

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Daniel Borůvka
Číslo studenta: E16566
Název diplomové práce: Trh s pivem v ČR
Cíl práce: Aplikace mikroekonomické analýzy formování tržních struktur na konkrétní tržní segment, s využitím statistických a empirických dat provést analýzu vývoje a současné situace na trhu piva v ČR, marketingové a cenové strategie.
Vedoucí práce: doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Grafická úprava diplomové práce je na velmi dobré úrovni, ovšem v textu se objevují gramatické chyby (chybějící čárky, chyby ve shodě podmětu s přísudkem - např. str. 57: firmy uspěli, str. 70: zákazníci citlivý na cenu, str. 72: pivovary..ochotni).

Použitá literatura zahrnuje kromě jednoho pouze české tituly, což je vzhledem k tématu logické pro získání potřebných dat v aplikační části, ale domnívám se, že v teorii by bylo možné využít i zahraniční literaturu.

Rozsah diplomové práce vyhovuje požadavkům, tabulky a obrázky s textem korespondují. Struktura práce je logická a vede ke splnění vymezeného cíle.

Kapitola věnovaná historii pivovarnictví je zajímavá, ale podle mého názoru vzhledem ke stanovenému cíli zbytečně rozsáhlá. Pro analýzu je důležitější kapitola 2, zaměřená na statistické vyhodnocení trhu s pivem. Stanovení tržní nabídky na základě individuální nabídky čtyř největších pivovarů pomocí výstavu piva (v hl) je možné, ovšem při určení individuální poptávky mužů a žen potom chybí adekvátní údaje. Tržní poptávka je vyčíslena ze zveřejněného průřezu trhu, nikoli z individuálních poptávek. Charakteristika tržní struktury je dostatečně podrobná, podle autora se jedná o oligopolní strukturu (str. 50), ovšem v kapitole 3.5 je současně uvedeno, že trh minipivovarů se svým charakterem podobá monopolistické konkurenci. Tyto závěry nerozporuji, ale bylo by vhodnější předřadit kapitolu 3.5 kapitole 3.4.4. V kapitole 4 jsou uvedeny SWOT a PEST analýzy jako dvě základní marketingové analýzy, což nepovažuji za zcela správné tvrzení. Členění marketingových strategií je teoreticky popsáno docela dobře, k podrobnější, prakticky využitelné analýze zřejmě nebyl dostatek informací. Za pozitivní považuji snahu autora odhadnout další vývoj na sledovaném trhu za použití statistických metod. Předpokládám, že v modelu je počet obyvatel určen s ohledem na dosažení 18 let, další proměnné v modelu vícenásobné regrese navrhuji diskutovat v rámci rozpravy k diplomové práci (v této souvislosti pokládám otázku č. 3).

Otázky a náměty k obhajobě

1. Popište postup při (strategické) analýze a vymezte, ve které fázi se využívá PEST analýza a SWOT analýza.
2. Charakterizujte trh, na kterém lze využít strategii tržní penetrace.
3. V komentáři k výsledkům vícenásobné regrese uvádíte (str. 76), že pokud výstav vzroste o milion hl, tak průměrná spotřeba vzroste o 3,6 l za předpokladu, že ostatní proměnné se nezmění. Vysvětlete, proč jste zvolil toto nastavení závislé a nezávislé proměnné.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 31. 7. 2018

Oponent: doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D., Ústav podnikové ekonomiky a managementu, FES, Univerzita Pardubice

Podpis

