

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: **Bc. Michaela SIXTOVÁ**
Číslo studenta: E160024
Název diplomové práce: **Marketing cestovního ruchu na příkladu daného zařízení**
Cíl práce: Cílem práce je analýza a hodnocení marketingu cestovního ruchu, především se zaměřením na marketingový mix na příkladu vybraného zařízení cestovního ruchu a hodnocení jeho specifík právě ve sledované oblasti. Součástí práce bude i vlastní šetření v konkrétním zařízení cestovního ruchu.
Vedoucí práce: **RNDr. Š. Brychtová, Ph.D.**
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2018/2019

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|--|--------|---------|-------|----------------|
|--|--------|---------|-------|----------------|

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

| | | | | |
|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ostatní připomínky k práci

Předkládaná diplomová práce posluchačky Bc.M.Sixtové se skládá kromě úvodu a závěru z devíti hlavních kapitol: Cestovní ruch, Cestovní agentura, Marketing cestovního ruchu, Marketingový mix a cestovní ruch, Analýza vybraného zařízení, Marketingový mix cestovní agentury XY, Marketingové šetření, SWOT analýza cestovní agentury XY, Doporučení podniku. Práce obsahuje 87 stran textu a další doprovodný materiál.

Diplomová práce je řešena velmi pěkně, teoretické i praktické pasáže práce jsou provázané a vzájemně na sebe navazují; stejně tak jednotlivé kapitoly a subkapitoly jsou voleny dobře, návazně a jsou i velmi pěkně strukturovány. I formální a grafická stránka práce jsou na pěkné úrovni.

Oceňuji především také autorčinu snahu po objektivním a zajímavém šetření, kdy nebylo snadné získat potřebná data, ale diplomantka se zhostila tohoto úkolu velmi dobře a vlastní šetření i jeho zpracování jsou i prakticky využitelné a mají svoji originální hodnotu ve vlastním autorčině přínosu. Diplomantka přistupovala k práci odpovědně a snažila se svědomitě pojmout a zpracovat téma práce i jeho praktickou problematiku.

Vzhledem výše uvedeného **doporučuji** předkládanou diplomovou práci k obhajobě a navrhuji její hodnocení stupněm **A**.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

V diplomové práci nebyla nalezena žádná shoda. Práce je zcela originální.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak hodnotíte spolupráci se sledovanou cestovní agenturou? Jak náročné bylo získat data pro vlastní šetření?
2. Co považujete za dominantní záležitost v marketingu cestovního ruchu budoucnosti?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 30.12.2018

Podpis