oblasti cestovního ruchu. V podstatě lze konstatovat u teoretické části práce, jak přiměřenou logičnost řazení a uspořádání kapitol, tak i obsahovou kvalitu daných kapitol. Adekvátně vzhledem k tématu práce je také vybrána (reprezentativní) literatura. Pokud se týče vlastní výzkumné části práce je nutno opět konstatovat její logičnost a návaznost v postupu a organizaci a to včetně použitých metod (marketingový mix, Porterův model, PESTE ANALÝZA, SWOT ANALÝZA, dotazníková anketa). Závěrečná doporučení pro zkvalitnění a další činnost vybrané regionální agentury se jeví jako smysluplná a odpovídající použitým výzkumným metodám. I když u oponentského posudku lze předpokládat určitou kritičnost, oponent nenalezl v diplomové práci závažné omyly, či chyby (někdy snad jisté chyby písemné) – z tohoto důvodu doporučuje práci k obhajobě a na základě jejího výsledku potom udělit výslednou známku.

Otázky a náměty k obhajobě

- 1.) Aspekty (ne) spolupráce cestovních kanceláří a cestovních agentur?
- 2.) Budoucnost regionálních cestovních kanceláří a cestovních agentur?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 2.1.2019

Podpis