

# Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera

## Oponentský posudek diplomové práce

<b>Název diplomové práce:</b> Faktory ovlivňující cenu letadel
<b>Autor práce:</b> Bc. Jan Paleček
<b>Oponent (titul, jméno, příjmení, pracovní pozice, organizace):</b> Mgr. Bc. Jaroslav Šantrůček LL.M.

### Hodnocení práce

#### **Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:**

Přístup studenta k hodnocení relevantního trhu i zvolený postup analýzy vlivu na tržní hodnotu malých sportovních letadel odpovídá současným tržním metodám.

#### **Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:**

Dosažené výsledky jsou logické a tedy správné i prakticky použitelné, poměrně málo však respektují vývoj trhu v čase (soubor vzorků pro srovnání v intervalu 1963 – 2007). Je tak otázkou, zda-li jde o všechny zásadní faktory ovlivňující tržní hodnotu malých sportovních letadel. Jednak nelze ignorovat vývoj cen na relevantním trhu a podle mého názoru mělo být do hodnocení zahrnuto i stáří (rok výroby) letounu, které kromě náletu má též významný vliv na tržní hodnotu těchto letadel, neboť posouzení stáří vs. nálet letounu dává představu o jeho reálném opotřebení, rok výroby letounu pak mimo jiné i o koncepční zastaralosti, dostupnosti ND atd.

#### **Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:**

Bez komentáře

#### **Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):**

Podle mého názoru je s ohledem na zvolené téma a zpracované výsledky až příliš pojatá kapitola o výrobcích velkých dopravních letadel, neboť jde v podstatě jen o popis relevantního světového trhu bez dopadů či závěrů na hodnotu těchto letadel.

#### **Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE**

#### **Připomínky a dotazy k práci:**

1. Student by měl v práci tohoto významu důsledněji rozlišovat mezi pojmy **cena a hodnota**, neboť odhad hodnoty je odborným názorem a musí být podrobněji vymezen stran

úrovně, resp. kategorie hodnoty tzn. omezení vypovídací schopnosti zjištěné hodnoty, ale cena představuje na trhu již realizovanou peněžní částku za určitých (již minulých) konkrétních podmínek trhu.

2. Výběr reprezentantů pro tržní analýzu je třeba vždy omezit časovým intervalem, po který mohou na relevantním trhu působit srovnatelné cenotvorné vlivy.

**Práci klasifikuji stupněm: C - velmi dobře**

V        dne

.....