

## POSUDEK OPONENTA

### **Marketing: Jak reklama působí na lidské jednání?**

(BALÁŘSKÁ PRÁCE)

Autor práce: Anna Zlesáková

Vedoucí práce: Mgr. Tomáš Retka

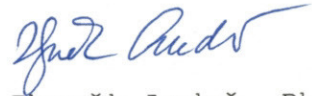
Autorka věnovala svou bakalářskou práci fenoménu reklamy a jejímu vlivu na lidi. Hlavní metodou autorčina výzkumu byly rozhovory s informátory (zákaznicemi i zaměstnanci), kterých získala pro svůj výzkum celkem osm. Vedle toho prováděla autorka i nezúčastněné pozorování, když pracovala po nějakou dobu ve dvou obchodech jako prodejní asistentka.

Práce je velmi dobře strukturovaná a dobře teoreticky ukotvená. Nejen svým rozsahem, ale i precizností a snahou jít do hloubky, vybočuje z běžné produkce bakalářských prací. V závěru práce autorka systematicky odpovídá na výzkumné otázky, které si položila.

Co se týče citací a odkazů, neshledal jsem žádná pochybení, autorka čerpala z relevantní odborné literatury, a také jazyková úroveň práce je slušná. V práci jsou dobře propojeny vlastní autorčiny úvahy s citacemi z literatury a citacemi informátorů, které však autorka chybně označuje jako respondenty.

Jak jsem již zmínil, celkově je práce velmi zdařilá, pročež ji doporučuji k obhajobě a **navrhuji ji hodnotit stupněm A.**

Třemošnice 8. 8. 2018



Vypracoval: Mgr. Zbyněk Andrš, Ph.D.