

Posudek vedoucí diplomové práce

Šafářová, Martina: *Mary měla jehňátko*. Katedra sociální a kulturní antropologie. FF UPa, Pardubice 2018. 62 stran.

Předložená diplomová práce se zabývá tématem multi-levelového marketingu, je etnografií obchodní společnosti s kosmetikou, která spolupracuje výhradně s ženami.

Autorka si položila následující výzkumné otázky: *Jak se firma liší od jiných multi-levelových společností? Jakým způsobem a do jaké míry přejímají participantky principy multi-levelových společností do svých každodenních životů, jak a v jakých situacích se to projevuje?* (s. 8)

Autorka práci rozčlenila do šesti kapitol. V první vymezuje poctivě metodologii a etickou problematiku výzkumu, včetně vysvětlení potřeby anonymizace firmy, dále charakterizuje síťový marketing, následují specifika vybrané zkoumané firmy a programování pracovníků.

Autorka realizovala výzkum v Královéhradeckém kraji mezi lety 2015 – 2018, postavený zejména na zúčastněném pozorování, nestrukturovaných a polostrukturovaných rozhovorech.

Martina Šafářová využívá ve své diplomové práci zejména teorie a koncepty Bourdieua a Foucaulta vztahující se k moci a kapitálu.

Diplomová práce má srozumitelnou strukturu a působí vyváženým dojmem. Autorka nabízí v závěru zajímavou úvahu, že zapojení žen na mateřské a rodičovské dovolené do aktivit firmy odráží nejen širší neochotu společnosti v ČR umožnit práci ženám s dětmi na částečný úvazek a tím i časovou flexibilitu, ale současně reflektuje i absenci uspokojení potřeb socializace matek na trhu sociálních služeb. Tento prostor právě tato firma zaplňuje.

V práci se občas objevují gramatické chyby ve shodě podmětu s přísudkem a překlepy.

Předložená diplomová práce splňuje požadavky kladené na abolyentskou práci magisterského studia oboru sociální antropologie. Na základě výše uvedeného proto navrhuji hodnocení práce výborně minus.

Dne 8. 8. 2018

PhDr. Lívia Šavelková, Ph.D.